



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Diseño de Infografía sobre el Uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción en
estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E –Comas, Lima 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR(A):

Jhaqueline Vanesa Pinedo Alcantara

ASESOR:

Dr. Juan Apaza Quispe

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD
CONTEMPORÁNEA**

LIMA - PERÚ

Año 2018

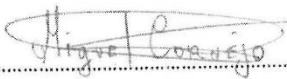
 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don(a) PINEDO ALCANTARA JHAQUELINE VANESA cuyo título es:

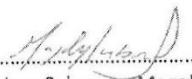
DISEÑO DE INFOGRAFÍA SOBRE EL USO CORRECTO DE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS Y LA PERCEPCIÓN EN ESTUDIANTES DE TERCERO, CUARTO Y QUINTO DE SECUNDARIA DE DOS I.E-COMAS, LIMA 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:15..... (número)Quince..... (letras).


Lima, 04 de julio de 2018.



 Ph.D Cornejo Guerrero, Miguel Antonio
 PRESIDENTE



 Mg. Laban Salguero, Magaly Patricia
 SECRETARIO



 Mg. Melchor Agüero, Liliana
 VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

A mi familia, en especial a mi madre, mis abuelos ,mi tío Carlos y mi hermana Yesica por ser los pilares fundamentales de mi educación, por su incondicional comprensión, apoyo y consejos.

Agradezco a Dios, por brindarme las fortalezas necesarias para seguir adelante, a mis abuelos y a mi madre por haberme forjado como la persona que soy, a mis profesores de la facultad de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, a Mg.Rocío Bernaza Zavala,Mg.Jesica Rodante Santos y sobre todo a mi asesor de tesis el Dr.Juan Apaza Quispe por guiarme en la presentación y orientación para culminar mi tesis satisfactoriamente .

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Jhaqueline Vanesa Pinedo Alcántara con DNI N° 72979669, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. De esa manera, declaro también bajo juramento que los datos e información que se muestra en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto

Lima, 04 de julio del 2018



Jhaqueline Vanesa Pinedo Alcántara

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada Diseño de infografía sobre el Uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción de los estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E, de Comas, Lima – 2018, la misma que someto a su consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

Jhaqueline Vanesa Pinedo Alcantara

INDICE

	pág.
Página de jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Realidad Problemática.....	1
1.2. Trabajo Previos.....	3
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	10
1.4. Formulación del problema.....	20
1.5. Justificación del Estudio.....	21
1.6. Objetivos.....	22
1.7. Hipótesis.....	23
II. MÉTODO	
2.1. Diseño de Investigación.....	24
2.2. Variables.....	25
2.3. Población y muestra.....	28
2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad.....	30
2.5. Métodos de Análisis de datos.....	33
2.6. Aspectos éticos.....	51
III. RESULTADOS	52
IV. DISCUSIÓN	71
V. CONCLUSIÓN	79
VI. RECOMENDACIÓN	82

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	84
ANEXOS	
Anexo 1. Matriz de Consistencia	88
Anexo 2. Matriz de Operacionalizacion	89
Anexo 3. Instrumentos	92
Anexo 4. Validez de Instrumentos	93
Anexo 5. Carta de presentación de las I.E	96
Anexo 6. Data (SPSS)	98
Anexo 7. Presupuesto	100
Anexo 8. Brief (infografía)	101
Anexo 9. Armando la pieza gráfica	115
Anexo 10. Pieza grafica terminada	116
Anexo 11.Registro de campo	117

INDICE DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Clasificación de variables	25
Tabla 2. Operacionalizacion de variable X	27
Tabla 3. Operacionalizacion de variable Y	30
Tabla 4. Prueba binomial del jurado magister 1	31
Tabla 5. Prueba binomial del jurado doctor 2	32
Tabla 6. Prueba binomial del jurado magister 3	33
Tabla 7. Prueba estadística de fiabilidad	34
Tabla 8. Frecuencia de indicador 1:significacion	35
Tabla 9. Frecuencia de indicador 2:funcionalidad	36
Tabla 10. Frecuencia de indicador 3: icono	37
Tabla 11. Frecuencia de indicador 4: tipografía	38
Tabla 12. Frecuencia de indicador 5: forma	39
Tabla 13. Frecuencia de indicador 6: condón masculino	40
Tabla 14. Frecuencia de indicador 7: diafragma vaginal	41
Tabla 15. Frecuencia de indicador 8: parche anticonceptivo	42
Tabla 16. Frecuencia de indicador 9: inyección anticonceptiva	43
Tabla 17. Frecuencia de indicador 10: pastilla anticonceptiva	44
Tabla 18. Frecuencia de indicador 11: atención	45
Tabla 19. Frecuencia de indicador 12: codificación	46
Tabla 20. Frecuencia de indicador 13: integración	47
Tabla 21. Frecuencia de indicador 14: sensación	48
Tabla 22. Frecuencia de indicador 15: necesidad	49
Tabla 23. Prueba de normalidad de variables	49
Tabla 24. Tabla de correlaciones de variables	42
Tabla 25. Prueba de normalidad de dimensión 1 y dimensión 4	43
Tabla 26. Tabla de correlaciones de dimensión 1 y dimensión 4	44
Tabla 27. Prueba de normalidad de dimensión 1 y dimensión 5	45
Tabla 28. Tabla de correlaciones de dimensión 1 y dimensión 5	45
Tabla 29. Prueba de normalidad de dimensión 2 y dimensión 4	45
Tabla 30. Tabla de correlaciones de dimensión 2 y dimensión 4	46
Tabla 31. Prueba de normalidad de dimensión 3 y dimensión 4	46
Tabla 32. Tabla de correlaciones de dimensión 3 y dimensión 4	46
Tabla 33. Prueba de normalidad de dimensión 3 y dimensión 5	47
Tabla 34. Tabla de correlaciones de dimensión 3 y dimensión 5	47

INIDICE DE GRAFICOS

	pág.
Tabla 19. Gráfica de barras de la pregunta n° 1	52
Tabla 20. Gráfica de barras de la pregunta n° 2	53
Tabla 21. Gráfica de barras de la pregunta n° 3	55
Tabla 22. Gráfica de barras de la pregunta n° 4	56
Tabla 23. Gráfica de barras de la pregunta n° 5	57
Tabla 24. Gráfica de barras de la pregunta n° 6	59
Tabla 25. Gráfica de barras de la pregunta n° 7	60
Tabla 26. Gráfica de barras de la pregunta n° 8	61
Tabla 27. Gráfica de barras de la pregunta n° 9	62
Tabla 28. Gráfica de barras de la pregunta n° 10	63
Tabla 29. Gráfica de barras de la pregunta n° 11	65
Tabla 30. Gráfica de barras de la pregunta n° 12	66
Tabla 31. Gráfica de barras de la pregunta n° 13	67
Tabla 32. Gráfica de barras de la pregunta n° 14	68
Tabla 33. Gráfica de barras de la pregunta n° 15	69
Tabla 34. Gráfica de barras de la pregunta n° 16	70

RESUMEN

La presente investigación planteó encontrar la relación entre el diseño de una infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto del nivel de secundaria ubicados en el distrito de comas en Lima Norte. El siguiente estudio tiene un enfoque cuantitativo descriptivo, de tipo no experimental y comprende un diseño correlacional.

Para llevar a cabo, se contó con una muestra de 278 alumnos de una población finita de 1000 estudiantes desde el tercero al quinto año del nivel de secundaria, se desarrolló un muestreo aleatorio sistemático y se ejecutó la técnica de la encuesta conformada por 16 preguntas respectivamente con alternativas de la escala de Likert.

Los datos recopilados pasaron a través de un análisis estadístico donde se utilizó el SPSS V. 23. Por lo tanto permitió encontrar la correlación de 0,855 con una significancia de 0,000 con un 99% de confianza. Por lo tanto se afirmó que existe una correlación muy alta entre las dos variables. De esta manera se ha concluido que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación en el nivel de 0,000.

Palabras claves: Infografía, utilidad, visualidad, percepción, características, componentes, etapas.

ABSTRACT

This research is based on the design of an infographic on the correct use of contraceptive methods and the perception that students from third to fifth of the secondary level located in the comas district in Lima Norte will have.

To carry it out, there was a sample of 278 students from a finite population of 1000 students from third to fifth year of high school level, a systematic random sampling was developed and the survey technique was executed consisting of 16 questions respectively with alternatives of the Likert scale.

The collected data went through a statistical analysis where the SPSS Statistics 20.0 was used. Therefore, it was possible to find the correlation of 0.855 with a significance of 0.000 with 99% confidence. Therefore, it was affirmed that there is a very high correlation between the two variables.

In this way, the null hypothesis is rejected and the research hypothesis is accepted at the 0,000 level.

Key words: Infographics, utility, visuality, perception, characteristics, components, stages.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

En la actualidad, existen muchas propuestas de piezas graficas con el fin de crear soluciones, de esa manera facilitar la comunicación y persuadir en la mente de las personas. Sin embargo se ha visto que no siempre ha llamado la atención en algunas personas, muchas veces son vistas al azar y no le toman mucha importancia, es por eso que un diseñador tiene que innovar propuestas tentativas, claras y directas, para lograr que el lector no se aburra al ver tanta información. Hoy en día la infografía es una de las piezas graficas que presenta un apego muy importante, mediante estímulos visuales, de manera fácil y sencilla, ya sea por sus colores, y la simplicidad de textos en gráficos, generando así una nueva perspectiva de enseñanza. En la investigación se plasmará el diseño de infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción en estudiantes, ya que en la actualidad hablar de un embarazo no deseado en la etapa de un adolescente es realmente preocupante a pesar de estrategias sanitarias en la salud sexual y reproductiva.

En américa latina, el comportamiento sexual y la edad de inicio de las relaciones sexuales de una adolescente, varían según la identidad étnica, región de procedencia, nivel educativo y estrato socioeconómico al que pertenecen. La finalidad de esta investigación es dar a conocer lo importante que hoy en día es usar estos métodos para poder evitar enfermedades de transmisión sexual (ETS), así como embarazos no deseados, siendo este último nuestra principal problemática.

En Lima, existe un alto porcentaje de madres adolescentes menores de edad, la falta de información de una adolescente hace que inicien su actividad sexual a temprana edad, se sabe que los métodos anticonceptivos son inalcanzables de conseguir, debido a prejuicios sociales, y culturales.

Según investigaciones se comprobó que existe una alta demanda, con un 70% de embarazos no deseados, siendo el de mayor rango el distrito de comas, se puede observar que esta población no está ajena ante esta problemática. Por lo tanto es importante que los adolescentes tengan un mayor énfasis de información sobre el uso correcto de estos métodos. Es por ello que en la investigación se basa en determinar la relación que existe entre el diseño de infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción de los estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos Instituciones Educativas, el colegio “San Agustín” y “Túpac Amaru” ubicado en el distrito de comas, la investigación se aplicará en el distrito de comas ya que se observa que esta población, no es ajena a esta realidad, los embarazos no deseados, inciden cada vez más en las instituciones mencionadas anteriormente, algunas adolescentes han dejado de lado los estudios, poniendo en práctica la maternidad a una temprana edad, en consecuencia de no contar con un material informativo sobre cómo llevar a cabo una sexualidad temprana con responsabilidad. De esta manera crear una nueva perspectiva de enseñanza, donde a través de la propuesta gráfica volumétrica, servirá como una herramienta esencial para informarles de una manera más didáctica y llamativa en los estudiantes.

En la investigación es necesario analizar la percepción visual que tendrán los estudiantes al momento de presentar la infografía, por lo tanto se quiere determinar la relación que exista entre el diseño de la infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción de los estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos Instituciones Educativas-Comas, 2018.

El presente estudio servirá a futuras investigaciones sobre la importancia de la pieza grafica como medio de contribución y comunicación social, comprobar la significancia de la infografía volumétrica como estrategia comunicacional, será de ayuda para los estudiantes, esto servirá como aprendizaje pedagógico de los alumnos, docentes y autoridades del colegio para que sepan qué medidas tomar ante esta problemática, que no está ajena en ningún adolescente.

Por otro lado el desarrollo de la investigación es aceptable, ya que se tiene los permisos solicitados, el presupuesto y todos los medios necesarios para el desarrollo de la investigación, contando con la ayuda y compromiso de los directores del plantel. Para poder realizar un presupuesto y analizar el total de gastos acumulados con respecto al diseño de la infografía.

1.2. Trabajos previos

Entre las investigaciones nacionales realizadas por autores sobre el diseño de infografía, tenemos las siguientes:

Olvera (2016), en su tesis de licenciatura *Diseño de Infografía sobre los malos hábitos alimentarios y el aprendizaje en jóvenes del cuarto año de la facultad de enfermería de la Universidad San Juan Bautista, Lima 2016*. Establece el objetivo general de determinar la relación del diseño de la infografía frente al aprendizaje en los estudiantes, mediante la infografía se podrá informar a los jóvenes sobre las consecuencias de los malos hábitos alimentarios. El trabajo se realizó en la Universidad San Juan Bautista de Lima. Así mismo, el diseño de investigación es no experimental, presenta un tipo de investigación aplicada correlacional. Se realizó una muestra de 200 jóvenes. La población fue de 700 alumnos de dicha facultad. El instrumento de medición fue por medio de encuestas. Con la investigación llegaron a la conclusión que existe una gran relación en el diseño de la infografía y el aprendizaje en los jóvenes, esto sirvió como un medio visual para atraer la atención de los alumnos, utilizaron recursos gráficos y dinámicos. Según los resultados obtenidos llegaron a la conclusión que la infografía contribuye de manera favorable al momento de transmitir un mensaje, la pieza gráfica servirá a que los jóvenes mejoren su estilo de vida que tengan, ya sea en el ámbito personal y profesional.

Ayala (2015), en su tesis titulada *Diseño de Infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción en estudiantes de medicina de la Universidad Arzobispo Loaysa, Lima 2015*. El objetivo de la investigación es evaluar la relación del diseño de la infografía sobre los anticonceptivos y la percepción de los jóvenes, ya que en Lima los jóvenes ejercen de forma limitada sus derechos sexuales y reproductivos.

La investigación se realizó en la Universidad Arzobispo Loayza en Lima. La presente investigación tiene un tipo de investigación transversal. El instrumento utilizado fue un cuestionario. La población es de 200 jóvenes con una muestra de 91 jóvenes. Con la investigación llegaron a la conclusión que existe una relación moderada en el diseño de la infografía y la percepción de los estudiantes, ya que algunos ya tenían conocimiento sobre la temática planteada. Con los resultados obtenidos se llega a la conclusión que uno de los métodos más empleados en los estudiantes es el preservativo en el caso del hombre y en la mujer la pastilla anticonceptiva.

Pérez (2014), en su investigación titulada *Diseño de infografía como herramienta periodística para consolidar una percepción en el público lector*. El objetivo de la presente investigación es determinar como el diseño de infografía contribuye de una manera positiva para poder consolidar una percepción en el medio público lector. En su investigación utiliza un enfoque cuantitativo. La investigación se realizó en la industria de Trujillo. El tipo de investigación es descriptivo. El instrumento de medición fue mediante encuestas. La población es de 170 trabajadores, de los cuales 80 personas son como muestra entre hombres y mujeres. Con la investigación llegaron a la conclusión que existe una relación alta entre el diseño de infografía y la percepción en el público lector ya que es una opción que sirve como herramienta periodística para que rol lector sea entendido de una forma más sencilla. Según los datos obtenidos indican que la infografía es un recurso necesario y de fácil uso dentro de la labor periodística actual.

Fernandini (2013), en su tesis titulada *Diseño de infografía sobre el consumo de tabaco y la percepción en jóvenes de medicina de la universidad Mayor de San Marcos en Lima 2013*. El objetivo de la presente investigación es determinar la relación de la infografía sobre el consumo del tabaco en estudiantes de medicina durante el año 2013. En su investigación utiliza un enfoque cuantitativo. El presente trabajo se realizó en estudiantes de medicina de la Universidad Mayor de San Marcos de Perú. Se realizó un tipo de investigación transversal descriptivo. El instrumento de medición fue por medio de encuestas en estudiantes de medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Perú, se elaboró un cuestionario de preguntas sobre el consumo de tabaco, actitudes hacia los fumadores y las medidas de prevención.

Se realizó una muestra de 200 estudiantes de la facultad de medicina. La población fue de 1000 estudiantes. Con su investigación llegaron a la conclusión que la prevalencia de tabaquismo en estudiantes de medicina fue del 39.5%, sin embargo la mayoría de los estudiantes de medicina estuvo de acuerdo de que no se fume en lugares públicos. Según los datos obtenidos un 80% de los encuestados indican que fumar es dañino para la salud, fue la percepción que se obtuvo al presentar la infografía, resultado de forma positiva en los estudiantes de medicina.

Cáceres (2011), en su tesis titulada *La infografía como un material de aprendizaje en jóvenes estudiantes de secundaria del colegio Fe y Alegría en Comas, Lima 2011*. La investigación tiene el objetivo de determinar cómo mejora el aprendizaje de los estudiantes frente a la infografía. La investigación se desarrolló en el colegio Fe y Alegría. El método de estudio es descriptivo. El instrumento de medición es mediante encuestas La población es de 143 empleados de la Dirección Superior del Ministerio de Comunicaciones y la muestra es 30 personas. Al Finalizar se sostiene que la infografía sirve como un medio didáctico para fortalecer el conocimiento de poder comprender algún tema determinado.

Solórzano (2010), en su tesis titulada *Diseño de Infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción en estudiantes de secundaria del colegio Simón Bolívar 2026 en el distrito de Comas, 2010*. El objetivo de la presente investigación es determinar la relación entre el diseño de la infografía y la percepción que tendrán los estudiantes de dicho colegio. La investigación se realizó en el colegio Simón Bolívar 2016. En su investigación utiliza un enfoque cuantitativo. Presenta un tipo de investigación correlacional. El instrumento de medición es por medio de encuestas que serán para los estudiantes. La población es de 300, con una muestra de 150 estudiantes del plantel. Según los resultados obtenidos se encontró relación entre ambas variables, se obtuvo un 90% que se encontraban de acuerdo respecto al diseño de la infografía, consideraron que es de gran ayuda para que sepan cómo llevar a cabo la sexualidad pero con responsabilidad, por otro lado solo un 10% se mostraron en totalmente en desacuerdo con la temática planteada.

Entre las investigaciones nacionales realizadas por autores sobre la percepción, tenemos las siguientes:

Serrano (2017), en su tesis titulada *Percepción de la pieza gráfica sobre la identidad cultural y el aprendizaje en estudiantes de secundaria de colegio Nuestra Señora de Lourdes en Piura en el 2017*. El propósito de la investigación es definir la relación existente entre la percepción de la pieza gráfica y el aprendizaje en los estudiantes sobre la temática identidad cultural. La investigación se realizó en el colegio Nuestra Señora de Lourdes. El enfoque de la investigación es cuantitativo. El tipo de investigación es descriptivo. El instrumento utilizado fue a través de cuestionarios el cual sirvió para recolectar las respuestas de los estudiantes. Se contó con una población de 300, se mostró una muestra de 80 alumnos del colegio. Se llegó a la conclusión que el 50% de los estudiantes optaron que es importante llevar a cabo en su aprendizaje la identidad cultural, es necesario tener en cuenta todos los factores relativos al establecimiento de Usos y Costumbres de una región determinada, en este caso el folleto sirvió como material en el aprendizaje pedagógico de los estudiantes.

García (2016), en su tesis titulada *Percepción sobre la elaboración de infografías para desarrollar el entendimiento de comprensión de textos informativos en los alumnos de educación secundaria*. El objetivo fue analizar la relación entre la percepción sobre elaboración de infografías y el entendimiento en los alumnos de secundaria. La investigación se desarrolló en la I.E “Telmo Hoyle de los Ríos” del distrito de Huanchaco. El enfoque de la investigación es cuantitativo. La investigación es de tipo descriptivo-no experimental. El instrumento de medición es las encuestas sobre la comprensión lectora para la recolección de datos, trabajando con una población de 100 estudiantes de secundaria de dicho plantel, y mostrando una muestra de 50 alumnos. Según los resultados obtenidos, se concluye que solo el 10% tuvo dificultades al ejercer la comprensión lectora, sin embargo el 90% les resultó de manera favorable, la percepción que se mostró al presentar la elaboración de infografías desarrolló significativamente la capacidad de comprensión de textos informativos en los alumnos de la institución.

Moreyra (2015), en su tesis titulada *Percepción de la propuesta infográfica sobre la identidad de la cultura urbana en estudiantes de noveno ciclo de la carrera de ciencias de la comunicación, Universidad San Martín de Porres Los Olivos 2015*. La investigación tiene como objetivo analizar la percepción de los estudiantes sobre la cultura urbana, que serán presentadas a través de la propuesta gráfica. La investigación se realizó en la Universidad San Martín de Porres en los Olivos. El enfoque de la investigación es cuantitativo. Presenta un tipo de investigación descriptivo. El instrumento utilizado fue a través de encuestas que se hizo en los estudiantes. Se contó con una población de 100 personas en el desarrollo de la jornada. Se mostró una muestra de 30 estudiantes. Los resultados obtenidos muestran que se encontró que 22 de 50 les parecieron atractivas las piezas de la cultura urbana y 1 de 50 le pareció que eran poco atractivas. Se llega a la conclusión que las piezas gráficas forman parte importante como un medio en la percepción visual de los estudiantes. La percepción que tienen los estudiantes acerca de las piezas gráficas e identidad de la cultura urbana fue muy buena, optando la mayoría con un 60%, ya que la mayoría de ellos estaban en el rango de me encanta, me gusta, y muy pocos fueron los que dijeron que les son indiferentes.

Calderón (2014), en su tesis titulada *Percepción de la infografía sobre el cuidado del medio ambiente y el aprendizaje en estudiantes de diseño gráfico*. El objetivo de la investigación es analizar la percepción visual que tendrán los estudiantes de diseño gráfico, al mostrar la pieza de infografía y dar a conocer la importancia de cuidar el medio ambiente. La investigación se realizó en la Universidad de Lima. El enfoque de la investigación es cuantitativo. Presenta un tipo de investigación descriptivo. El instrumento utilizado fue a través de encuestas que se hizo en los estudiantes de la facultad. Se contó con una población de 200 personas en el desarrollo de la jornada. Se mostró una muestra de 50 alumnos de ambos sexos. Se llegó a la conclusión que la infografía es una de las piezas graficas más rápidas de llamar la atención, en este caso en los estudiantes, el resultado fue satisfactorio ya que el 70% optó en que es de suma importancia cuidar el medio ambiente porque son recursos naturales de nosotros mismos como ciudadanos tenemos que poner en práctica el cuidado.

Vargas (2016), en su tesis titulada *Propuesta infográfica sobre el embarazo precoz y la percepción en estudiantes universitarios de tercer ciclo de la carrera de medicina humana*. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo evaluar la percepción de la propuesta infográfica, tomando en cuenta los colores representativos de la pieza, el diseño y los gráficos iconográficos de la temática. La investigación se realizó en la Universidad Casa Grande en Buenos Aires . El enfoque de la investigación realizada es cualitativa ya que se quiere saber la aceptación y percepción que presenten los estudiantes. Presenta un tipo de investigación descriptivo. El instrumento utilizado fue a través de un test de preguntas en los estudiantes de la facultad de medicina humana. Se contó con una población de 1000, con una muestra de 300 estudiantes .Los resultados obtenidos muestran que se encontró una relación positiva sobre la pieza infografica y la percepción en los estudiantes, el 80% optaron que es importante llevar a cabo la sexualidad con responsabilidad, para así evitar los embarazos no deseados, respecto a la pieza grafica el 70% les llamó mucho la atención los colores propuestas al igual que el diseño, lo consideraron una propuesta tentativa e innovadora, mientras que solo el 30% les pareció poco llamativa.

Olvera (2015), en su tesis titulada *Diseño de Infografía sobre la dependencia del celular y la percepción significativa en estudiantes universitarios*. La investigación tiene como objetivo dar a conocer las consecuencias y las medidas de solución sobre la dependencia del celular, que serán expuestas a través de la infografía .La investigación se realizó en la Universidad Pontificia de Chile .El enfoque de la investigación es cuantitativo, presenta un tipo de investigación descriptivo .El instrumento utilizado fue a través de encuestas en los estudiantes, se contó con una población de 300, siendo una muestra de 50 alumnos de ambos sexos. Según los resultados obtenidos se muestra que el teléfono celular, es un dispositivo de comunicación, pero a la vez sostienen que es un medio de entretenimiento y que muchas veces conlleva a tener dependencia del celular, sobre todo se ve en los adolescentes que hoy en día son los que más paran en comunicación todos los días, la infografía sirvió positivamente como material informativo para que cambien los malos hábitos que tienen respecto al celular.

Velázquez (2014), en su tesis titulada *Infografía sobre la contaminación ambiental y el aprendizaje en estudiantes de secundaria de la I.E N° 275 LLavini en el Ecuador, 2014*. La finalidad de la investigación es saber el conocimiento sobre la contaminación ambiental y la percepción que tendrán al plantear como pieza gráfica la infografía. El presente trabajo se realizó en estudiantes de secundaria de la I.E N° 275 LLavini, en el Ecuador. El enfoque de la investigación es cuantitativo. La investigación presenta un tipo descriptivo. El instrumento de medición es mediante encuestas para recoger los datos obtenidos. Se cuenta con una población de 100 estudiantes de dicha institución, con una muestra de 25 estudiantes de ambos sexos. Por lo tanto la investigación llegó a la conclusión que un 10% de los alumnos no conocen sobre el tema, sin embargo al mostrar la pieza gráfica, se logró persuadir satisfactoriamente a los alumnos para que tengan mayor conocimiento sobre dicha problemática.

Entre las investigaciones internacionales realizadas por autores sobre la percepción, tenemos las siguientes:

Meza (2013), en su tesis titulada *Percepción del Folleto interactivo sobre el cuidado de los canes y el aprendizaje en estudiantes de la facultad de medicina en el 2015*. El desarrollo de la investigación tiene como objetivo dar a conocer a los estudiantes de la facultad de medicina sobre el cuidado que debe de haber en los canes, promover la tendencia responsable de mascotas, se busca medir la percepción que se observó al momento de presentar la pieza gráfica, en este caso se utilizó un folleto interactivo. La investigación se realizó en la Universidad Tecnológica en México. El enfoque de la investigación es de tipo cuantitativo. El instrumento utilizado fue a través de cuestionario en estudiantes de la facultad de medicina. Se contó con una población de 200, con una muestra de 20 alumnos de ambos sexos. Se llegó a la conclusión, según investigaciones por el autor de que la estrategia gráfica que se presentó pudo captar la atención de manera satisfactoria en cuanto a la percepción visual de los estudiantes.

Baldes (2011), en su tesis titulada *Percepción Visual de la pieza infográfica en estudiantes de secundaria sobre los métodos anticonceptivos*. El desarrollo de la investigación tiene como objetivo dar a conocer la relación entre la pieza infográfica con la percepción visual de los estudiantes, dando a conocer los diferentes métodos

anticonceptivos. El trabajo de investigación se realizó en el Colegio Privado de Buenos Aires. El enfoque de investigación es de tipo cuantitativo. El instrumento utilizado fue a través de cuestionarios para los estudiantes del colegio. Se contó con una población de 100, siendo una muestra de 50 estudiantes del nivel de secundaria. Se llegó a la conclusión según investigaciones que el 80% de los adolescentes utilizan el método del preservativo en el caso de los hombres y en las mujeres la pastilla anticonceptiva, la pieza infográfica sirvió de apoyo en el aprendizaje de los adolescentes ya que les quedó más claro que opción de métodos deben de tomar según la preferencia de cada estudiante.

Rodríguez (2010), en su tesis titulada *Percepción de la pieza gráfica sobre los riesgos de las redes sociales en estudiantes*. La investigación tiene como objetivo analizar la relación y dar a conocer mediante la infografía los riesgos que existen en las redes sociales. El trabajo de investigación se desarrolló en el colegio Champagnal en Argentina en estudiantes del nivel de secundaria. El enfoque de investigación es de tipo cuantitativo. El instrumento utilizado fue a través de encuestas para los estudiantes de ambos sexos. Se contó con una población de 200 estudiantes, siendo una muestra significativa de 50 adolescentes del nivel de secundaria. Según las investigaciones se llegó a la conclusión de que más del 50% de los estudiantes están pendientes de las redes sociales, sin tener en cuenta los riesgos de estas aplicaciones, la pieza gráfica sirvió como material pedagógico en los estudiantes, más del 60% optaron que les resultó de fácil entendimiento e innovador la propuesta.

1.3. Teorías relacionadas al tema

En la antigüedad los seres humanos se comunicaban por medio de gestos, dibujos y pinturas, este tipo de escritura se ha visto mucho en el Antiguo Egipto, los trabajos literarios incluían textos funerarios, y poemas con textos donde se narraban las anécdotas más importantes de los oficiales pertenecientes en aquella época. En la actualidad se sabe que la infografía es un medio de comunicación, entendida también como una aportación informática con el fin de transmitir un mensaje de manera clara, precisa y fácil de entender para el lector, esta pieza gráfica es un instrumento de fácil uso ya que nos permite poder expresar algún determinado tema mediante gráficos y la simplicidad de textos que se muestre.

La infografía es un contenido visual formada por elementos que conforman las imágenes presentadas y poco contenido con el fin de transmitir información para que luego sea procesada. Además de las ilustraciones, podemos ayudar más al lector a través de gráficos que puedan entenderse e interpretarse rápidamente. Basándonos en el investigador Ramos (2017), la infografía es entendida como una representación visual que al presentar una infografía debe ser sencillo, completo, ético, bien diseñado y adecuado con la información que presenta, por lo tanto se recomienda primero, realizar previos bocetos que presenten diferentes posibilidades (p.15).

La infografía muestra un contenido visual, donde es conformada por imágenes, textos, esquemas y representaciones, estos elementos ayudan a facilitar la comprensión lectora en la persona, y este pueda entender la información, es la aportación informática, realizada con elementos icónicos y tipográficos que permite facilitar la comprensión de algún determinado tema, con el fin de ser comprendido de una manera fácil hacia un público determinado (Valero, 2001, p.21), así mismo el autor dimensiona la infografía en dos partes: La utilidad y la visualidad: La utilidad definida como el interés que se saca de una determinada cosa u objeto, en el momento que es editada en un periódico y se le saca provecho, transformándolo en una información funcional (Valero, 2001, p.22-23).

La significación forma parte primordial dentro de una infografía, se desglosa como un indicador de la utilidad, en la significación se destaca lo más importante de los acontecimientos o acciones que tratan de un determinado contenido informativo y esto afecte de alguna forma al lector (Valero, 2001). La funcionalidad de una infografía es atraer al lector, de una manera más sintetizada o resumida destacando así lo más importante de la información planteada, esto servirá para que el lector no se aburra al ver tanta información y que en vez de presentar demasiada información, es mejor que sea interpretado mediante gráficos representativos del tema que se desee transmitir (Valero, 2001, p.22).

La infografía tiene una ventaja visual, es por eso que se recomienda que la pieza gráfica este bien elaborada ya sea mediante gráficos y la información que se desee emplear en ese momento, esto hará a que el lector muestre un interés sobre lo que se ha propuesto.

La información es el segundo indicador que conforma una infografía, es entendida como una comunicación de conocimientos que permiten ampliar así lo que se posee sobre una materia determinada (Valero, 2001). Lo que sostiene el autor es que la información debe ser elaborada de una forma entendible, esto hará a que el lector pueda comprender el mensaje al que se quiere transmitir en ese momento, toda infografía debe presentar una información verídica, acontecimientos claros y breves.

Valero (2001, p.23-24) afirma:

La visualidad de la infografía es cuando se informa mediante iconos y tipografía, brindado así al lector agradable contenido, ya sea por sus iconos, tipografía y la forma representativa que se va a plantear, sobre todo que sea entendido el contenido que se quiera transmitir, se sabe que la infografía debe de transmitir un mensaje visual de manera sencilla y precisa, no perdiendo el efecto especial innovador para poder así atraer el interés del lector.

Cuando una información se explica mejor con estos productos icónicos y tipográficos, composición e ilustraciones son percibidas por la vista experta y educada que permite ser recibido por el lector. (Meza, 2015, p.114). La importancia de la visualidad, se le considera a la percepción visual que se tenga al mostrar en una infografía. La infografía está compuesto por diferentes elementos representativos como la tipografía que se va a mostrar, la composición, el color, y los iconos representativos que se van a mostrar, tal como lo sostiene en su teoría (Mercedes, 2013, p.113).

El icono es una representación o entendida también como el signo grafico en donde se va a representar un objeto o idea que guarde relación de identidad, brindando así una agradable visualización a la persona. Por otro lado la tipografía es un elemento clave dentro de una infografía ya que es la información que ira plasmada dentro de la pieza, esto permitirá a que el lector entienda mejor, es entendida como variaciones que constituyen un conjunto de signos lingüísticos.

La forma es una de los componentes que conlleva a que la pieza elaborada sea más atractiva, ya que hace referencia a la figura representativa que se aplicará en algún material, es necesario aplicar una forma innovadora en la pieza, esto ayudara a poder captar más rápido la atención del lector, la mayoría se aburre al ver siempre lo mismo, es necesario aplicar algo diferente que conlleve a que el lenguaje visual sea agradable.

La infografía no solo tiene fines creativos sino que también transforma una idea en un producto determinado o una solución de diseño (García, 2014, p.14). Lo que sostiene el autor es que la infografía es una de las piezas graficas que hoy en día tiene mayor uso funcional al momento de presentar algún tema determinado. Es por ello que la infografía juega un papel importante en la forma de poder comunicar rápidamente los diferentes tipos de mensajes que nos quieran transmitir, de una manera directa, pero a la vez innovadora, tal como nos sostiene (Pérez, 2013, p.25). El autor coincide con García al decir que la infografía es una de las piezas más importantes en la actualidad, es de gran uso para el público lector, llegando así a transmitir el mensaje al que se ha planteado.

La interpretación de la infografía se genera de manera visual, a través de una pieza gráfica, siendo considerada un tipo de comunicación no verbal, que transmite un mensaje directo según al público objetivo, se centra generalmente en obtener respuestas de un público determinado ante el estímulo visual que presenta la infografía. Por ellos para este mismo autor la infografía es muy importante y relevante porque sirven como materiales didácticos que brindan beneficios significativos en el desarrollo del aprendizaje (Reinhardt, 2010, p.45- 50). Se sabe que la infografía es considerada una de las piezas más fundamentales ya que permite al lector comprender más rápido, ya sea a partir de gráficos o textos simples, una de las características es que no es necesario emplear demasiada información, se muestra información clara y precisa, con el fin de captar la atención de las personas (Lancow, 2010, p.65-70).

Valero (2001, p.65) manifestó que:

La finalidad de una infografía es ayudar al lector de manera visual, si el trabajo está bien elaborado podrá ser entendido, ya sea con la ayuda de textos o imágenes planteadas.

Por lo tanto la infografía es una de las formas de poder acercarnos a cualquier público de forma precisa y concisa es mediante la creación de una infografía. El autor sostiene que una infografía presenta muchas ventajas en el público lector para que pueda ser entendido de manera fácil.

Según López (2016), afirma que la finalidad es comunicar y brindar una solución visual al individuo, ante este hecho la infografía es una herramienta visual que tiene elementos visuales como: color, textos, ilustraciones. La finalidad de una infografía es que sea innovadora, es decir que sea atractiva, que al ser vista por el lector debe llamar la atención.

Existe una variedad de métodos, entre los cuales se pueden elegir, el que más convenga según las circunstancias particulares de cada pareja, como señala el autor Roque (2015, p.30). Por otro lado la importancia del uso de los métodos anticonceptivos, señala que es necesario que los adolescentes tengan mayor información sobre el uso correcto de estos métodos, ya que son los adolescentes que se encuentran expuestos al iniciar una sexualidad a temprana edad y sin responsabilidad. (Álvarez, 2013, p.55).

En el primer aspecto encontramos a la clasificación de los métodos, de los cuales se desglosan dos tipos de métodos, entre ellos tenemos a los métodos artificiales y los hormonales. Los métodos hormonales participan por medio de hormonas sintéticas a las que produce el organismo de la mujer, como lo sostiene (Roque, 2015, p.55-57). Estas hormonas impiden la ovulación para que no pasen los espermatozoides. Tres de ellas forman parte de estos métodos que son la pastilla anticonceptiva, la inyección anticonceptiva y el parche anticonceptivo.

Por otro lado los métodos hormonales son entendidos como los métodos anticonceptivos que liberan el estrógeno y la progestina impidiendo que se produzca el embarazo, entre ellos conforman dos métodos que son: a) inyección anticonceptiva: Son métodos hormonales temporales de larga acción, si se usan de manera adecuada, se ubican entre los métodos reversibles más efectivos de los disponibles en la actualidad, b) parche anticonceptivo: es una manera simple, segura y conveniente de evitar un embarazo, c) pastilla anticonceptiva : es una píldora que al ser procesada en nuestro organismo regulariza el periodo menstrual. (Álvarez, 2013, p.55).

Los métodos artificiales consisten en evitar la unión del ovulo y el espermatozoide, dentro de los métodos artificiales existen dos métodos conocidos que son el condón masculino y el diafragma vaginal, tal como lo sostiene el autor Roque (2015, p.31).

Por otro lado los métodos artificiales son los métodos más usados por los adolescentes ya que son los métodos de más fácil acceso, entre ellos tenemos:

a) condón masculino: también conocido como preservativo, es uno de los métodos más usados por los hombres, por otro lado tenemos b) diafragma vaginal: entendido como un dispositivo anticonceptivo Álvarez (2013, p.55).

Campos (2001, p.23-24) afirma que:

Los métodos anticonceptivos más utilizados, hoy en día son el condón masculino, en el caso de los hombres y en las mujeres se tiene un 60% que usa a la pastilla anticonceptiva para cuidarse al momento de tener intimidad, sin embargo el 40% restante no tiene conocimiento sobre alguno de estos métodos, ya sea en su uso y las ventajas que contenga cada método.

Lo que nos da entender el autor es que a pesar de contar con estrategias de salud se sigue incrementando el embarazo no deseados en adolescentes que a una temprana edad conllevan la maternidades hace a que esta problemática alarme a las adolescentes ,muchas son embarazos no planificados ,por el simple hecho de no tener un conocimiento claro ,o por no tener una información concisa con sus padres ,hablar de sexualidad conlleva a que mucho de los padres se cierran en no hablar sobre esos temas con sus hijos o hijas porque suponen que es algo malo y que al brindarles información están inculcando a que sus hijas despierten esas ganas de experimentar al momento de tener relaciones.

Abrebú (2016, p.23-24) afirma que:

Los métodos anticonceptivos son métodos utilizados para prevenir el embarazo, de igual forma para evitar enfermedades de transmisión sexual. Existen muchos métodos anticonceptivos efectivos de poder escoger , sin embargo todo ello dependerá de la pareja que va a iniciar una planificación sexual, por otro lado es necesario tener información de su médico para poder recibir asesoramiento.

Lo que nos da entender el autor es que existen varias formas de cómo cuidarse, de igual manera que uno tiene que llevar la sexualidad con mucha responsabilidad, en algunos casos se recomienda consultar con su médico especialista para que se le pueda orientar mejor a la pareja, el método que escojan o decidan será solo de su preferencia.

De acuerdo con el INEGI (2012) se sostiene que:

El 98% de las mujeres menores de edad conocen menos de un método ,ya que es el que más frecuencia tienen al usarlo, por otro lado se tiene que solo siete de cada diez mujeres utiliza alguno de estos métodos, generalmente las que no lo utilizan son las que están más propensas a contraer enfermedades de algún tipo .

En ese sentido lo que sostiene el INEGI es que se ha comprobado que son pocas las mujeres adolescentes que conocen sobre los diferentes tipos de métodos que existen para que puedan cuidarse, muchas de ellas no tienen en mente el uso correcto de cada método, es por eso que hoy en día el embarazo adolescente se ha incrementado a un mayor porcentaje.

Barella (2013, p.33-34) manifiesta que:

De acuerdo a la definición propuesta por Barella la dimensión clasificación de los métodos lo conforman dos tipos de métodos entre ellos tenemos a los métodos artificiales, de los cuales dentro de esos métodos lo conforman el condón masculino y el diafragma vaginal, por otro lado tenemos a los métodos hormonales, dentro de los cuales lo conforman el parche anticonceptivo y la inyección anticonceptiva.

Según el autor la dimensión clasificación de los métodos engloba dos tipos de métodos que son importantes de conocer y de tener mayor énfasis ya que todo ello constituye parte de los anticonceptivos.

Continuando con el desarrollo de la investigación, el siguiente aspecto se enfoca en la percepción es el acto de un individuo que permite al organismo, a través de los sentidos, recibir y elaborar los mensajes del exterior. Según Arellano y Ruiz y Grande (2010) define: la percepción es un proceso del estímulo mental asociados con los sentidos, organizan e interpretan una imagen representativa (p.31).

La percepción hace alusión a las impresiones que puede ser vista en una persona de un objeto de los sentidos, lo consideran el conocimiento o la comprensión de una idea. Según Quintanilla (2014) La percepción es la capacidad que posee una persona al momento que es procesado mediante de estímulos sensoriales que son llevados al cerebro para poder ser procesados y se pueda así obtener un resultado (p.57).

La percepción es un proceso mental que se forma al tener vínculo con el mundo exterior, donde al ser procesado este puede ser interpretado de diferentes maneras en el receptor .Los sentidos son los elementos importantes que contribuyen en la percepción. Según Gómez, Santos y Pereyra, (2014), la percepción es una creación mental donde al ser procesados se crea imágenes referenciales al estilo de vida que uno tiene. Es donde se organizan todos los sentidos para así tener algún significado que son percibidas muchas veces mediante graficos, imágenes referenciales ,videos, la música ,entre otros factores que influyen dentro de la percepción (p.69).

La percepción es un proceso activo y constructivo en donde el receptor que es el que recibe los mensajes mediante estímulos, antes de procesar la nueva información que será recibida, construye un esquema informativo, que le permite contrastar el estímulo y aceptarlo o rechazarlo según lo propuesto por el esquema, esto se apoya con la existencia del aprendizaje ya que serán conocimientos nuevos que serán procesados en la mente de la persona (Arellano, 2013,p.100).

Es la capacidad de ver, escuchar o tomar conciencia de algo a través de los sentidos, en pocas palabras, es la forma de interpretar algo. Esta interpretación es importante porque afecta la forma en que piensas y, a su vez, afecta la forma en que actúas.

Comprender el poder monumental de la percepción es una gran herramienta en tu arsenal (Campos, 2015, p.66). Lo que sostiene el autor es que la percepción se puede definir como nuestro reconocimiento e interpretación de la información sensorial, también incluye cómo respondemos a la información, podemos pensar en ella como un proceso donde tomamos información sensorial de nuestro entorno y usamos esa información para interactuar con nuestro entorno, de esta manera nos permite tomar la información sensorial y convertirla en algo significativo.

El mismo autor dimensiona la percepción de dos maneras que son:

La etapas de la percepción : Una persona presenta tres tipos de percepción ,la primera es la atención :Es la captación que son expresados mediante estímulos del individuo, la segunda es la codificación: Es cuando el individuo una vez procesada la información hace entendimiento de poder comprender algo determinado, y el tercero es la integración: Es la impresión que se ha generado en un individuo ,mediante estímulos ,es la conciencia positiva o negativa que se puede generar en una persona (Arellano,2010,p.103).

Esta posición coincide con la de los autores (Ruiz y Grande, 2010, p.35) y (Quintanilla, 2014, p.45), donde mencionan que la percepción es un proceso cognitivo que es procesado mediante estímulos, primero se atiende la imagen, luego se codifica y por último se integra las representaciones.

La etapas de la percepción son procesos que son recolectados al ser procesados en la mente de una persona, entre ellas tenemos a la atención que es entendida como un proceso psicológico en la concentración selectiva de la información, por otro lado tenemos a la codificación que es entendida como es el proceso de poner todo junto los datos recopilados para poder llegar a una idea o concepto, por ultimo tenemos a la integración que es entendida como la reacción que se genere al momento de presentar una información (Martinez,2011,p.70).

Según Arellano, (2013) afirma que:

Componentes de la percepción: Es cuando un grupo o conjunto de procesos y actividades relacionado con la estimulación que alcanza a los estímulos, entre ellos se tienen a la sensación y a la necesidad, dos componentes claves para el desarrollo de la percepción (p.34).

Hay dos componentes importantes dentro de la percepción que es la sensación, es la impresión que se ha generado en un individuo mediante los estímulos externos que producen en la conciencia, mientras que la necesidad es entendida como la satisfacción de la información brindada frente a un individuo (p.124).

Esta posición coincide con la de los autores (Ruiz y Grande, 2010, p, 55) y (Quintanilla, 2014, p.34), donde mencionan que tanto como la sensación y la necesidad son partes esenciales dentro del proceso de la percepción y que deben de ir de la mano para que funcione dentro del proceso de la percepción, esto ayudara a que el lector pueda entender mejor el contenido al que se quiera llegar o transmitir, ya que será procesado así la información brindada.

Lo que sostiene el autor es que es necesario que se emplee y se tome en cuenta los componentes al igual que las etapas de la percepción ya que ayuda al individuo a percibir de manera general la información que se ha presentado en un determinado tiempo, determinando así poder interpretar y lograr comprender el significado al que se quiera llegar a tratar algún determinado tema.

Por ende para culminar se puede decir que, la percepción es la creación sensorial por parte de la persona que recibe información externa donde lo organiza, interpreta y comprende para sacar un significado y este lo plasme en la realidad, pero esto dependerá de tres factores que lo acompañen que son las características de la percepción que el sujeto perciba, y como compone la percepción para que lo procese.

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Formulación del problema general

- ¿Qué relación existe relación entre el diseño de una infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E –Comas, Lima 2018?

1.4.2 Formulación de los problemas específicos

- ¿Qué relación existe relación entre la utilidad de la infografía y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E – Comas, Lima 2018?
- ¿Qué relación existe relación entre la utilidad de la infografía y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E – Comas, Lima 2018?
- ¿Qué relación existe relación entre la visualidad de la infografía y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E – Comas, Lima 2018?
- ¿Qué relación existe relación entre la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E – Comas, Lima 2018?
- ¿Qué relación existe relación entre la clasificación de los métodos y las etapas de la percepción de los estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E – Comas, Lima 2018?

- ¿Qué relación existe entre la clasificación de los métodos y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E – Comas, Lima 2018?

1.5 Justificación del estudio

Considero importante, brindar información para poder comunicar y persuadir sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos, que será expuesto a través del diseño de la infografía, el cual servirá como un medio importante de comunicación en nuestra sociedad ,porque sirve como un medio de prevención ante dicha problemática.

Por lo tanto se desarrolla la investigación para llevar a cabo el uso correcto de los métodos anticonceptivos, ya que en la actualidad se tiene un mayor porcentaje de relaciones sexuales en adolescentes menores de edad, de igual modo en la poca información que tienen sobre los métodos anticonceptivos, generando así un alto número de embarazos no deseados. Por ende se utiliza el diseño gráfico para contribuir en dicha problemática.

Por ende se desarrolla la investigación, para que los estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria ,tengan un mayor conocimiento sobre la importancia de llevar a cabo una sexualidad con responsabilidad y de una manera correcta , la investigación aportará a futuras investigaciones sobre la importancia de la pieza gráfica presentada, en este caso el diseño de la infografía, el cual servirá como medio de comunicación de mensajes y aportación social , con la finalidad de reducir el porcentaje de embarazos no deseados en adolescentes menores de edad y las enfermedades de transmisión sexual.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

- Determinar la relación entre el diseño de infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018.

1.6.2 Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la utilidad de la infografía y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018.
- Determinar la relación entre la utilidad de la infografía y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018.
- Determinar la relación entre la visualidad de la infografía y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018.
- Determinar la relación entre la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018.
- Determinar la relación entre la clasificación de los métodos y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018.
- Determinar la relación entre la clasificación de los métodos y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018.

1.7 Hipótesis

1.7.1 Hipótesis general

- **H₁:** Existe relación entre el diseño de una infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018.
- **H₀:** No existe relación entre el diseño de una infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018.

1.7.1 Hipótesis específicas

- **H₁:** Existe relación entre la utilidad de la infografía y Las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018.
- **H₀:** No existe relación entre la utilidad de la infografía y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018.
- **H₂:** Existe relación entre la utilidad de la infografía y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018.
- **H₀:** No existe relación entre la utilidad de la infografía y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018.
- **H₃:** Existe relación entre la visualidad de la infografía y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018.
- **H₀:** No existe relación entre la visualidad de la infografía y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018.

- **H4:** Existe relación entre la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018.
- **H0:** No existe relación entre la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018.
- **H5:** Existe relación entre la clasificación de los métodos y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018.
- **H0:** No existe relación entre la clasificación de los métodos y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018.
- **H6:** Existe relación entre la clasificación de los métodos y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018.
- **H0:** No existe relación entre la clasificación de los métodos y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018.

II. MÉTODO

2.1. Diseño, tipo y nivel de Investigación

El enfoque es cuantitativo, ya que se pretende señalar las bases teóricas en la recopilación de datos estadísticos, Hernández, et al., (2003, p.6).

El diseño de la investigación es no experimental, dado que, se refiere a que no se va manipular ninguna de las variables del proyecto, ya que se observa al fenómeno en su forma natural para luego analizarlas (Hernández, et al, 2010, p. 149).

La investigación es de tipo aplicada, ya que se pretende dar respuesta a la formulación del problema mediante, mediante una infografía para así obtener la relación de la percepción de los estudiantes.

El nivel es correlacional, ya que busca analizar la relación las variables Diseño de infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción en estudiantes de dos I.E. de Comas. Transversal, porque se recolectarán los datos en un solo momento dado.

2.2. Variables, Operacionalizacion

2.2.1 Variables

Este desarrollo de investigación genera dos tipos de variables que a continuación la representaremos con su definición para poder resolver correlacionalmente y concretar las respuestas coherentes.

Tabla 1. Clasificación de las variables

			Clasificación	
			Según su naturaleza	Según su importancia
Variables	X	Diseño de una infografía	Cuantitativa	-----
	Y	Percepción de los estudiantes	Cuantitativa	-----

Fuente: Elaboración Propia

2.2.1 Operacionalizacion de las variables

En el desarrollo de la investigación se estudiaron dos importantes variables, una no depende de la otra, porque no se busca encontrar la influencia, sino solo la relación que existe entre ambos estudios.

-Operacionalizacion de la Variable

Variable X: Diseño de infografía sobre el uso correcto de métodos anticonceptivos.

Es una aportación informática, realizada con elementos icónicos y tipográficos que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas de actualidad o algunos de sus aspectos más significativos y acompaña o sustituye al texto informativo(**Valero, 2001,p.21**).

De la misma manera está conformado por tres dimensiones:

- Utilidad
- Visualidad
- Clasificación de los métodos

Variable Y: Percepción en estudiantes

Es una función mental que permite al organismo, a través de los sentidos, recibir y elaborar las informaciones provenientes del exterior y convertirlas en totalidades organizadas de significado para el sujeto.(**Arellano 2013 ,p.95**)

De la misma manera está conformado por dos dimensiones:

- Etapas de la percepción
- Componentes de la percepción

Así mismo se han realizado un cuadro donde se encuentran las dimensiones e indicadores más detalladamente de cada variable según corresponda.

Tabla N° 2. Cuadro de Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Diseño de Infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos	<p>Es una aportación informática, realizada con elementos icónicos y tipográficos que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas de actualidad o algunos de sus aspectos más significativos y acompaña o sustituye al texto informativo (Valero, 2001, p.21).</p> <p>Existe una variedad de métodos, entre los cuales se pueden elegir, el que más convenga según las circunstancias particulares de cada pareja, se trata de aplicar una autentica higiene, de manera que no se produzcan efectos adversos que comprometan la salud, ni en el aspecto biológico ni en lo psicosocial. (roque,2015,p.30)</p>	<p>es una aportación visual informativa o diagrama de textos escritos donde intervienen diversos tipos de gráficos y signos no lingüísticos y lingüísticos</p> <p>Existe variedad de métodos anticonceptivos, sin embargo quienes opten por la elección de una de ellas, será la pareja.</p>	Utilidad (valero,2001,p.22- 23)	Significación	Nominal
				Información	
				Funcionalidad	
			Visualidad (valero,2001,p.23- 24)	Icono	
				Tipografía	
				Forma	
			Clasificación de los métodos (Roque,2015,p.31)	Condón masculino	
				Diafragma vaginal	
				Parche anticonceptivo	
				Pastilla anticonceptiva	
Percepción en los estudiantes	<p>Es una función mental que permite al organismo a través de los sentidos, recibir y elaborar las informaciones provenientes del exterior y convertirlas en totalidades organizadas y dotas de significado para el sujeto. (Arellano 2013 ,p.95)</p>	<p>Proceso mental de captación, donde se evalúa los estímulos del exterior, permitiendo poder comprender la realidad</p>	Etapas de la percepción (Arellano, 2013 ,p.103)	Atención	Nominal
				Codificación	
				Integración	
			componentes de percepción (Arellano,2013,p.103)	sensación	
				necesidad	

Fuente: Elaboración propia

2.3 Población y muestra

El presente proyecto de investigación se basa en todos los elementos que conforman las dos I.E ubicadas en el distrito de Comas.

La población que constituye el objeto de la Investigación son los adolescentes que conforman dichas Instituciones Educativas, en alumnos de tercero, cuarto y quinto del nivel de secundaria.

El tamaño de la muestra de este Proyecto de Investigación está conformada por 278 estudiantes que conforman el tercero, cuarto y quinto de secundaria, en el distrito de Comas, 2018, por ello para obtener este resultado aproximado se realizó la fórmula empleada para población finita.

Aplicando la fórmula:

$$n = \frac{N \times Z^2 P(1-P)}{(N-1)e^2 + Z^2 P(1-P)}$$

Donde:

N: Población muestreada del estudio (N = 1000)

p: Probabilidad de éxito obtenido 0,5

Z: Coeficiente de confiabilidad al 95% es igual a 1,96

e: Máximo error permisible en la investigación, e = 0,05

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)(1-0,5)(1000)}{(0,05)^2 (1000-1) + (1,96)^2 (0,5)(1-0,5)} = 277.74 \cong 278$$

$$n = 278 \text{ alumnos}$$

Muestreo

La técnica de muestreo que se ha usado en la investigación se hará uso de muestras no probabilísticas dispuestas por Sampieri (2010), siendo el diseño de infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción en los alumnos.

2.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- **Técnica**

Para la recaudación, de todos los datos se ha utilizado la encuesta como técnica para recolectar información detallada y correcta, para apoyar el diseño de la infografía y la percepción en los alumnos de la I.E San Agustín n° 2085-Comas y el colegio Túpac Amaru.[ver anexo n° 3].

- **El instrumento:**

El instrumento que se ha empleado, es un cuestionario formado por dieciséis preguntas respectivamente que ayudan en los objetivos de la investigación. Por lo tanto 10 preguntas van dirigidas a la primera variable de diseño de infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y 6 preguntas sobre la segunda variable que sería la percepción .Las preguntas fueron elaboradas por la escala de Likert:

- ✓ 1=Muy de acuerdo
- ✓ 2=De acuerdo
- ✓ 3=Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ✓ 4=En desacuerdo
- ✓ 5=Muy en desacuerdo

Se escogió 5 alternativas con el fin de que los alumnos tengan más opciones de responder y por lo tanto poder recaudar una mayor variedad de respuestas.

2.4.2 Validez y Confiabilidad

El instrumento de validación ha sido validado a través de un juicio de tres expertos Observar anexo n° 4. Evaluaron el instrumento de validación conformada por 16 ítems y alternativas de si y no, la encuesta ha sido validada y aprobada por tres expertos de la carrera de diseño gráfico. Esta prueba de investigación fue sometida a juicio de Expertos ,es decir, en este caso se mostró los ítems a 3 expertos con nivel superior y maestría ,quienes son: Mg. Bernaza Zavala,Mg. Rodante Santos Jessica y el Dr.Apaza Juan, luego de ser evaluado por los expertos los jueces concluyen que el instrumento puede ser aplicado en los colegios.

Tabla N° 3: Cuadro de validación del instrumento de recolección de datos

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO							
ITEMS	CRITERIOS	EXPERTO 1		EXPERTO 2		EXPERTO 3	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relacion con el título de la investigación?	×		×		×	
2	¿En el instrumento de recolección de datos, se mencionan las variables de investigación?	×		×		×	
3	¿El intrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	×		×		×	
4	¿El intrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	×		×		×	
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	×		×		×	
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relación con cada uno de los elementos de los indicadores?	×		×		×	
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	×		×		×	
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	×		×		×	
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		×		×		×
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	×		×		×	
11	¿El intrumento de medición es claro preciso y sencillo para que contesten y de manera obtener los datos requeridos?	×		×		×	
	TOTAL	10	1	10	1	10	1

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4 .Prueba Binomial del Jurado Magister 1

Prueba binomial						
		Categoría	N	Proporción observada	Prop. de prueba	Sig. exacta (bilateral)
PROFESORA R ODANTE SANTOS JESSICA MARISOL	Grupo	SI	16	1,00	,50	,001
	1					
	Total		16	1,00		

Fuente: Elaboración propia

P promedio=0.001 P promedio<0.005

La prueba binomial indica que el instrumento es válido

El promedio total de juicio de expertos, quienes evaluaron el instrumento de investigación fue de 0,001 esto quiere decir que el instrumento es válido y aceptable.

Tabla 5 .Prueba Binomial del Jurado Magister 2

Prueba binomial						
		Categoría	N	Proporción observada	Prop. de prueba	Sig. exacta (bilatera l)
PROFESORA BERNAZA ZAVALA ROCIO	Grupo 1	SI	16	1,00	,50	,001
	Total		16	1,00		

Fuente: Elaboración propia

P promedio=0.001 P promedio<0.005

La prueba binomial indica que el instrumento es válido

El promedio total de juicio de expertos, quienes evaluaron el instrumento de investigación fue de 0,001 esto quiere decir que el instrumento es válido y aceptable.

Tabla 6: Prueba Binomial del Jurado Doctor 3

Prueba binomial					
	Categoría	N	Proporción observada	Prop. de prueba	Sig. exacta (bilateral)
PROFESOR APAZA JUAN	Grupo 1	16	1,00	,50	,001
	Total	16	1,00		

Fuente: Elaboración propia

$P_{\text{promedio}}=0.001$ $P_{\text{promedio}}<0.005$

La prueba binomial indica que el instrumento es válido

El promedio total de juicio de expertos, quienes evaluaron el instrumento de investigación fue de 0,001 esto quiere decir que el instrumento es válido y aceptable.

Asimismo la confiabilidad de instrumento se determinó empleando el Alfa de Cronbach, por la cual esta ocasión fue aplicada a 278 estudiantes de dos I.E en el distrito de Comas, 2018.Obteniendo los siguientes datos:

Tabla 7: Prueba Estadística de fiabilidad

Estadísticos de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,855	,855	16

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al resultado de análisis obtenido de fiabilidad, a tiene un valor de 0,855, por lo que significa que la confiabilidad es "muy alta"

2.5 Métodos de análisis de datos

Así mismo, para la recopilación de datos ,que fue a través del cuestionario ,se ejecutó a la selección del programa para registrar los datos obtenidos y poder analizarlo estadísticamente .Para ello se desarrolló el IBM SPSS Statistics versión 23 ,el cual permitió concretar la fiabilidad del instrumento y a la vez a la contratación de las hipótesis.

2.5.1 Análisis Descriptivo

La actual investigación es un método descriptivo, ya que el instrumento para recolectar los datos fue mediante encuestas que están conformadas por 16 preguntas con 5 alternativas. El instrumento fue validado por tres expertos, por un Doctor y dos Magister, para luego aplicarla mediante una encuesta a 278 alumnos de dos I.E. de Comas, Lima - 2018.

Tabla 8.Frecuencia de variables generales

VARIABLES GENERALES					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	112	40,3	40,3	40,3
	DE ACUERDO	133	47,8	47,8	88,1
	NI DE ACUERDO / NI EN DESACUERDO	28	10,1	10,1	98,2
	EN DESACUERDO	5	1,8	1,8	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida a 278 alumnos de dos I.E, Comas, 2018

Mediante los datos obtenidos de una muestra de 278 encuestados en el indicador sensación, se obtuvo que solo 133 se mostraron de acuerdo ocupando un 47,8%, por otro lado 112 consideran fue positiva la funcionalidad que se presentó en la infografía.

Tabla 9 .Frecuencia de indicador 1: Significación

1) Significación La infografía muestra un contenido importante sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	111	39,9	39,9	39,9
	DE ACUERDO	133	47,8	47,8	87,8
	NI DE ACUERDO / NI EN DESACUERDO	34	12,2	12,2	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida a 278 alumnos de dos I.E, Comas, 2018

Mediante los datos obtenidos de una muestra de 278 encuestados en el indicador Significación se obtuvo que 133 estudiantes indicaron que en la infografía si se muestra la temática principal obtando por un 47,8%,cuyo indicador fue de acuerdo ,por otro lado el de menor porcentaje con un 12,2% se mostraron en duda al presentar ni de acuerdo ni en desacuerdo ,por último se mostraron muy de acuerdo un 39,9% con un total de 111 estudiantes se mostraron muy de acuerdo con la temática presentada.

Tabla 10.Frecuencia de indicador 2: Información

2)Información La infografía contiene información que permite ampliar el conocimiento sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	75	27,0	27,0	27,0
	DE ACUERDO	147	52,9	52,9	79,9
	NI DE ACUERDO / NI EN DESACUERDO	55	19,8	19,8	99,6
	EN DESACUERDO	1	,4	,4	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida a 278 alumnos de dos I.E, Comas, 2018

Mediante los datos obtenidos de una muestra de 278 encuestados en el indicador Información se obtuvo que 147 estudiantes se mostraron de acuerdo con que en la infografía permite ampliar mayor conocimiento sobre la temática, siendo un total de

52,9%, por otro lado 75 alumnos de mostraron muy de acuerdo y solo un alumno se mostró en desacuerdo ocupando un 4%.

Tabla 11. Frecuencia de indicador 3: Funcionalidad

3)Funcionalidad La infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos enseña una información exacta y precisa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	114	41,0	41,0	41,0
	DE ACUERDO	103	37,1	37,1	78,1
	NI DE ACUERDO / NI EN DESACUERDO	60	21,6	21,6	99,6
	EN DESACUERDO	1	,4	,4	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida a 278 alumnos de dos I.E, Comas, 2018

Mediante los datos obtenidos de una muestra de 278 encuestados en el indicador Información se obtuvo que 114 estudiantes se muestran muy de acuerdo con la información que se presenta en la infografía ,por otro lado ocupan un total de 37,1% que están de acuerdo y por ultimo solo 1 alumno está en desacuerdo, ocupando el 4%.

Tabla 12 .Frecuencia de indicador 4: Icono

4) Icono Los gráficos que se muestra en la infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos ayudan a entender mejor al texto					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	89	32,0	32,0	32,0
	DE ACUERDO	135	48,6	48,6	80,6
	NI DE ACUERDO / NI EN DESACUERDO	51	18,3	18,3	98,9
	EN DESACUERDO	3	1,1	1,1	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida a 278 alumnos de dos I.E, Comas, 2018

Mediante los datos obtenidos de una muestra de 278 encuestados en el indicador Icono, se obtuvo que 135 alumnos están de acuerdo con los gráficos que se presentan en la infografía, sin embargo solo 89 alumnos están muy de acuerdo y por ultimo ocupan un 3% de alumnado que está en desacuerdo.

Tabla 13. Frecuencia de indicador 5: Tipografía

5) Tipografía					
Los tipos de letra que presenta la infografía son legibles					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	107	38,5	38,5	38,5
	DE ACUERDO	124	44,6	44,6	83,1
	NI DE ACUERDO / NI EN DESACUERDO	47	16,9	16,9	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida a 278 alumnos de dos I.E, Comas, 2018

Mediante los datos obtenidos de una muestra de 278 encuestados en el indicador Tipografía ,se obtuvo que 107 alumnos está muy de acuerdo con la tipografía que presenta la infografía ,por otro lado 124 alumnos están de acuerdo con la tipografía ,sin embargo 47 se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo ,es decir en duda.

Tabla 14. Frecuencia de indicador 6: Forma

6) Forma					
La forma tridimensional que presenta el diseño de la infografía es creativa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	105	37,8	37,8	37,8
	DE ACUERDO	119	42,8	42,8	80,6
	NI DE ACUERDO / NI EN DESACUERDO	53	19,1	19,1	99,6
	EN DESACUERDO	1	,4	,4	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida a 278 alumnos de dos I.E, Comas, 2018

Mediante los datos obtenidos de una muestra de 278 encuestados en el indicador Forma, se obtuvo que solo 119 estudiantes están de acuerdo a la forma que presento la infografía, por otro lado 105 de los estudiantes se muestran con la opción muy de acuerdo, y por ultimo solo un 4% está en desacuerdo.

Tabla 15. Frecuencia de indicador 7: Tipografía

7) Condón masculino					
La infografía enseña el uso correcto del condón masculino					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	76	27,3	27,3	27,3
	DE ACUERDO	143	51,4	51,4	78,8
	NI DE ACUERDO / NI EN DESACUERDO	58	20,9	20,9	99,6
	EN DESACUERDO	1	,4	,4	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida a 278 alumnos de dos I.E, Comas, 2018

Mediante los datos obtenidos de una muestra de 278 encuestados en el indicador Condón masculino se muestra que 143 está de acuerdo que dentro de la infografía se muestra el uso del condón masculino, por otro lado solo 76 alumnos está muy de acuerdo.

Tabla 16. Frecuencia de indicador 8: Diafragma vaginal

8) Diafragma vaginal					
La infografía muestra correctamente el uso del diafragma vaginal					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	82	29,5	29,5	29,5
	DE ACUERDO	128	46,0	46,0	75,5
	NI DE ACUERDO / NI EN DESACUERDO	65	23,4	23,4	98,9
	EN DESACUERDO	3	1,1	1,1	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida a 278 alumnos de dos I.E, Comas, 2018

Mediante los datos obtenidos de una muestra de 278 encuestados en el indicador Diafragma vaginal se obtuvo que 128 alumnos están de acuerdo con el método empleado dentro de la infografía, por otro lado se tiene un 29,5% del total en muy de acuerdo, por último solo 3 alumnos están desacuerdo.

Tabla 17. Frecuencia de indicador 9: Parche anticonceptivo

9)Parche anticonceptivo					
La infografía presenta las zonas correctas donde ponerse el parche anticonceptivo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	92	33,1	33,1	33,1
	DE ACUERDO	136	48,9	48,9	82,0
	NI DE ACUERDO / NI EN DESACUERDO	44	15,8	15,8	97,8
	EN DESACUERDO	6	2,2	2,2	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida a 278 alumnos de dos I.E, Comas, 2018

Mediante los datos obtenidos de una muestra de 278 encuestados en el indicador parche anticonceptivo se muestran que están de acuerdo un total de 136 alumnos, por otro lado 92 alumnos sostienen que en la infografía se muestra las zonas de donde aplicarse el parche, y solo un 2,2% estuvo en desacuerdo.

Tabla 18 . Frecuencia de indicador 10: Inyección anticonceptiva

10)Inyección anticonceptiva					
La infografía muestra el uso correcto al momento de aplicarse la inyección anticonceptiva					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	105	37,8	37,8	37,8
	DE ACUERDO	118	42,4	42,4	80,2
	NI DE ACUERDO / NI EN DESACUERDO	52	18,7	18,7	98,9
	EN DESACUERDO	3	1,1	1,1	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida a 278 alumnos de dos I.E, Comas, 2018

Mediante los datos obtenidos de una muestra de 278 encuestados en el indicador Inyección anticonceptiva se obtuvo que 118 estudiantes están de acuerdo ocupando un 42,4%, por otro lado 105 se mostraron muy de acuerdo, y por último solo 3 en desacuerdo.

Tabla 19. Frecuencia de indicador 11: Pastilla anticonceptiva

11) Pastilla anticonceptiva					
La infografía enseña la forma correcta de como tomar la pastilla anticonceptiva.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	97	34,9	34,9	34,9
	DE ACUERDO	142	51,1	51,1	86,0
	NI DE ACUERDO / NI EN DESACUERDO	37	13,3	13,3	99,3
	EN DESACUERDO	2	,7	,7	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida a 278 alumnos de dos I.E, Comas, 2018

Mediante los datos obtenidos de una muestra de 278 encuestados en el indicador pastilla anticonceptiva, se obtuvo que el de mayor rango es de 142 que se mostraron de acuerdo sobre el método presentado en la infografía, por otro lado solo 97 obtuvieron la opción muy de acuerdo.

Tabla 20. Frecuencia de indicador 12: Atención

12) Atención					
El tema presentado en el diseño de la infografía logró captar mi atención					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	107	38,5	38,5	38,5
	DE ACUERDO	120	43,2	43,2	81,7
	NI DE ACUERDO / NI EN DESACUERDO	47	16,9	16,9	98,6
	EN DESACUERDO	4	1,4	1,4	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida a 278 alumnos de dos I.E, Comas, 2018

Mediante los datos obtenidos de una muestra de 278 encuestados en el indicador atención se obtuvo que 120 alumnos están de acuerdo con el tema presentado en la infografía ,por otro lado solo 107 están muy de acuerdo ocupando un total de 38,5%,y en desacuerdo solo se mostró un total de 1,4%.

Tabla 21. Frecuencia de indicador 13: Codificación

13)Codificación					
Logre entender y comprender sobre la importancia del uso correcto de los métodos anticonceptivos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	99	35,6	35,6	35,6
	DE ACUERDO	120	43,2	43,2	78,8
	NI DE ACUERDO / NI EN DESACUERDO	57	20,5	20,5	99,3
	EN DESACUERDO	2	,7	,7	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida a 278 alumnos de dos I.E, Comas, 2018

Mediante los datos obtenidos de una muestra de 278 encuestados en el indicador codificación se obtuvo que solo 120 alumnos lograron entender la importancia de esta temática, por otro lado se obtuvo un 35,6% muy de acuerdo.

Tabla 21. Frecuencia de indicador 14: Integración

14)Integración					
La infografía mostrada me ayudará para llevar a cabo el uso correcto de los métodos anticonceptivos con responsabilidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	97	34,9	34,9	34,9
	DE ACUERDO	119	42,8	42,8	77,7
	NI DE ACUERDO / NI EN DESACUERDO	60	21,6	21,6	99,3
	EN DESACUERDO	2	,7	,7	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida a 278 alumnos de dos I.E, Comas, 2018

Mediante los datos obtenidos de una muestra de 278 encuestados en el indicador integración se obtuvo que 119 alumnos se muestran de acuerdo teniendo un total de 42,8%, por otro lado solo 97 de los alumnos están muy de acuerdo ocupando un 34,9%.

Tabla 22. Frecuencia de indicador 15: Sensación

Me generó una toma de conciencia positiva la funcionalidad que presenta el diseño sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MUY DE ACUERDO	112	40,3	40,3	40,3
DE ACUERDO	133	47,8	47,8	88,1
NI DE ACUERDO / NI EN DESACUERDO	28	10,1	10,1	98,2
EN DESACUERDO	5	1,8	1,8	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida a 278 alumnos de dos I.E, Comas, 2018

Mediante los datos obtenidos de una muestra de 278 encuestados en el indicador sensación se obtuvo que 133 alumnos se muestran de acuerdo teniendo un total de 47,8%, por otro lado solo 112 de los alumnos están muy de acuerdo ocupando un 40,3%.

Tabla 23. Frecuencia de indicador 16: Necesidad

16) Necesidad					
Estoy satisfecho con la información brindada en la infografía					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	172	61,9	61,9	61,9
	DE ACUERDO	84	30,2	30,2	92,1
	NI DE ACUERDO / NI EN DESACUERDO	21	7,6	7,6	99,6
	EN DESACUERDO	1	,4	,4	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida a 278 alumnos de dos I.E, Comas, 2018

Mediante los datos obtenidos de una muestra de 278 encuestados en el indicador necesidad se obtuvo que el de mayor rango ocupa un total de 172 alumnos que estén muy de acuerdo con la información brindada, por otro lado solo un 30,2% está de acuerdo y por ultimo 4% del total en desacuerdo.

2.5.2 Análisis Inferencial

Para poder contrastar las hipótesis, se debe de medir la correlación entre las variables y dimensiones.

Contrastación de Hipótesis General

- Existe relación entre el diseño de infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018.
- No existe relación entre el diseño de infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018.

Para ejecutar la contratación de hipótesis debe de emplear la prueba de normalidad, para poder investigar que análisis paramétrico se usará (paramétrico o no paramétrico).

Prueba de Normalidad

Tabla 24. Prueba de normalidad de variables: Diseño de la infografía y la percepción en estudiantes

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
DISEÑO_DE_LA_INFOGRAFIA	,318	278	,000	,706	278	,000
PERCEPCION_EN_ESTUDIANTES	,330	278	,000	,682	278	,000
a. Corrección de la significación de Lilliefors						

Fuente: Elaboración propia

< 0.05 No
paramétricas
>0.05
Paramétricas

Como se observa en los resultados, hay una variación en la correlación de 0.00 y .000, por la cual debido a esta observación se realizara la prueba de Pearson por ser ambas Paramétricas.

Tabla 25. Correlacion de variables: Diseño de Infografía y Percepción en estudiantes

Correlaciones			
		Diseño de infografía	Percepción en estudiantes
Diseño de infografía	Correlación de Pearson	1	,850
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
Percepción en estudiantes	Correlación de Pearson	,850	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida a 278 estudiantes de 3ro a 5to de secundaria

Como se observa en los resultados, hay una correlación muy alta y significativa entre el diseño de infografía (variable 1) y la percepción en estudiantes (variable 2), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la afirmativa, es decir existe la relación entre el diseño de infografía sobre el “uso correcto de los métodos anticonceptivos” y la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018.

Contrastación de Hipótesis Específicas

Respecto a la Utilidad de la infografía y las Etapas de la percepción

H1: Existe relación entre la utilidad de la infografía y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018.

H0: No existe relación entre la utilidad de la infografía y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018.

Tabla 26. Pruebas de normalidad de las dimensiones: Utilidad y Etapas de la percepción

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
UTILIDAD	,213	278	,000	,901	278	,000
ETAPAS_DE_LA_PERCEPCION	,172	278	,000	,930	278	,000
a. Corrección de la significación de Lilliefors						

Fuente: Elaboración propia

< 0.05 No
paramétricas
>0.05
Paramétricas

Como se observa en los resultados, hay una variación en la correlación de 0.00 y .000, por la cual debido a esta observación se realizara la prueba de Pearson por ser ambas Paramétricas.

Tabla 27. Correlacion de las dimensiones: Utilidad y Etapas de la percepción

Correlaciones			
		UTILIDAD	ETAPAS_DE_LA_PERCEPCION
UTILIDAD	Correlación de Pearson	1	,665
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
ETAPAS_DE_LA_PERCEPCION	Correlación de Pearson	,665	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida a 278 alumnos de 3ro a 5to de secundaria.

Como se observa en los resultados ,hay una correlación alta y significativa entre utilidad (dimensión X 1) y etapas de la percepción (Dimensión Y 1),por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la afirmativa, es decir: : Existe relación entre la utilidad de la infografía y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E - Comas, Lima 2018 .

Respecto a la Utilidad de la infografía y los Componentes de la percepción

H2: Existe relación entre la utilidad de la infografía y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018

H0: No existe relación entre la utilidad de la infografía y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018

Tabla 28. Pruebas de normalidad de las dimensiones: Utilidad y Componentes de la percepción

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
COMPONENTES_DE_LA_PERCEPCION	,318	278	,000	,807	278	,000
UTILIDAD	,213	278	,000	,901	278	,000
a. Corrección de la significación de Lilliefors						

Fuente: Elaboración propia.

< 0.05 No
paramétricas
>0.05
Paramétricas

Como se observa en los resultados, hay una igualdad de correlación de .000 y .000, por la cual debido a esta observación se realizara la prueba de Pearson por ser ambas Paramétricas.

Tabla 29. Correlacion de las dimensiones: Utilidad y Componentes de la percepción

Correlaciones			
		COMPONENTES_DE_LA_PERCEPCION	UTILIDAD
COMPONENTES_DE_LA_PERCEPCION	Correlación de Pearson	1	,775*
	Sig. (bilateral)		,001
	N	278	278
UTILIDAD	Correlación de Pearson	,775*	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	278	278

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida a 278 alumnos de 3ro a 5to de secundaria.

Como se observa en los resultados ,hay una correlación alta y significativa entre utilidad (dimensión X 1) y componentes de la percepción (Dimensión Y 1),por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la afirmativa, es decir: : Existe relación entre la utilidad de la infografía y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018

Respecto a la Visualidad de la infografía y las Etapas de la percepción

H3: Existe relación entre la visualidad de la infografía y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018

H0: No existe relación entre la visualidad de la infografía y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018

Tabla 30. Pruebas de normalidad de las dimensiones: Visualidad y Etapas de la percepción

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
VISUALIDAD	,213	278	,000	,901	278	,000
ETAPAS DE LA PERCEPCION	,172	278	,000	,930	278	,000
a. Corrección de la significación de Lilliefors						

Fuente: Elaboración propia

< 0.05 No
paramétricas
>0.05
Paramétricas

Como se observa en los resultados, hay una igualdad de correlación de .000 y .000,por la cual debido a esta observación se realizara la prueba de Pearson por ser ambas Paramétricas

Tabla 31. Correlacion de las dimensiones: Visualidad y Etapas de la percepción

Correlaciones			
		VISUALIDAD	ETAPAS_DE_LA_PERCEPCION
VISUALIDAD	Correlación de Pearson	1	,605
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
ETAPAS_DE_LA_PERCEPCION	Correlación de Pearson	,605	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida a 278 alumnos de 3ro a 5to de secundaria.

Como se observa en los resultados ,hay una correlación moderada y significativa entre Visualidad (dimensión X 1) y componentes de la percepción (Dimensión Y 1),por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la afirmativa, es decir: : Existe relación entre la visualidad de la infografía y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018

Respecto a la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción

H₄: Existe relación entre la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E- Comas, Lima 2018.

H₀: No existe relación entre la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E- Comas, Lima 2018.

Tabla 32. Pruebas de normalidad de las dimensiones: Visualidad y Componentes de la percepción

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
COMPONENTES_DE_LA_PERCEPCION	,318	278	,000	,807	278	,000
VISUALIDAD	,207	278	,000	,924	278	,000
a. Corrección de la significación de Lilliefors						

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en los resultados, hay una igualdad de correlación de .000 y .000, por la cual debido a esta observación se realizara la prueba de Pearson por ser ambas Paramétricas.

Tabla 33. Correlacion de las dimensiones: Visualidad y Componentes de la percepción

Correlaciones			
		COMPONENTES_DE _LA_PERCEPCION	VISUALIDAD
COMPONENTES_DE_LA_PER CEPCION	Correlación de Pearson	1	,765**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
VISUALIDAD	Correlación de Pearson	,765*	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278
**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida a 278 alumnos de 3ro a 5to de secundaria

Como se observa en los resultados ,hay una correlación alta y significativa entre Visualidad) y componentes de la percepción ,por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la afirmativa, es decir: : Existe relación entre la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción en estudiantes de 3ro a 5to de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018

Respecto la clasificación de los métodos y las etapas de la percepción

H5: Existe relación entre la clasificación de los métodos y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E- Comas, Lima 2018.

H0: No existe relación entre la clasificación de los métodos y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E- Comas, Lima 2018.

Tabla 34. Pruebas de normalidad de las dimensiones: Clasificación de los métodos y Etapas de la percepción

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
ETAPAS_DE_LA_PERCEPCION	,172	278	,000	,930	278	,000
CLASIFICACION_DE_LOS_METODOS	,189	278	,000	,919	278	,000
a. Corrección de la significación de Lilliefors						

Fuente: Elaboración propia

< 0.05 No
paramétricas
>0.05
Paramétricas

Como se observa en los resultados, hay una igualdad de correlación de .000 y .000, por la cual debido a esta observación se realizara la prueba de Pearson por ser ambas Paramétricas.

Tabla 35. Correlacion de las dimensiones: Clasificación de los métodos y etapas de la percepción

Correlaciones			
		ETAPAS_DE_LA_PERCEPCION	CLASIFICACION_DE_LOS_METODOS
ETAPAS_DE_LA_PERCEPCION	Correlación de Pearson	1	,550**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
CLASIFICACION_DE_LOS_METODOS	Correlación de Pearson	,550**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278
**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida a 278 alumnos de 3ro a 5to de secundaria

Como se observa en los resultados ,hay una correlación moderada y significativa entre Clasificación de los métodos y las etapas de la percepción ,por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la afirmativa, es decir: : Existe relación entre la clasificación de los métodos y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018 .

Respecto a la clasificación de los métodos y los componentes de la percepción

H6: Existe relación entre la clasificación de los métodos y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E- Comas, Lima 2018.

H0: No existe relación entre la clasificación de los métodos y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E- Comas, Lima 2018.

Tabla 36. Pruebas de normalidad de las dimensiones: Clasificación de los métodos y los Componentes de la percepción

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
COMPONENTES_DE_LA_PERCEPCION	,318	278	,000	,807	278	,000
CLASIFICACION_DE_LOS_METODOS	,189	278	,000	,919	278	,000
a. Corrección de la significación de Lilliefors						

Fuente: Elaboración propia

< 0.05 No
paramétricas
>0.05
Paramétricas

Como se observa en los resultados, hay una igualdad de correlación de .000 y .000, por la cual debido a esta observación se realizara la prueba de Pearson por ser ambas Paramétricas.

Tabla 37. Correlacion de las dimensiones: Clasificación de los métodos y componentes de la percepción

Correlaciones			
		COMPONENTES_DE_LA _PERCEPCION	CLASIFICACION_ DE_LOS_METODOS
COMPONENTES_DE_LA _PERCEPCION	Correlación de Pearson	1	,586**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
CLASIFICACION_DE_ LOS_METODOS	Correlación de Pearson	,586**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278
**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida a 278 alumnos de 3ro a 5to de secundaria

Como se observa en los resultados ,hay una correlación moderada y significativa entre Clasificación de los métodos y los componentes de la percepción ,por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la afirmativa, es decir: : Existe relación entre la clasificación de los métodos y las etapas de los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E- Comas, Lima 2018 .

2.6 Aspectos éticos

La presente investigación se apoyó en las normas APA para citar a los autores nombrados en proceso de estudio. El trabajo no cae en ningún tipo de plagio que desfavorezca a la investigación, ya que se desarrolló una recolección de datos profundo para favorecer a la investigación, en donde se manejó los resultados. Para desarrollar la investigación y de esa manera aplicarla, se pidió permiso a las instituciones educativas por medio de documentos que nos asignó la universidad, ya que al público que me estoy dirigiendo son estudiantes de primaria.

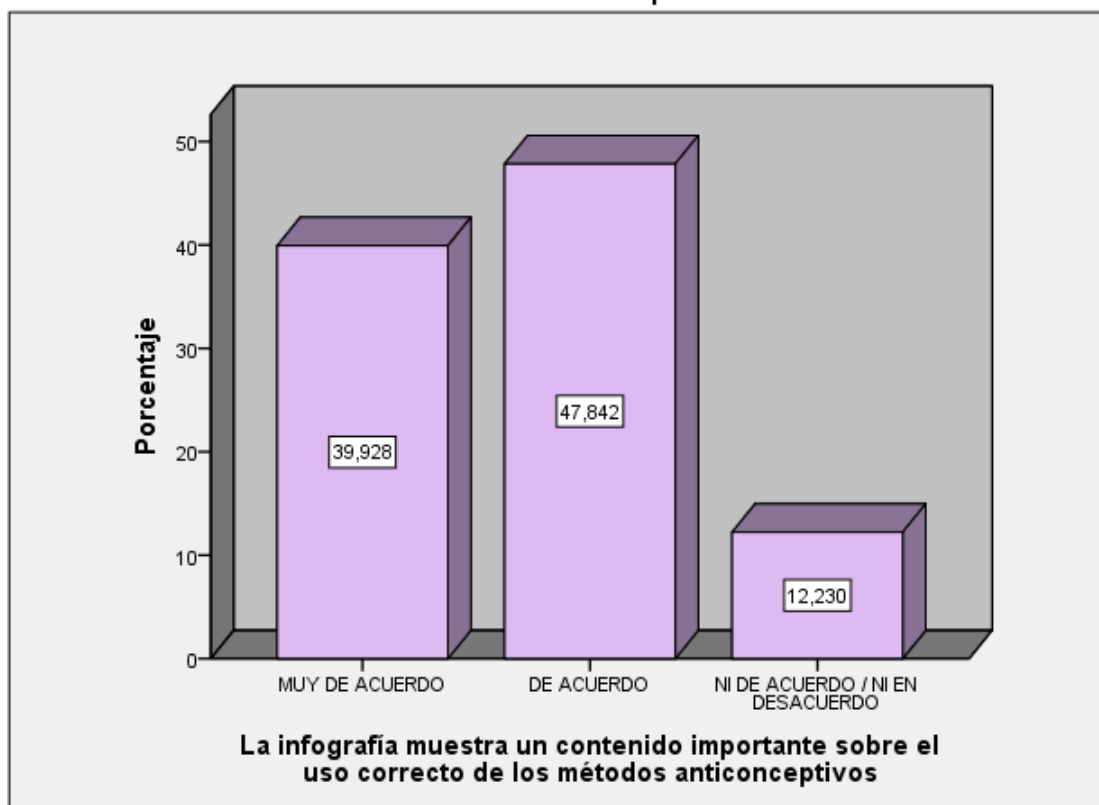
III RESULTADOS

Al culminar los estudios realizados en el campo, se recopilaron los datos de los encuestados según la muestra estudiada, por lo cual se permitirá resolver.

Podemos afirmar que la hipótesis general de la investigación es positiva entre las variables Diseño de Infografía que pertenece a la primera variable y la Percepción en estudiantes que pertenece a la segunda variable (tabla 25,pag.42).Se puede determinar que el diseño de la infografía que se plantió fue aceptada en los adolescentes estudiantes del nivel de secundaria de dos I.E ubicadas en el distrito de Comas ,por la cual es importante ya que los beneficiados serán los estudiantes ,el cual les permita tener una información verídica y más clara con la temática que hoy en día se ve mucho esta problemática en países vecinos.

GRÁFICO N° 1

La infografía muestra un contenido importante sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos



Fuente: Elaboración propia .Encuesta realizada a dos instituciones educativas del distrito de Comas

Interpretación:

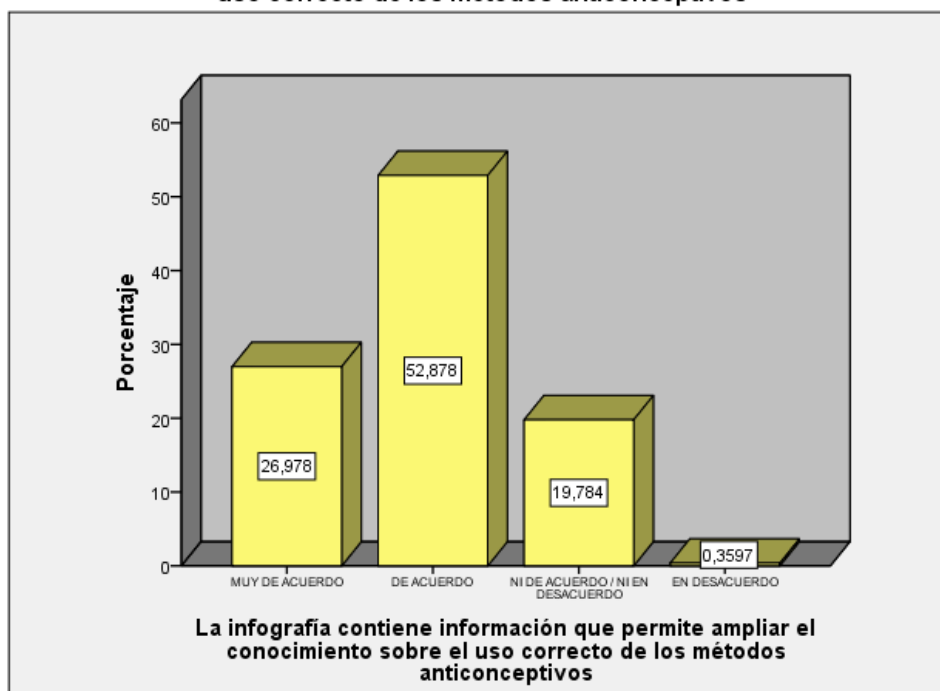
Una infografía tiene siempre que dar un mensaje claro y directo, además de identificar el tema que se quiera mostrar. Tal como lo sostiene Valero (2001) destaca que lo más importante de una infografía es que muestre un contenido informativo que le permita al lector ver de una forma más sencilla. Esto se logrará trabajando primero con la información planteada y la significación que esta tendrá para el lector. El presente gráfico de barras muestra que, la mayoría de estudiantes están de acuerdo obteniendo un 47,85% con el contenido que se plantió dentro de la pieza gráfica, en este caso el uso de la infografía, por lo que se puede decir que identifican claramente el propósito de la infografía, en este caso que la infografía muestra un

contenido sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos.

Por otro lado podemos afirmar que las hipótesis de investigación es positiva ya que existe una correlación entre las dimensiones utilidad y etapas de la percepción que pueden ser vistas en la (tabla 27, pag 44). Por ende es de suma importancia que tengan correlación ya que eso nos hace saber la utilidad que ha tenido la pieza gráfica en este caso la infografía mostrada, tuvo un gran acierto de utilidad frente a las etapas de la percepción.

GRÁFICO N° 2

La infografía contiene información que permite ampliar el conocimiento sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos



Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a dos instituciones educativas del distrito de Comas

Interpretación:

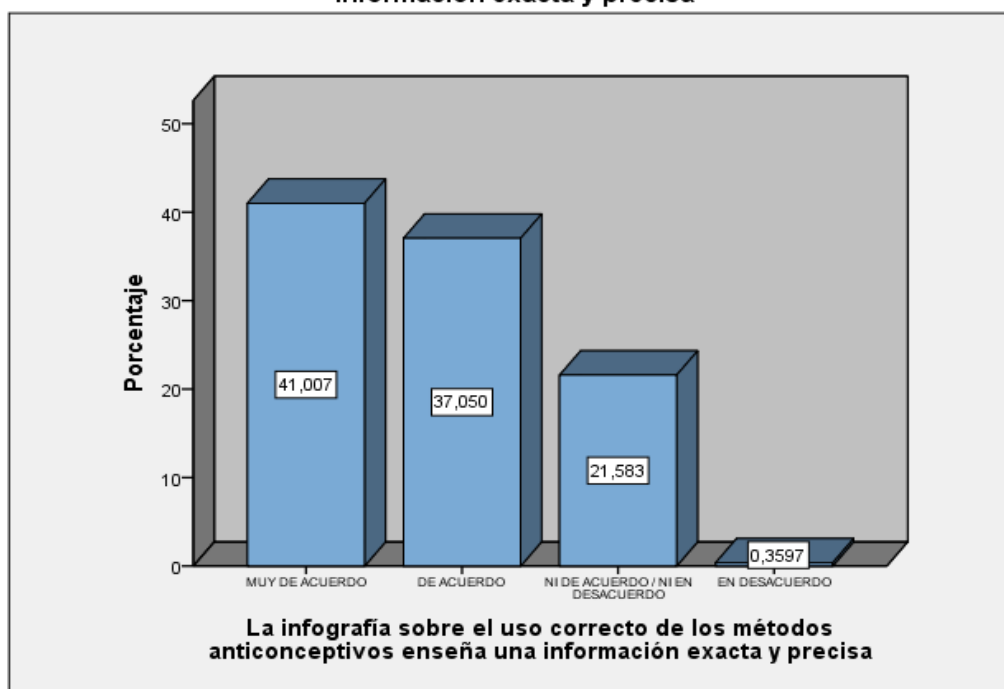
En esta segunda parte se tiene como indicador a la información que se ha planteado en la infografía, tal como lo sostiene Valero (2001), destaca que la información es entendida como una comunicación de conocimientos que permite ampliar el conocimiento de alguna materia.

El presente grafico de barras muestra que la mayoría de estudiantes se muestran de acuerdo con la información que se ha planteado dentro de la infografía, esto les va a permitir a que tengan mayor conocimiento sobre la temática que es el uso correcto de los métodos anticonceptivos, se obtuvo un total de 52,87% del total de los encuestados de los colegios de tercero a quinto del nivel de secundaria del distrito de Comas.

Por otro lado se puede afirmar que las hipótesis de investigación es positiva por al cual existe una correlación entre las dimensiones utilidad de la infografía y los componentes de la percepción (tabla 29,pag.45).Por un lado cabe mencionar que dentro de los componentes de la percepción tenemos a la sensación que se ha visto que han tenido los alumnos al momento de ser mostrada la pieza gráfica y por otro lado tenemos a la necesidad que es entendida como la satisfacción de la información que se ha brindado en la charla informativa al momento de presentar la infografía.

GRÁFICO N° 3

La infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos enseña una información exacta y precisa



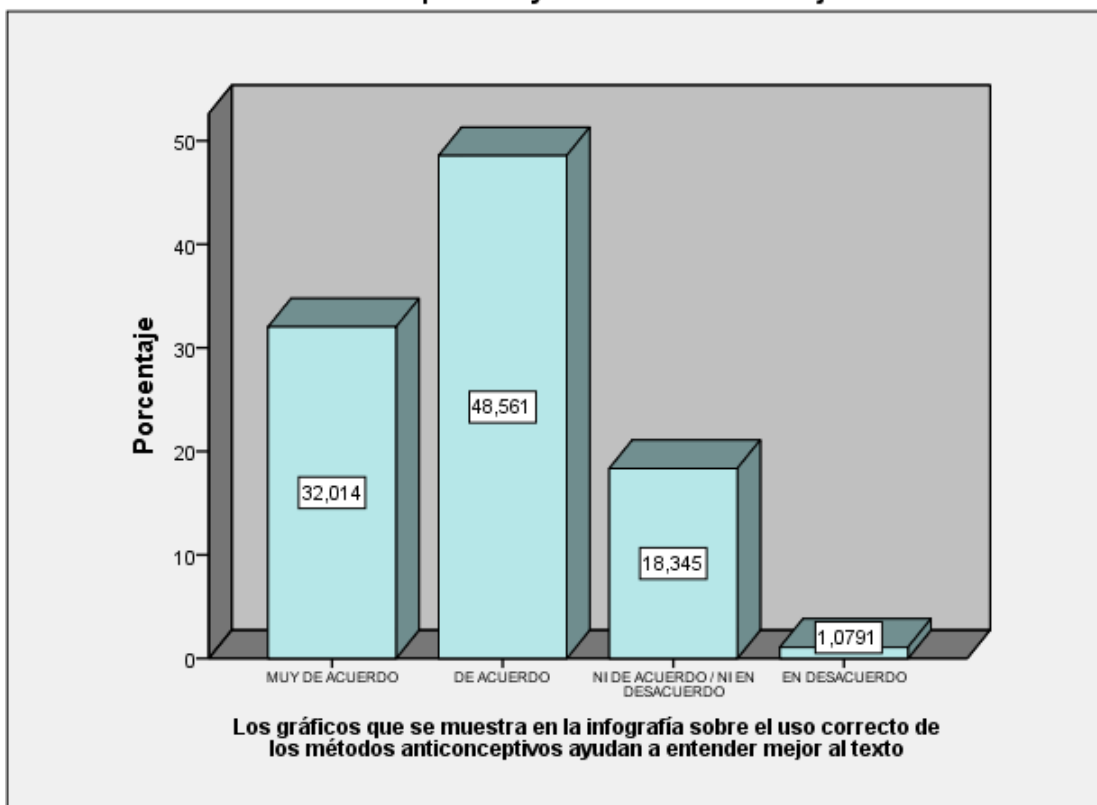
Fuente: Elaboración propia .Encuesta realizada a dos instituciones educativas del distrito de Comas

Interpretación:

En esta tercera parte se tiene como indicador a la funcionalidad que va tener la infografía al momento de presentarla, tal como lo sostiene el autor Valero (2001), dentro de la infografía se tiene que plasmar y sintetizar lo más importante de la información que se desee brindar, en este caso en el presente grafico de barras se muestra que los alumnos están muy de acuerdo con un 41% del total, y por otro lado se muestran de acuerdo un 37% del total, que la infografía enseña una información exacta y precisa respecto a la temática brindada. Por otro lado se puede afirmar que las hipótesis de investigación es positiva por al cual existe una correlación entre las dimensiones visualidad de la infografía y las etapas de la percepción (tabla 31,pag.46).Cabe mencionar que dentro de la visualidad se plantearon tres indicadores claves para el diseño gráfico que son:icono,la tipografía y por ultima a la forma que se empleó al momento de presentar la infografía planteada, muchos de los alumnos les pareció legible en cuanto a la tipografía ,ya sea también por la presentación de sus iconos y sobre todo lo que llamo la atención es la forma que se presentó la pieza elaborada.

GRÁFICO N° 4

Los gráficos que se muestra en la infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos ayudan a entender mejor al texto



Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a dos instituciones educativas del distrito de Comas

Interpretación:

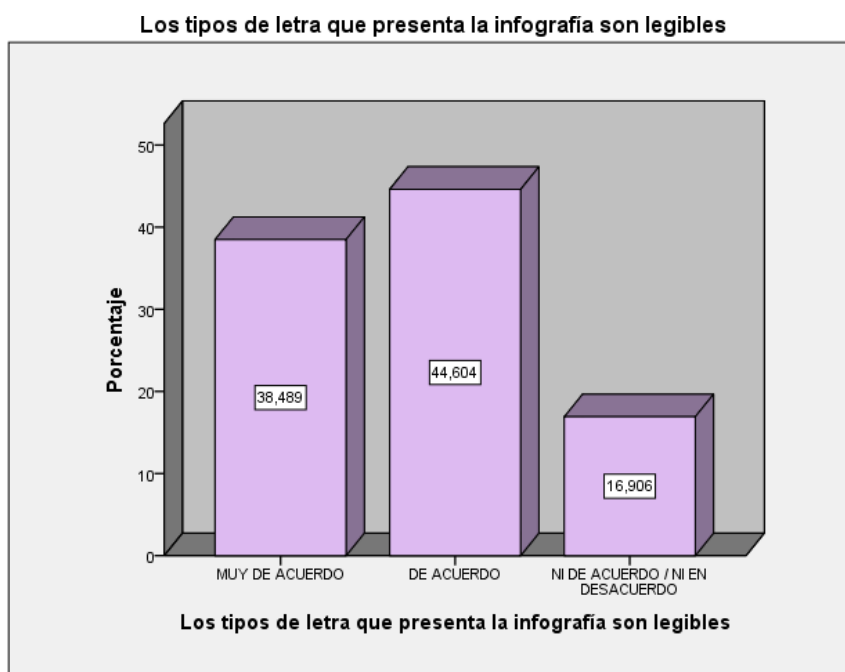
La dimensión visualidad con su indicador icono, donde se puede interpretar que se acepta la hipótesis de investigación, para ello, el término visualidad en esta pieza grafica es muy importante ya que consta de la estructura de la infografía, donde el individuo va a poder visualizar la información y reciclar lo que no sirva para así poder filtrar lo más importante del diseño. Todos estos elementos hacen que la infografía sea visualmente atractiva ante el estudiante logrando así contribuir información de manera visual, en este caso a las imágenes (iconos) presentes en la pieza grafica que despertaron el interés de los adolescentes facilitando su comprensión lectora.

Ello significa que los iconos son un recurso grafico de gran utilidad al momento de diseñar una infografía dirigido a los estudiantes del nivel de secundaria, ya que facilita la identificación del mensaje que se requiere comunicar tan solo al verlo ayudando así a una mejor contextualización y captación de la idea principal.

En esta cuarta parte se tiene como indicador al icono que es un elemento esencial dentro de la infografía, tal como nos sostiene el autor Valero (2001), el signo presenta un objeto o idea que guarde relación de identidad o semejanza, en el presente gráfico de barras se muestra que los estudiantes están de acuerdo que los gráficos que se muestran en la infografía ayudan a entender mejor al texto, obteniendo un total de 48,56% del total.

Por otro lado podemos afirmar que las hipótesis de investigación es positiva por lo cual existe una correlación entre las dimensiones clasificación de los métodos y las etapas de la percepción (tabla 35, pg.48). Cabe mencionar que dentro de la clasificación de los métodos solo se emplearon cinco métodos anticonceptivos por ser los más conocidos y los más utilizados según mi población escogida, en este caso en adolescentes menores de edad.

GRÁFICO N° 5



Fuente: Elaboración propia .Encuesta realizada a dos instituciones educativas del distrito de Comas

Interpretación:

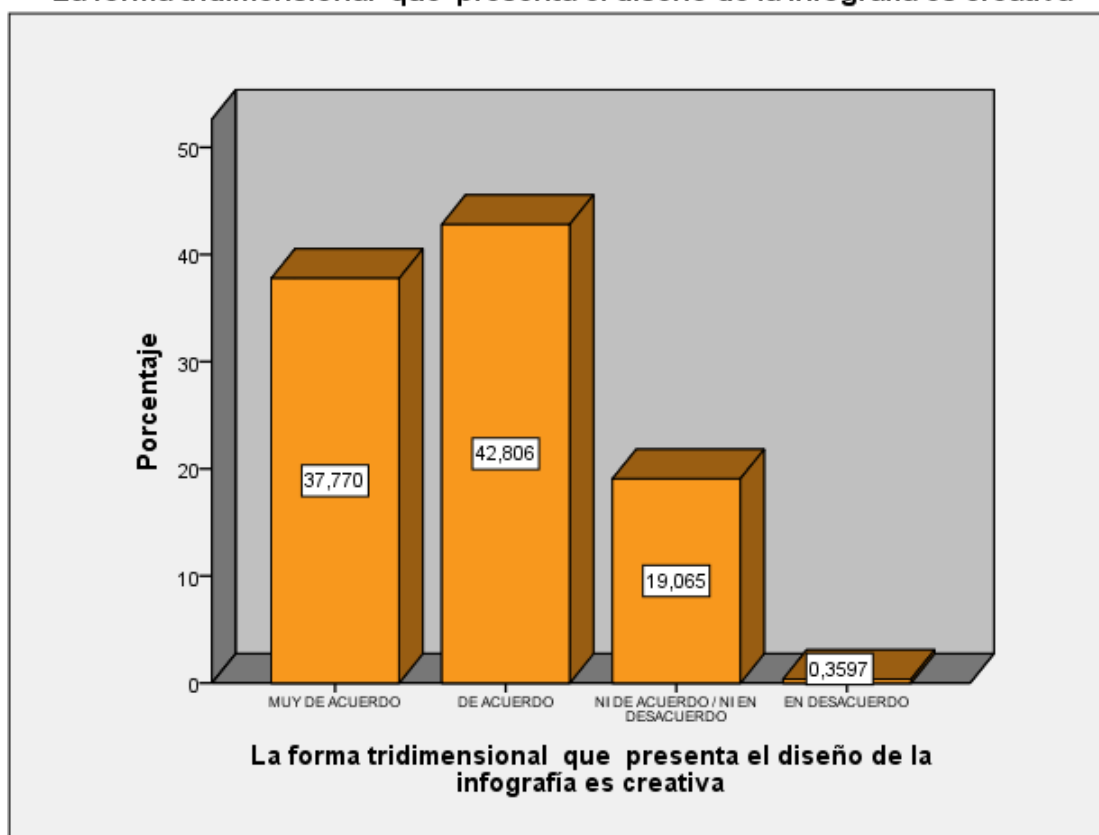
La dimensión visualidad con su indicador tipografía ,lo cual se afirma la hipótesis de investigación y se contribuye aportando información ,por ende la tipografía planteada dentro de la infografía lo consideran legibles ,es un punto muy importante ya que esto va a permitir al lector entender y llegar a persuadir el mensaje al que se quiere llegar, en esta temática se implementaron colores llamativos ,en el prime sector se divide en la gama de dos colores uno de ellos es la tonalidad del rosado y por otro lado la tonalidad del celeste ,cada quien con su respectiva información e indicador del método anticonceptivo presentado.

En esta quinta parte se tiene como indicador a la tipografía, tal como lo sostiene Valero (2001), son variaciones aplicadas a las formas de las letras que constituyen un conjunto de signos lingüísticos, en el presente grafico de barras se muestra que del total de encuestados un 44,60% está de acuerdo con la tipografía que presenta la infografía.

Por otro lado en nuestra última dimensión es positiva por al cual existe una correlación entre las dimensiones clasificación de los métodos y los componentes de la percepción) tabla 37, pág. 50.).Cabe mencionar que dentro de los componentes de la percepción se obtuvo dos indicadores de los cuales la sensación es uno de ellos que conlleva a generar conciencia positiva sobre la temática presentada ,por otro lado la necesidad ,es decir si la información presentada fue de su agrado ,la mayoría estuvieron de acuerdo con la información que se les brindo en la charla informativa ,muchos de los estudiantes presentaron dudas respecto a la temática ya que dentro del colegio no existe ese tipo de información ya sean vistas por los superiores de mayor cargo que habitan dentro del plantel.

GRÁFICO N° 6

La forma tridimensional que presenta el diseño de la infografía es creativa



Fuente: Elaboración propia .Encuesta realizada a dos instituciones educativas del distrito de Comas

Interpretación:

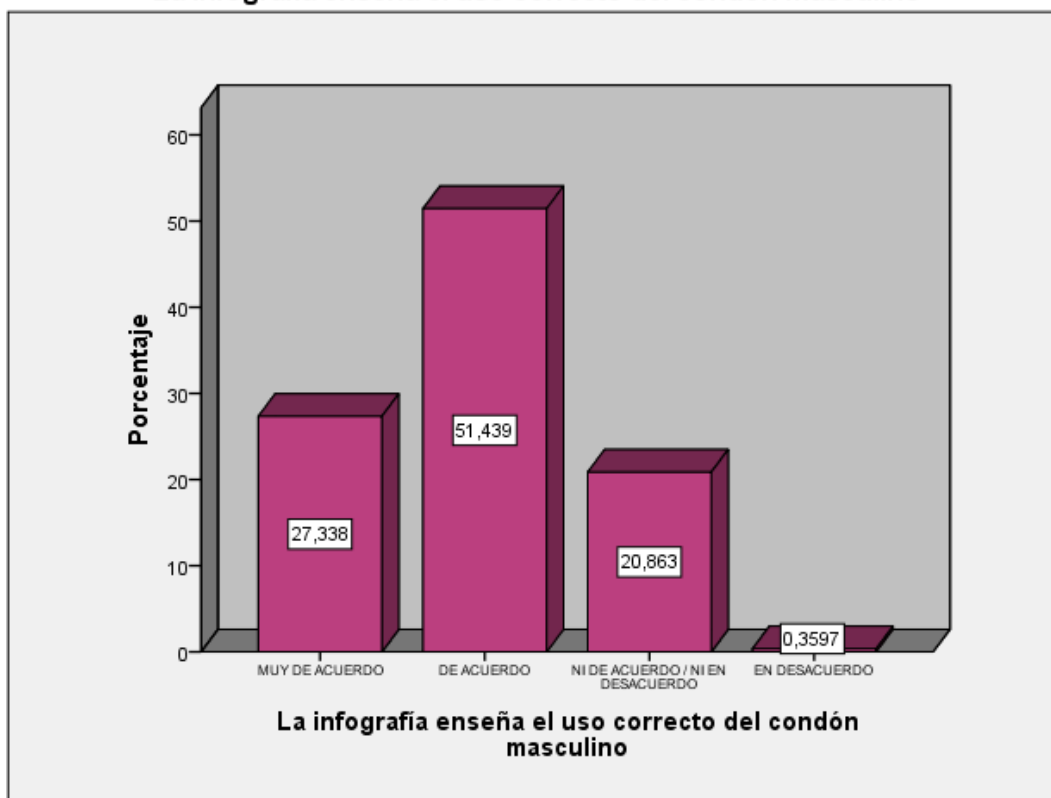
En esta sexta parte se tiene como dimensión a la forma que es definida por el autor Valero (2001), como lo que hace referencia a una figura representativa de los cuerpos materiales sólidos, esto quiere decir que la forma debe de ser innovadora para de esta forma poder llamar la atención del lector.

En el presente grafico de barras se muestra que del total de los encuestados se muestran de acuerdo con la forma que se presentó en la infografía ,sostienen un 42,80% que la forma planteada es creativa ,mientras que solo un 37,77% se muestra muy de acuerdo.

La forma presentada en la primera parte era la unión de un cuerpo humano ya sea tanto para el aparato reproductor femenino y el aparato reproductor masculino, tal como se muestra en el brief presentado donde se puede apreciar con más detalles la idea ,al abrir esos cuerpos dentro de la maqueta estaría el ovulo que cumplirá dos funciones importantes ,una de ellas es informar y la otra es que servirá como una ruleta de juego donde estará ubicado cada método anticonceptivo.

GRÁFICO N° 7

La infografía enseña el uso correcto del condón masculino



Fuente: Elaboración propia .Encuesta realizada a dos instituciones educativas del distrito de Comas

Interpretación:

La dimensión clasificación de los métodos con su indicador condón masculino, lo cual se afirma la hipótesis de investigación y se contribuye aportando información sobre el uso correcto del condón masculino el cual es representado por iconos que ayuden a entender mejor al texto, logrando así persuadir a los estudiantes a que estén informados sobre cómo se debe llevar a cabo una sexualidad con responsabilidad.

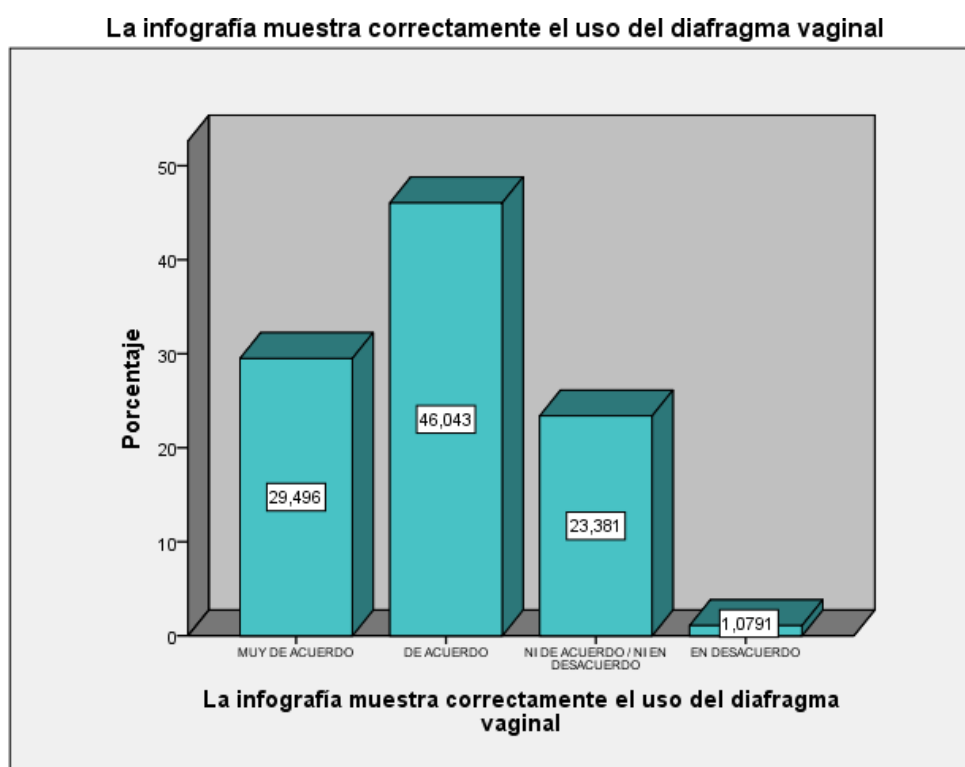
La información sobre el uso correcto del condón masculino a los estudiantes de secundaria en la infografía, fue percibida en su mayoría, lo cual se deduce que el diseño planteado en los iconos ha ayudado a entender el paso a paso del correcto uso de este preservativo.

Los colores presentados en los iconos se mostraron tal como son, siguiendo el fondo

de la gama cromática según corresponda a la calificación de los métodos, en este caso se clasifican en métodos artificiales (teniendo el color celeste), y los métodos hormonales (teniendo el color rosado).

En el presente gráfico de barras se muestra que del total de encuestados, se muestran de acuerdo un 51,43% lo que conlleva a que los iconos planteados han sido claros, por otro lado solo un 27% se ha mostrado muy de acuerdo con la temática planteada, ya sea capaz por el tamaño de los iconos que no han sido vistos para ellos de buena manera.

GRÁFICO N° 8



Fuente: Elaboración propia .Encuesta realizada a dos instituciones educativas del distrito de Comas

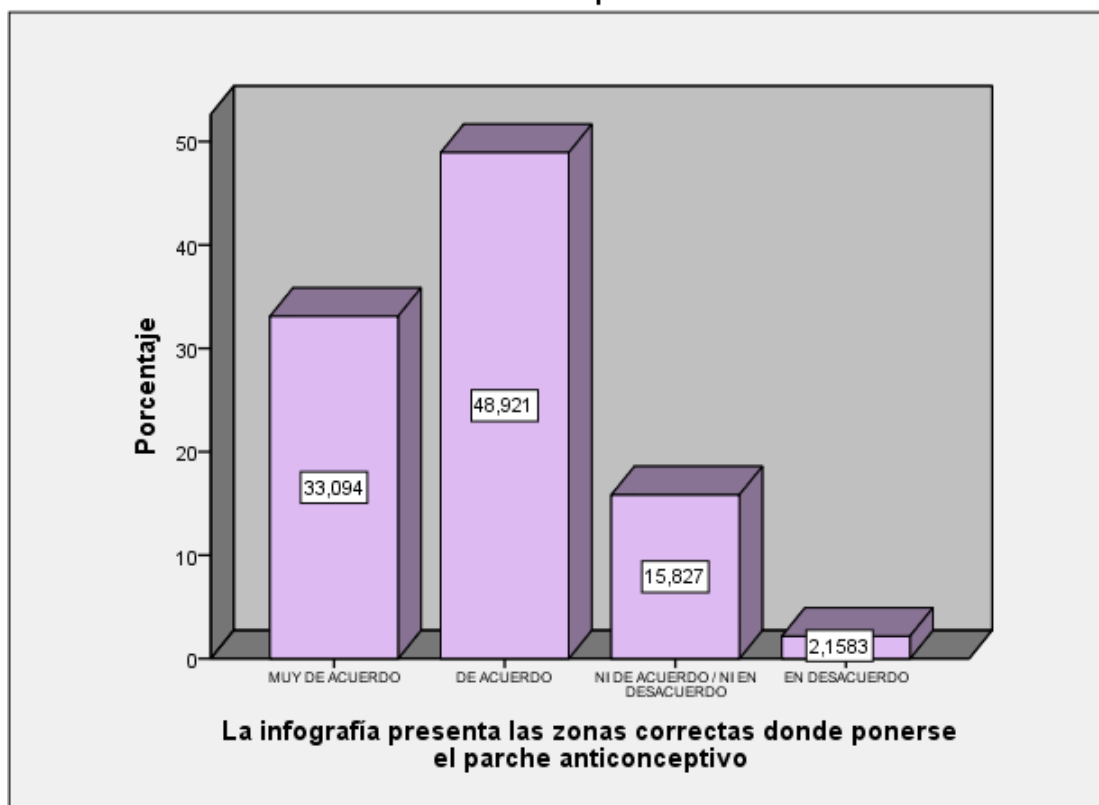
Interpretación:

La dimensión clasificación de los métodos con su indicador diafragma vaginal, lo cual se afirma la hipótesis de investigación y se contribuye aportando información sobre el uso correcto de uno de los método anticonceptivos, en este caso el uso del diafragma vaginal perteneciente a los métodos artificiales, darle a conocer a los estudiantes las opciones que hoy en día tienen para poder cuidarse y llevar una sexualidad con responsabilidad.

La información sobre el uso correcto del diafragma vaginal sirvió de mucha ayuda para aquellos adolescentes que no saben que opción optar y o principal su uso, ya que hoy en día es muy difícil saber que los adolescentes se acerquen a una posta médica a adquirir información sobre el tema. En el presente grafico de barras se muestra que del total de encuestados, se muestran de acuerdo un 46% lo que conlleva a que los iconos planteados ayudan a entender al lector, fueron representados por 4 iconos donde explican claramente el uso de este método mencionado.

GRÁFICO N° 9

La infografía presenta las zonas correctas donde ponerse el parche anticonceptivo



Fuente: Elaboración propia .Encuesta realizada a dos instituciones educativas del distrito de Comas

Interpretación:

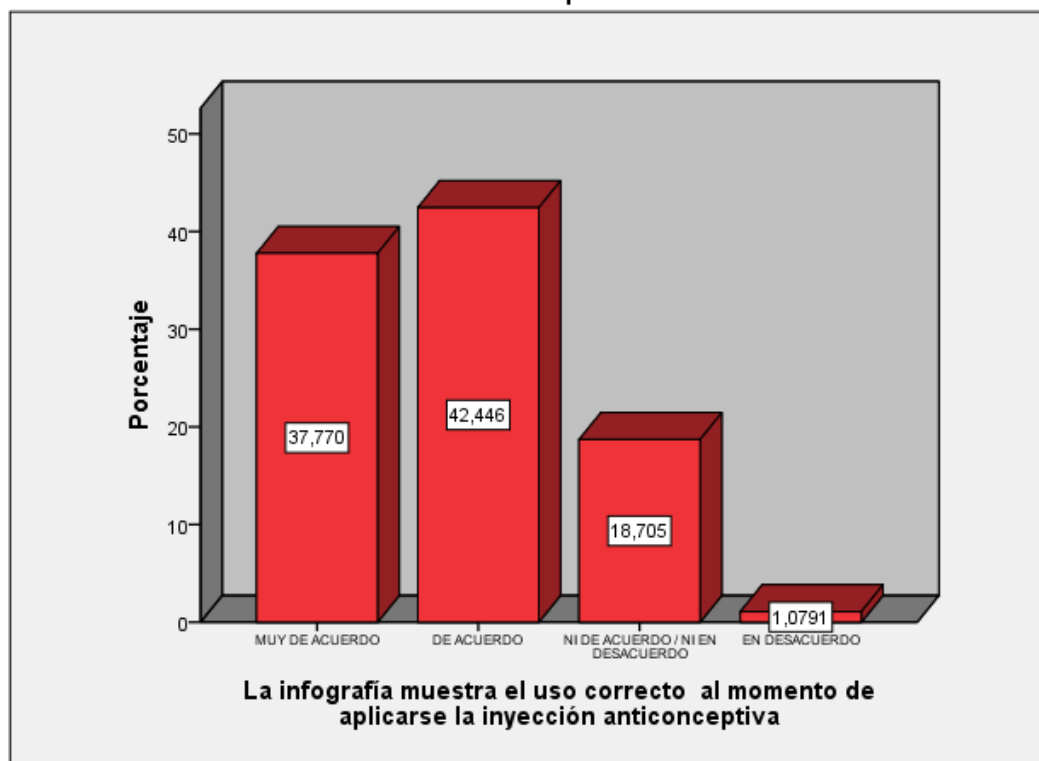
En esta novena parte se tiene como indicador al parche anticonceptivo que va tener la infografía al momento de presentarla, tal como lo sostiene el autor Roque (2015)

,es considerado un método anticonceptivo seguro y simple que se puede usar sobre solo cuatro partes del cuerpo ,esto ayuda a proteger embarazos no deseados, tal como se muestra en la infografía el uso correcto del método y por otro lado las ventajas que va a presentar el parche ,es de vital importancia que los estudiantes tengan presente otra de las formas de poder cuidarse ,evitando así las ETS(enfermedades de transmisión sexual) y embarazos no deseados ,que hoy en día se ha incrementado más y que ningún adolescente esta ajeno ante esto.

En el presente grafico de barras se muestra que del total de encuestados, se muestran de acuerdo un 48% lo que conlleva a que los iconos planteados ayudan a que el estudiante ha entendido la idea que se quiere llegar, pero sobre todo que tengan información clara sobre la opciones que hoy en día se acomoden a su estatus económico para que sepan cómo pueden adquirir y cuáles son los métodos más eficaces ante esta problemática.

GRÁFICO N° 10

La infografía muestra el uso correcto al momento de aplicarse la inyección anticonceptiva



Fuente: Elaboración propia .Encuesta realizada a dos instituciones educativas del distrito de Comas

Interpretación:

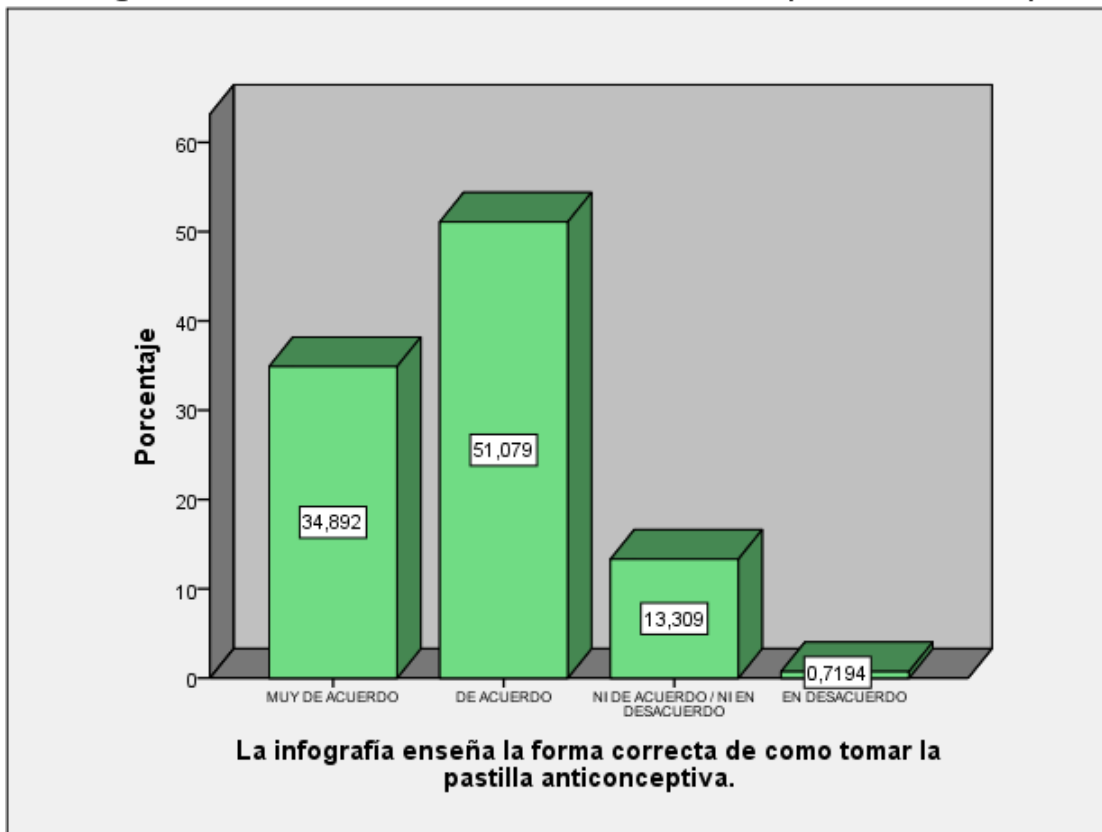
En esta décima parte se tiene como indicador a la inyección anticonceptiva que va tener la infografía al momento de presentarla, tal como lo sostiene el autor Roque (2015) ,entendida como un tipo de progesterona de efecto duradero, se puede administrar solo en dos partes del cuerpo una de ellas es en el brazo superior o en las nalgas ,todo ello conlleva a una sola solución de proteger de un embarazo no deseado en las adolescentes que hoy en día no estén preparadas a llevar a cabo una maternidad a una temprana edad.

En el presente grafico de barras se muestra que del total de encuestados, se muestran de acuerdo un 42% lo que conlleva a que los iconos planteados ayudan entender mejor al texto, por otro lado un 37% se muestra muy de acuerdo, sostienen que es muy necesario saber y tener conocimiento sobre las ventajas que se pueda tener en la inyección anticonceptiva, llevar un régimen y no tomar este tema como un juego.

Podemos argumentar que estos resultados positivos se deben a que se ejecutó de manera crítica la problemática, dando a entender el propósito brindado y sobre todo que tengan conocimiento sobre los datos estadísticos a nivel nacional, regional y mundial, que esto les conlleve y sepan el aumento de tasas de maternidad en las mujeres adolescentes.

GRÁFICO N° 11

La infografía enseña la forma correcta de como tomar la pastilla anticonceptiva.



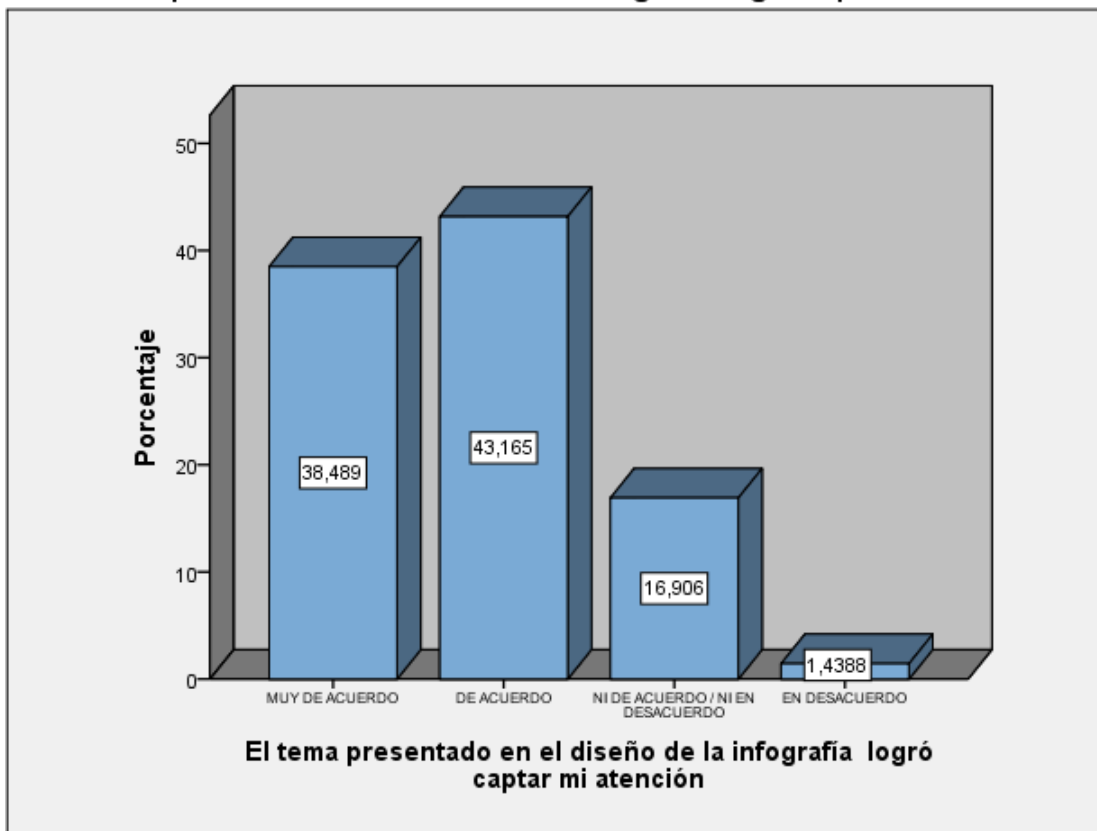
Fuente: Elaboración propia .Encuesta realizada a dos instituciones educativas del distrito de Comas

Interpretación:

En esta onceava parte se tiene como indicador a la pastilla anticonceptiva que va tener la infografía al momento de presentarla, tal como lo sostiene el autor Roque (2015), entendida como una píldora que se debe de tomar a la misma hora, además de proteger contra embarazos, presenta otros beneficios para la salud. Se obtuvo un porcentaje alto teniendo un total de 51% de los encuestados, esto quiere decir que ha funcionado de manera positiva al presentar la infografía dando lugar a dar información sobre los usos correctos de los métodos anticonceptivos mencionados anteriormente, los colores y los iconos fueron representados con la mejor claridad para que puedan ser vistos sin dificultad en los adolescentes.

GRÁFICO N° 12

El tema presentado en el diseño de la infografía logró captar mi atención



Fuente: Elaboración propia .Encuesta realizada a dos instituciones educativas del distrito de Comas

Interpretación:

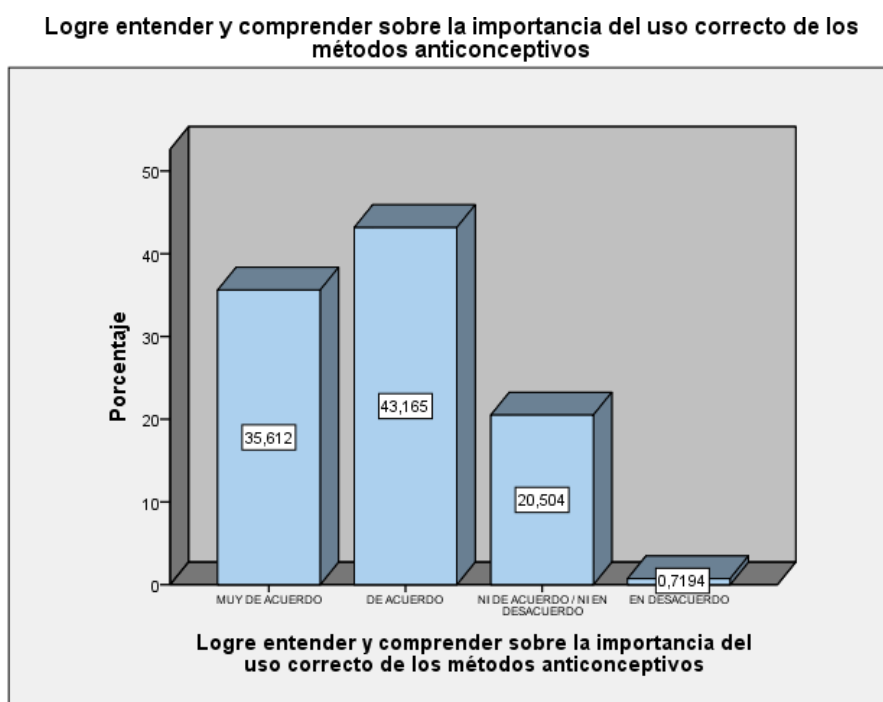
La dimensión etapas de la percepción con su indicador atención, lo cual se afirma la hipótesis de investigación y se contribuye aportando información sobre el uso correcto de los método anticonceptivos.

La significancia que se le puede dar a esta infografía es muy importante ya que este es un aporte donde destaca los más importante ,en este caso en cómo llevar a cabo una sexualidad con responsabilidad, hoy en día se sabe que los adolescentes menores de edad tienden a tener ciertas curiosidades y dudas sobre el tema, brindando una información clara y eficaz ,lo cual ayude a que esta pieza grafica resulte funcional, esto quiere decir que debe de ocupar un papel destacado al servicio del lector resumiendo así la información más esencial que se quiere presentar.

Mayormente los resultados obtenidos sobre este ítems fueron positivos ya que cada adolescente tenia ciertos conocimientos previos de lo que significaba una infografía, esto género que se logre informar que se trata de una pieza de gran utilidad en el momento de transmitir información.

El presente grafico de barras muestra que, gran parte de los estudiantes se muestran de acuerdo con un total de 41% del total, están de acuerdo que el tema que se presentó en la infografía logro captar su atención, esto se debe que la propuesta dinámica y tridimensional ayudo a que logren captar más rápido la atención.

GRÁFICO N° 13



Fuente: Elaboración propia .Encuesta realizada a dos instituciones educativas del distrito de Comas

Interpretación:

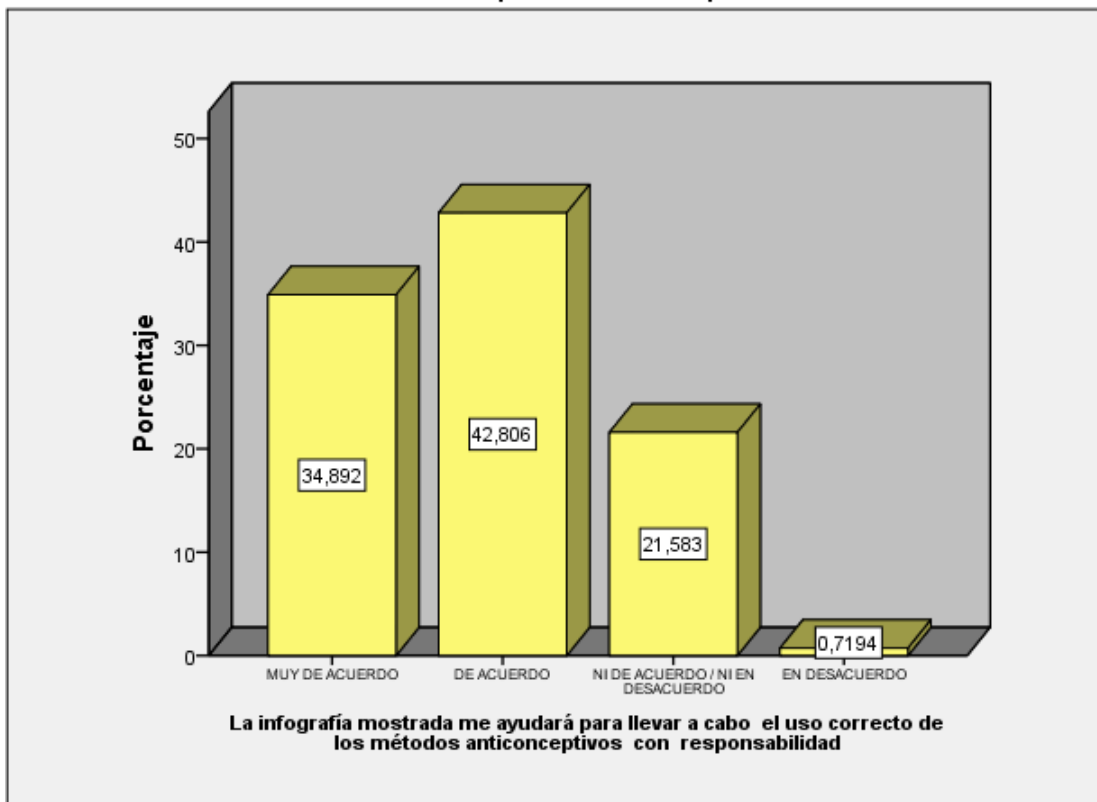
La dimensión etapas de la percepción con su indicador codificación, lo cual se afirma la hipótesis de investigación y se contribuye aportando información sobre el uso correcto de los método anticonceptivos.

El presente grafico de barras muestra que, gran parte de los estudiantes se muestran de acuerdo con un total de 43%, lo que conlleva decir que la infografía presentada funciona.

En esta treceava parte se tiene como indicador a la codificación que va tener la infografía al momento de presentarla, tal como lo sostiene el autor Arellano (2013), entendida como el entendimiento y el uso de poder comprender algo determinado.

GRÁFICO N° 14

La infografía mostrada me ayudará para llevar a cabo el uso correcto de los métodos anticonceptivos con responsabilidad



Fuente: Elaboración propia .Encuesta realizada a dos instituciones educativas del distrito de Comas

Interpretación:

La dimensión etapas de la percepción con su indicador integración, lo cual se afirma la hipótesis de investigación y se contribuye aportando información sobre el uso correcto de los método anticonceptivos.

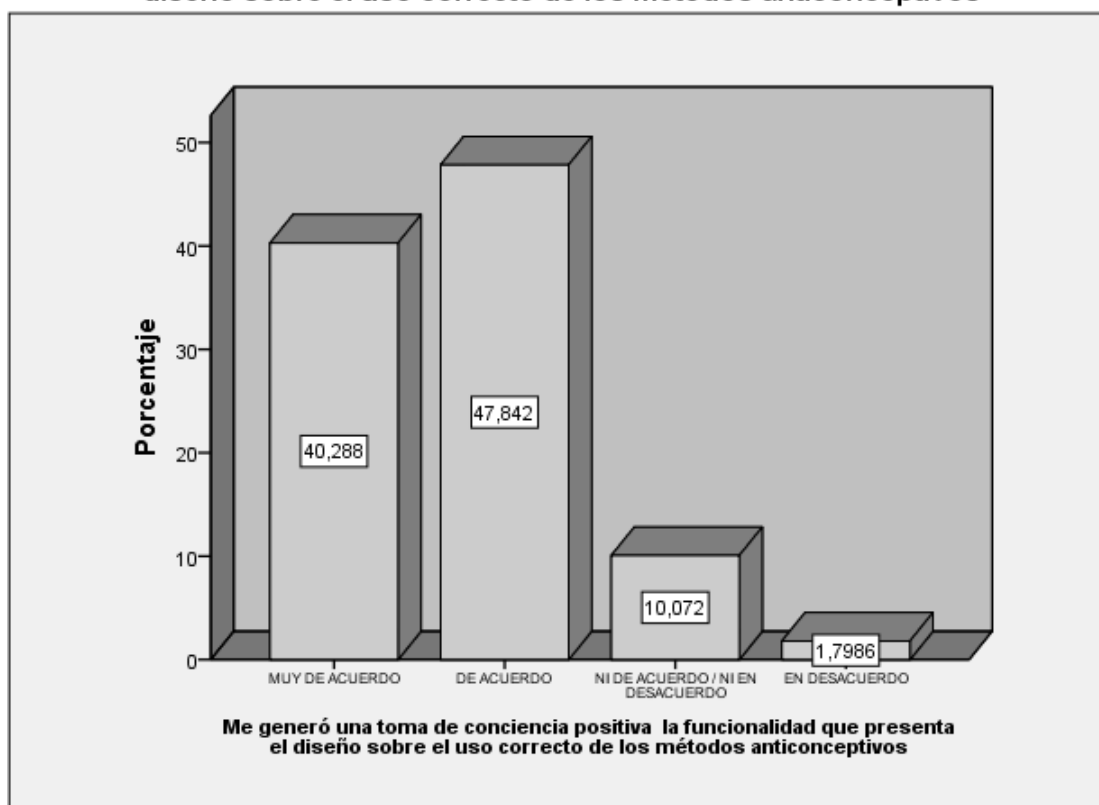
En esta catorceava parte se tiene como indicador a la integración que va tener la infografía al momento de presentarla, tal como lo sostiene el autor Arellano (2013), donde nos sostiene que es el proceso donde luego de analizar la situación se forma un concepto por iniciativa propia.

El presente grafico de barras muestra que, gran parte de los estudiantes se muestran de acuerdo con un total de 42% del total ,los estudiantes sostienenque la infografía mostrada les ayudara a que lleven a cabo el uso correcto de los métodos anticonceptivos con responsabilidad ya que la infografía presentada fue dinámica y se mostró las opciones que tienen para poder llevar a cabo una

sexualidad con responsabilidad y de esta manera evitar embarazos no deseados.

GRÁFICO N° 15

Me generó una toma de conciencia positiva la funcionalidad que presenta el diseño sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos



Fuente: Elaboración propia .Encuesta realizada a dos instituciones educativas del distrito de Comas

Interpretación:

La dimensión componentes de la percepción con su indicador sensación, lo cual se afirma la hipótesis de investigación y se contribuye aportando información sobre el uso correcto de los método anticonceptivos.

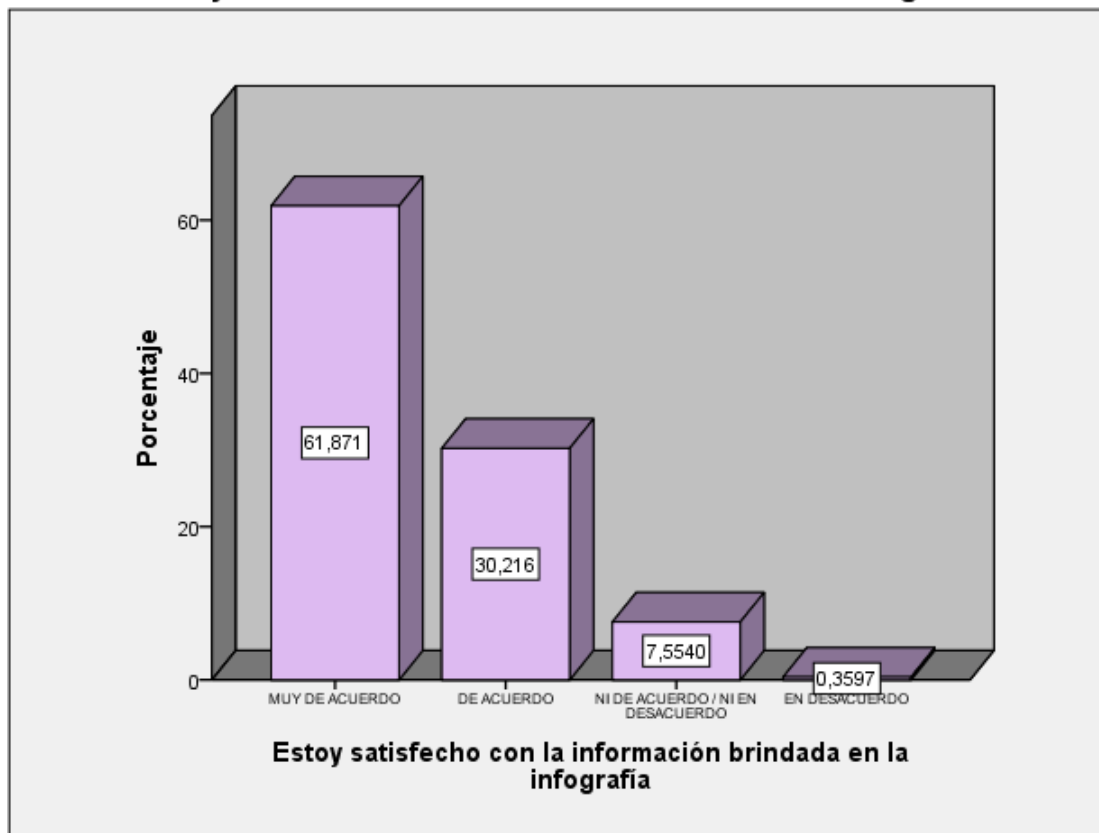
La percepción es fundamental para identificar los parámetros y estímulos que requiere el cerebro para un acercamiento positivo o negativo por lo que lo rodea, en este caso funciono de una manera positiva.

En esta quinceava parte se tiene como indicador a la sensación que va tener la infografía al momento de presentarla, tal como lo sostiene el autor Arellano (2013), donde nos sostiene que es la impresión que se ha generado en un individuo, mediante los estímulos externos donde producen en la conciencia.

El presente grafico de barras muestra que, gran parte de los estudiantes se muestran de acuerdo con un total de 47% del total, los estudiantes sostienen que la funcionalidad fue buena y creativa, con el fin de poder interactuar de esta forma con los estudiantes.

GRÁFICO N° 16

Estoy satisfecho con la información brindada en la infografía



Fuente: Elaboración propia .Encuesta realizada a dos instituciones educativas del distrito de Comas

Interpretación:

La dimensión componentes de la percepción con su indicador necesidad, lo cual se afirma la hipótesis de investigación y se contribuye aportando información sobre el uso correcto de los método anticonceptivos.

El presente grafico de barras muestra que, gran parte de los estudiantes se muestran muy de acuerdo con un total de 61% del total, los estudiantes sostienen que están satisfechos con la información que se les brindo, es por eso que se obtuvo un gran porcentaje de relación positiva al momento de encuestar, sirvió y funciono los iconos y la información que se les brindo, se logró el objetivo planteado

.Este material servirá para futuras investigaciones.

II. DISCUSIÓN

En la presente investigación se planteó como objetivo general determinar la relación que existe entre el diseño de una infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos instituciones educativas en Comas, Lima, 2018.

En estos tiempos se sabe que el Ministerio de Educación ha realizado estrategias de campaña de salud sobre el daño que se está formando por el mal uso de los métodos anticonceptivos, muchos de los adolescentes lo toman como un juego no alarmante, sin embargo muchas veces se tiene que no todos cuentan con una información detallada de cada método. Lo más preocupante es que en el currículo estudiantil se encuentra el tema de educación ciencia y ambiente, donde debería de existir el tema de la sexualidad, los adolescentes deben tener en cuenta como se da, los factores y cuáles serían las soluciones de prevención ante esta problemática, muchos de los docentes no toman en cuenta este tema por miedo a que se les motive a los alumnos a que inicien una sexualidad a temprana edad, omiten este tema, ya que se centran más en cursos generales.

Santos (2016), en su tesis titulada Relación de la infografía y la percepción sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos en alumnos de secundaria del colegio I.E. N° 2029, Simón Bolívar, San Martín de Porres, Lima en el 2016, en su investigación se aplicó en un colegio de nivel secundaria y sus resultados obtenidos por medio de las encuestas se pueden notar que la correlación de Pearson es de 0.539, se afirma una correlación positiva considerable entre ambas variables, por otro lado no tuvo mucha aceptación al momento de presentar su infografía que fue un folleto interactivo. A pesar de tener una correlación positiva considerable, se aprecia que existe una relación positiva considerable entre la infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción, en lo cual es cercano a los resultados de Santos. Por otro lado, en la presente investigación se logró obtener una correlación de Pearson de 0.855, es decir una correlación alta. Sin embargo lo que sostiene el autor coincidimos que para la elaboración de una infografía, es importante el buen empleo de utilidad y visualidad de la infografía y que su investigación es fundamental.

Ya que complementa la presente investigación, respaldando que la base del progreso de una infografía es poseer iconos atractivos, una buena tipografía con una adecuada funcionalidad.

Así mismo, Santos (2016), manifiesta la dificultad que tuvo en la relación de la tipología de la infografía y los componentes de la percepción, ya que su propuesta gráfica no fue la adecuada para los alumnos, esto no permitió que los alumnos identificaran el problema. Además, su objetivo de investigación fue logrado con la ayuda de los maestros, quienes intervinieron al momento de explicar su problemática. Mientras la presente tuvo una correlación positiva alta de 0.855 con una significancia de 0,000, entre la visualidad y los componentes de la percepción, que significa que hay una óptima relación en ambas, y como resultados en las encuestas se apreció que los estudiantes identificaron el reciclaje de vidrio con facilidad. Por lo tanto, beneficia a la actual investigación, ya que los alumnos presentaron motivaciones acerca del tema planteado en la infografía planteada.

En la dimensión utilidad y visualidad, la cual arrojó un resultado positivo, Gonzales y Montoya (2017) menciona que los lectores, al ver una infografía en la parte visual y estética son muy exigentes ya que vivimos en un mundo visual y que la función principal de esta pieza gráfica es desempeñar un servicio visual al lector donde se ve reflejado la información de manera ordenada y sintetizada, para una mayor comprensión, donde se destaca y se sintetiza lo esencial, eliminando el texto que no sirva. El desarrollo de la investigación fue causal, mientras que en la presente investigación fue de tipo descriptivo transversal, esto me ha permitido poder medir la relación entre ambas variables y poder recolectar los datos en un determinado tiempo.

Estos resultados aportan a mi investigación brindando resultados mejores en cuanto a la utilidad que se le va a dar al lector al ver una infografía y la exigencia que deseen poner de manera visual. Aunque ellos trabajaron una muestra menor, 162 lectores entre los 45 años de edad a más, a diferencia de esta investigación que se trabajó una muestra de 278 adolescentes de dos instituciones educativas del nivel de secundaria, aportaron con sus resultados positivos y contribuyeron a fomentar mayor rigurosidad y cuidado al momento de elaborar la pieza gráfica.

Valero (2001), en su libro *La infografía: técnicas, análisis y usos periodísticos*, quien hace referencia, que para obtener la voluntad comunicacional de un diseño, este debe crear una agradable reacción y contestación de los asistentes ante el estímulo visual. Quedando demostrado en esta investigación que existe relación entre la visualidad de una infografía (icono y tipografía) y proceso de percepción (selección, organización e interpretación), que es importante en el desarrollo de la comunicación. Esto se manifiesta en relación a los resultados alcanzados en la coeficiente de correlación de Pearson que arrojó una correlación de 0,192 con una significancia de 0,000 (menor de 0,01 y al 99% de confianza), entre las dimensiones nombradas, aceptando la hipótesis de investigación.

En la investigación de Huarcaya (2017), quien toma como objetivo determinar la relación que existe entre la infografía sobre el Museo de la electricidad y la percepción de los estudiantes en un colegio de San Juan de Lurigancho, Lima, 2017. La autora concluye que, según la correlación de Pearson es de 0.639, se afirma una correlación positiva considerable entre ambas variables, sin embargo en la presente investigación se logró obtener una correlación de Pearson de 0.855, es decir una correlación alta.

En el desarrollo de su marco teórico, ha tomado como autor base en infografía a Valero, quien también es nuestro autor base. Si bien no tomamos las mismas dimensiones, ambos seguimos con el procedimiento que recomienda para lograr infografías funcionales y útiles. Por tanto, es entendible porque ambos proyectos han logrado resultados positivos considerables. Sin embargo coincido con el autor al sostener que hacer uso de la infografía como medio didáctico, incide favorablemente en el rendimiento académico de los estudiantes, puesto que esta ha sido aplicada en aula con escolares del nivel secundario, logrando evidenciar que su uso potencia la mejora de las calificaciones, pero, sobre todo, la mejora de los aprendizajes (Huarcaya 2017, p. 58).

Esto se ve reforzado por la investigación de los autores Rodríguez, y Perez (2015), en su investigación, aplicó su investigación alumnos de secundaria usando también el muestreo probabilístico. No obstante, su recopilación de datos lo ejecuto en menos tiempo, ya que su instrumento de recolección fue mediante entrevistas a los estudiantes sobre su problemática social que planteó.

Comprobando que la infografía influye significativamente en el nivel Inferencial de los alumnos. Por lo tanto, su investigación me ayuda como referencia para expresar la correlación que existe entre la visualidad y las características de la percepción donde salió una correlación positiva moderada de 0.635 con una significancia de 0.00, esto quiere decir que los iconos y la tipografía contribuyeron a una favorable percepción de los estudiantes de tercero a quinto de secundaria, donde estos elementos fueron de gran ayuda a la infografía, ya que las imágenes y el tipo de letra que se planteó ayudo a que los alumnos identifique rápidamente el tema mostrado en la infografía, donde los iconos ayudaron más rápido a que puedan entender el contenido, donde estos elementos ayudaron ampliar más el conocimiento de los alumnos acerca del uso correcto de los métodos anticonceptivos.

Los resultados obtenidos por Marín (2016) en su tesis de nombre La infografía digital, una nueva forma de comunicación, concluyen que la infografía impresa a diferencia de la digital, estimula y refuerza el conocimiento, desarrollando un mayor interés dándoles importancia a la forma y al contenido que enseñe. Hay que tener en cuenta que es de tipo correlacional causal y de enfoque mixto, por un lado si bien es cierto al presenta el desarrollo de mi proyecto la pieza funciono correctamente ,la idea a tratar fue entendida por los estudiantes a pesar de no ser digital ,todo fue impreso y en físico, se trató de que sea algo mas dinámico para que los mismos estudiantes puedan relacionarse con la temática, el desarrollo de la investigación fue de tipo correlacional transversal debido a que se recopilo todos los datos en un determinado tiempo especificado con un enfoque cuantitativo debido a que se usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer así los patrones de comportamiento y probar teorías.

Cano (2017) en su tesis titulada Relación de una Infografía multimedia sobre el tabaquismo y la percepción en estudiantes de educación secundaria en Ate Vitarte, Lima 2017. Expresa en sus resultados obtenidos que con base a esto se pretendió reconocer la importancia y el uso que posee la infografía a modo de ilustración y como un recurso para organización de la información primordial en el aprendizaje de los estudiantes.

En sus resultados obtenidos expresa que existe una relación moderada de 0,650 ,siendo una significancia menor a 0,01 y al 95% de confianza ,a pesar de mostrar una infografía multimedia se supuso que tendría mayor efectividad respecto a la pieza y por tener como población a adolescentes, sin embargo su relación fue solo moderada ,mientras que el desarrollo de mi investigación se obtuvo un mayor total de correlación siendo de 0,855 una correlación muy alta ,esto se debe a que la infografía fue mucho más dinámica ya que me permitió poder interactuar con los estudiantes del nivel de secundaria ,cabe indicar que mi población fue similar al del autor Cano teniendo un total de 150 como muestra en el colegio del distrito de Ate Vitarte ,mientras que en mi presente investigación fue una muestra de 278 estudiantes de tercero a quinto grado del nivel de secundaria en el distrito de Comas.

Por ese lado se puede decir que no le resulto tan positiva la correlación pese a que era una infografía multimedia ,sin embargo coincido con el autor al decir que la infografía es considerada una herramienta o recurso comunicativo, puede ser utilizada como estrategia didáctica en el ámbito educativo, puesto que sus características al hacer uso de ella, permite la mejora en la transmisión e incremento de la información, sea esta compleja, puesto que la transforma a sencilla, pero sin descuidar de ser valiosa (Cano 2017, p. 54).

Con base a esto para concluir se pretendió reconocer la importancia que hoy en día tiene la infografía, que sirve como un material didáctico para el aprendizaje en los estudiantes, una nueva forma de que se les inculque más la comprensión lectora.

En Cuanto a nuestra segunda variable que es percepción, tenemos principalmente a un autor que sostiene la misma metodología a la nuestra. Ha desarrollado esta variable en relación a la pieza gráfica, que vendría ser un flyer pero siguiendo los lineamientos del diseño gráfico .Díaz (2016) en su investigación de nombre Diseño de una pieza grafica sobre el uso saludable del móvil y la percepción en estudiantes de la I.E Raúl Porras Barnechea en Carabayllo,Lima para obtener el grado de licenciado.

El autor concluye con una correlación positiva en sus dos variables, demostrando así que al desarrollar la pieza grafica siguiendo los lineamientos del diseño gráfico llegan a hacer percibidas de manera positiva para el público lector.

Como señala Delgado (2014) en su investigación de nombre Las percepciones de los alumnos de secundaria sobre los materiales de enseñanza del curso de religión en una institución educativa católica, el estudio es de tipo exploratorio, teniendo como objetivo claro analizar la percepción que tendrán los estudiantes frente a los materiales empleados que se presentaran en el curso de religión y obteniendo como conclusión que los materiales de enseñanza tuvieron un mayor resultado. Sin embargo cabe decir lo que se tiene de las nuevas tendencias, una buena infografía física suele ser más atractiva, además de que funciona como un buen material didactivo. Por otro lado Delgado utiliza piezas graficas elaboradas por los mismos profesores, mientras que nuestra propuesta sigue con los criterios y parámetros del diseño gráfico, sin necesidad de obtener cambios.

Pérez (2015) en su tesis titulada Relación de una Infografía sobre el reciclaje y la percepción en estudiantes de educación primaria en Ate Vitarte, Lima 2015. Expresa en sus resultados obtenidos que con base a esto se pretendió reconocer la importancia y el uso que posee la infografía a modo de ilustración. En sus resultados obtenidos expresa que existe una relación baja de 0,250, siendo una significancia menor a 0,01, a pesar de que su pieza grafica se mostró interactiva, el autor sostiene que al momento de encuestar pocos mostraron interés en su pieza

,posiblemente no tomaron en cuenta la temática, por ser un tema ya visto anteriormente, mientras que la presente investigación fue mucho más motivadora, es así como lo llamaron algunos de los estudiantes, porque de alguna forma el objetivo de la investigación era que tengan una información más verídica respecto a la temática y a la vez que ellos mismos pregunten y puedan participar en la charla que se les brindo. Pese a que su población del autor Pérez fueron niños de educación primaria, no le resulto tan satisfactorio los resultados por otro lado mi investigación fue netamente población del nivel de secundaria, en todo momento estaban tranquilos y con muchas ganas de querer adquirir información sobre mi temática brindada, por ese lado me fue mucho más factible iniciar la charla informativa, cabe mencionar que mi infografía fue tridimensional tipo maqueta, esto me ha servido para poder contribuir información en los estudiantes, mientras que el del autor Pérez su pieza grafica fue impresa y muy común, de esta forma no les

llamo mucho la atención ,peor aun siendo su población niños, debió haber explotado un poco más su pieza grafica para que así se pueda llegar a los niños, buscar otra forma de prototipo en ellos.

Campos (2015), en su tesis titulada La percepción visual en estudiantes de primaria de dos instituciones educativas en el distrito de Los Olivos ,2015.Debido a que en los resultados de su investigación, nos plantea que el diseño de una infografía despierta la atención de los estudiantes ya sea por sus imágenes o la simplicidad de texto que se le brinde a la pieza gráfica ,ya que el diseño que aplico en su infografía produce que la información se vuelva más atractiva mejorando así la comprensión lectora de los alumnos ,demostrando así que los recursos gráficos que se empleó son una herramienta indispensable para la comunicación. Esta investigación tuvo una muestra de 200 estudiantes, ambos utilizaron como instrumento el cuestionario, logrando una recolección de datos exacta, logrando así obtener una relación entre sus variables infografía y percepción, una correlación positiva alta de 0,855, mientras que en el del autor Santos solo obtuvo una correlación moderada de 0,550,con una significancia menor de 0,005, tal como lo sostiene en el cuadro de referencia del autor (Ruiz ,2000,p.70).

Campos indica en su tesis que el diseño de su infografía ,en este caso trabajo con niños de primaria, por un lado tuvo varias dificultades ya que al trabajar con niños es un poco más complicado por ser inquietos y que posiblemente la temática o idea lo hayan entendido de diferente forma, sin embargo en mi presente investigación mi población fueron adolescentes de tercero a quinto del nivel de secundaria ,lo cual es un público más delicado en cuanto a llamar la atención ya que al presentar la temática mucho de ellos tenían muchas dudas y curiosidades de querer saber

,con la infografía presentada fue mucho más fácil poder llegar a ellos y explicarles detalladamente ,a pesar que algunos ya tenían algunos conocimientos sobre el tema.

Campos también hace mención de la importancia que componen una infografía, en una de ellas hace mención a la información y a la funcionalidad que tendrá esta pieza gráfica, coincido con la información del autor ya que si bien no es mi autor base, pero si tal como lo sostiene Valero, donde dos de mis indicadores ya sea la información y la funcionalidad se ha planteado en mi matriz de Operacionalizacion.

Campos no pudo lograr percibir de manera tan positiva como él hubiera querido a su población con la paleta de colores que presento ya que en su sector fueron niños y en este presente trabajo fueron adolescentes de secundaria, por un lado a los niños se les puede manipular con la interacción de colores, sin embargo en un adolescente es un poco más difícil percibir y más aún cuanto ya tienen gustos o preferencia de ellos mismos.

III. CONCLUSIONES

Existe relación entre el diseño de la infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción de los alumnos. En los resultados obtenidos se afirma la correlación general de ambas variables (0,850) con una significancia de 0.000 que es menor de 0,01 con un 99% de confianza. Esto confirma una correlación muy alta entre ambas variables. Por ende el prototipo de la infografía presentado en la charla, funciono y genero de esta forma una excelente percepción sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos en los estudiantes, esto quiere decir que se logró su objetivo comunicacional.

En el primer objetivo específico se plantea determinar la relación entre la utilidad (significancia, información y funcionalidad) y las etapas de la percepción (atención, codificación e integración) de los estudiantes de secundaria de la I.E Túpac Amaru y San Agustín ubicados en el distrito de comas, Lima, el resultado obtenido mediante la prueba de Pearson, permite demostrar que se tiene una correlación positiva moderada con una significancia de 0,000. La información y la funcionalidad fueron componentes importantes de la infografía, ya que ayudó a representar de una manera más clara y directa sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos a los estudiantes, donde se pudo obtener bastante atención por parte de los estudiantes, parte principal de la percepción.

Así mismo, en el segundo objetivo específico que plantea determinar la relación entre la utilidad (significancia, información y funcionalidad) aplicada en la infografía tiene una correlación de 0,775 con una significancia de ,000 con los componentes de la percepción (sensación y necesidad) de los estudiantes de secundaria de la I.E Túpac Amaru y San Agustín ubicados en el distrito de comas, Lima, 2018. La significancia de la infografía como la información y la funcionalidad permitieron que la percepción sea más clara al momento que se presentó la infografía en la charla, esto permitió que el mensaje sea fácil de poder comprender.

Por otro lado ,la visualidad (icono, tipografía y forma) empleada en la infografía tiene una correlación de 0,605 con una significancia de ,000 ,con las etapas de la percepción (atención, codificación e integración) de los estudiantes de secundaria de la I.E Túpac Amaru y San Agustín ubicados en el distrito de comas ,Lima ,2018.Esto confirma una correlación moderada posiblemente también se debe añadir que esto se debe a que se va mostrando un poco de desinterés de los alumnos frente a un tema de sexualidad en este caso, el uso correcto de los métodos anticonceptivos.

En el cuarto objetivo específico determinar la relación que existe entre la visualidad de la infografía (icono, tipografía y forma) y componentes de la percepción (sensación y necesidad) .Según la prueba de Pearson, se demuestra que existe una correlación de 0,765 con una significancia de ,000 por lo que se afirma una correlación alta entre ambas variables. Se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula, es decir si existe relación entre ambas dimensiones, presenta una correlación moderada. La dimensión visualidad interacciona mucho al ser netamente contenido, funcionó muy bien al presentar tipografías, imágenes y sobre todo el contenido presentado fue preciso y directo, todo a base de la infografía.

En el quinto objetivo específico determinar la relación entre la clasificación de los métodos (condón masculino, diafragma vaginal, parche anticonceptivo, inyección anticonceptiva y la pastilla anticonceptiva) y etapas de la percepción (atención y codificación) de los estudiantes de secundaria de la I.E Túpac Amaru y San Agustín ubicados en el distrito de comas, Lima ,2018. Según la prueba de Pearson, se demuestra que existe una correlación de 0,550 con una significancia de ,000, por lo que se afirma una correlación moderada entre ambas variables. Se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. Cabe mencionar que en esta correlación salió moderada porque al explicar los diferentes métodos anticonceptivos dentro de la clasificación ,algunos de ellos ya tenían conocimiento sobre estos métodos, posiblemente a eso se deba la correlación entre ambas variables moderada.

En el sexto objetivo específico determinar la relación entre la clasificación de los métodos (condón masculino, diafragma vaginal, parche anticonceptivo, inyección anticonceptiva y la pastilla anticonceptiva) y componentes de la percepción (sensación y necesidad) de los estudiantes de secundaria de la I.E Túpac Amaru y San Agustín ubicados en el distrito de comas, Lima ,2018. Según la prueba de Pearson, se demuestra que existe una correlación de 0,586 con una significancia de ,000 por lo que se afirma una correlación moderada entre ambas variables. Se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. En esta última conclusión, podemos identificar los iconos mostrados que han servido para ser presentados dentro de la clasificación de los métodos fue entendida frente a los componentes de la percepción.

IV. RECOMENDACIONES

En este último capítulo, brindaremos algunas recomendaciones acerca de los resultados y conclusiones resaltantes.

La infografía es una entrega visual que permite mostrar un contenido de manera ordenada y clara, que favorezca al espectador. Como ya se ha mencionado, la infografía debe de emplearse más seguido en temas educativos, donde permita al estudiante aprender más de manera interactiva, donde al estudiante amplíe favorablemente sus conocimientos acerca del tema que se desee plantear, esto también beneficiaría a los docentes y a los padres.

El empleo de infografías como material didáctico en instituciones educativas, es una alternativa posible, queda demostrado que si existe una relación positiva entre lo que es una infografía y la percepción por parte de los estudiantes. Si le llama la atención la presentación, es más probable que se acerque, lo lea y sobre todo lo analice. La presentación es fundamental para atraer la mirada del lector, por lo que se debe de jugar con los tamaños, formas y colores que se le aplique, siempre bajo un concepto claro y directo.

Es recomendable que los diseñadores gráficos lleven esta pieza grafica en los colegios, donde sirva como un material didáctico y pedagógico en los estudiantes, donde esta pieza sea representada en cursos que impliquen leer cantidades de páginas con demasiados textos, al emplear esta pieza servirá para que puedan entender de una manera más sintetizada la información o temática a tratar, por otro lado esto servirá como una forma de motivación a inculcar más la comprensión lectora pero a base de elementos visuales más referenciales.

Mostrar otros soportes gráficos sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos para los estudiantes de colegios estatales que carecen de poca información sobre esta problemática, para que estén informados y tengan mayor conocimiento sobre esta problemática, por lo tanto es necesario mostrar la información mediante iconos representativos, tipografías y colores para lograr una lectura visual más agradable.

Proponer infografías volumétricas es otras de las formas que se recomienda, que sean innovadoras con la forma presentada que tenga un plus diferente el cual permita llamar la atención de los estudiantes y se pueda prestar la atención, también es bueno mostrar a los padres para que orienten adecuadamente a sus hijos y a la misma vez aprendan sobre la temática presentada.

La infografía debería de usarse como una estrategia de aprendizaje por parte de los docentes del colegio, ya que esta es una herramienta educativa interactiva para los adolescentes del colegio, como se sabe bien no utilizan programas de diseño gráfico pero si hay varias formas extras de como poder aprender de manera fácil para que puedan aplicar el diseño en sus temáticas ,de esta manera amplíen más el conocimiento de los estudiantes y puedan tener una buena percepción por parte de los estudiantes.

V. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Abreu, C. (2016). *La Infografía Periodística* (1st ed.). Venezuela: Humanidades y Educación.

Arellano Y Molero, A, (2010). *Aprendizaje sobre los métodos anticonceptivos como plan estudiantil*. (3ra ed.).Madrid.

Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=-eb2AQAAQBAJ&pg=PA95&dq=la+percepcion+de+arellano&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiUzevszN3WAhWBC5AKHaBOATYQ6AEIJTAA#v=one page&q=la%20percepcion%20de%20arellano&f=false>.

Álvarez, C. (2013). *“Métodos anticonceptivos y su aporte en la educación ambiental*. (Licenciada).Universidad Rafael Landívar.

Arellano Y Molero, A, (2013). *Conducta del Consumidor: estrategias y políticas aplicadas al marketing*. (3ra ed.).Madrid.

Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=-eb2AQAAQBAJ&pg=PA95&dq=la+percepcion+de+arellano&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiUzevszN3WAhWBC5AKHaBOATYQ6AEIJTAA#v=one page&q=la%20percepcion%20de%20arellano&f=false>.

Campos, R. y Carraher, C. (2001). *Introducción a los métodos anticonceptivos en el aprendizaje estudiantil*. Barcelona: Reverté.

Campos, R. y Carraher, C. (2015). *Introducción de la percepción en la psicología estudiantil*. Barcelona: Reverté

García, (2014). *Componentes de una Infografía Didáctica en el Aprendizaje Estudiantil*. México.

Inei, (2012). *Conocimiento y uso de métodos anticonceptivos en la población de 15 a 44 años del área urbana*, Cunduacán. Disponible en www.publicaciones.ujat.mx/.../3_conocimiento_uso_anticonceptivos

- Lancow, R. (2010). *Infografía: El poder de la Iconografía Visual* (1 ed). Barcelona. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=vB7UurQuCBwC&printsec=frontcover&dq=dise%C3%B1o+de+infografia&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- López, M. y Panta, M. (2016). *El uso de la infografía y su influencia en el aprendizaje de la comprensión de lectura en los estudiantes del tercero de secundaria en la Institución Educativa Privada Los Ángeles, Chaclacayo, 2016* (Licenciatura). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Meza, P. (2015). *La Infografía Didáctica: Producción interdisciplinaria de infografías didácticas para la diversidad*. Barcelona: Pad Parramón.
- Martínez, M. (2011). *Percepciones sobre métodos anticonceptivos de estudiantes de primer semestre de ingenierías de la Universidad de Los Libertadores de Bogotá*. (Maestría en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente). Universidad de Manizales.
- Pérez, S. (2013). *La infografía como recurso periodístico* (1 ed). Universidad Central Universitaria: Venezuela. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=XgevEqa9CcwC&pg=PT135&dq=infografia&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj9oOSr493WAhUGxpAKHaH8BSwQ6AEIKzAB#v=onepage&q=infografia&f=false>.
- Ruiz y Grande, (2010). *Casos del Comportamiento del Consumidor. Reflexiones para dirección de marketing* (1 ed). Madrid: ESIC
- Ramos, R. (2017). *La infografía*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions.

Roque, L. (2015) *.Salud Integral del Adolescente 3* (1 ed.).México: Infinito.
Recuperado de
<https://books.google.com.pe/books?id=L81UCwAAQBAJ&pg=PA55&dq=que+son+los+anticonceptivos&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiy44PwnbrWAhXPdSYKHQlcDvQ4FBD0AQgjMAA#v=onepage&q=que%20son%20los%20anticonceptivos&f=false>

Reinhardt ,(2010)..*La infografía como recurso periodístico* (1 ed).Universidad Central Universitaria:Venezuela.
Recuperado de
<https://books.google.com.pe/books?id=XgevEqa9CcwC&pg=PT135&dq=infografia&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj9oOSr493WAhUGxpAKHaH8BSwQ6AEIKzAB#v=onepage&q=infografia&f=false>.

Sánchez, M, (2014). *Procesos de la infografía didáctica -Universidad San Martin de Porres. (Tesis de licenciatura)*.Universidad San Martin de Porres: Perú.

Vásquez, M, (2014).*Procesos de la infografía como recurso información en el aprendizaje de los estudiantes* (2 ed). Caracas: Venezuela.

Valero, S. (2001).*La infografía: técnicas, análisis y usos periodísticos* (1 ed.).Barcelona.

Recuperado de
<https://books.google.com.pe/books?id=mJ0RgAT8guMC&pg=PA91&dq=infografia&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjUn-zHxt3WAhVDhZAKHUvRDosQ6AEIJTAA#v=onepage&q=infografia&f=false>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

	Formulación	Objetivo	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores
G E N E R A L	-¿Qué relación existe entre el diseño de infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018?	-Determinar la relación entre el diseño de infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018	-H ₁ : Existe una relación entre el diseño de infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018 -H ₀ : No existe una relación entre el diseño de infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018	Diseño de Infografía sobre el "uso correcto de los métodos anticonceptivos"	Utilidad (valero,2001,p.22-23)	Significación
						Información
						Funcionalidad
					Visualidad (valero,2001,p.23-24)	Icono
						tipografía
						forma
					Clasificación de los métodos (Roque,2015,p.31)	Condón masculino
						Diafragma vaginal
						Parche anticonceptivo
						Inyección anticonceptiva
						Pastilla anticonceptiva
E S P E C I F I C O S	-¿Qué relación existe entre la utilidad de la infografía y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018? -¿Qué relación existe entre la utilidad de la infografía y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018? -¿Qué relación existe entre la visualidad de la infografía y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018? -¿Qué relación existe entre la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018? -¿Qué relación existe entre la clasificación de los métodos y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018? -¿Qué relación existe entre la clasificación de los métodos y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018?	-Determinar la relación entre la utilidad de la infografía y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018 -Determinar la relación entre la utilidad de la infografía y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018 -Determinar la relación entre la visualidad de la infografía y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018 -Determinar la relación entre la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018 -Determinar la relación entre la clasificación de los métodos y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018 -Determinar la relación entre la clasificación de los métodos y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018	-H1: Existe relación entre la utilidad de la infografía y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018 H0: No existe relación entre la utilidad de la infografía y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018 --H2: Existe relación entre la utilidad de la infografía y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018 H0: No existe relación entre la utilidad de la infografía y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018 --H3: Existe relación entre la visualidad de la infografía y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018 H0: No existe relación entre la visualidad de la infografía y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018 - H4: Existe relación entre la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018 H0: No existe relación entre la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018 - H5: Existe relación entre la clasificación de los métodos y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018 H0: No existe relación entre la clasificación de los métodos y las etapas de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018 -H6: Existe relación entre la clasificación de los métodos y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018 H0: No existe relación entre la clasificación de los métodos y los componentes de la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E-Comas, Lima 2018	Percepción en estudiantes	Etapas de la percepción (Arellano, 2013 ,p.103)	Atención
						Codificación
						integración
					componentes de la percepción (Arellano,2013,p.103)	Sensación
						necesidad

Anexo 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

VARIABLES	DEFINICION	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVELES DE RANGO	ESCALA DE MEDICION
Diseño de infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos	Es una aportación informática, realizada con elementos icónicos y tipográficos que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas de actualidad o algunos de sus aspectos más significativos y acompaña o sustituye al texto informativo (Valero, 2001, p.21).	Utilidad (valero,2001,p.22-23)	Significación (valero,2001,p.22)	La infografía muestra un contenido importante sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos	(1)Muy de acuerdo (2)De acuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) En desacuerdo (5)Muy en desacuerdo	ordinal
			Información (valero,2001,p.22)	La infografía contiene información que permite ampliar el conocimiento sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos		
			Funcionalidad (valero,2001,p.22)	La infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos enseña una información exacta y precisa		
		Visualidad (valero,2001,p.23-24)	Icono (valero,2001,p.23)	Los gráficos que se muestra en la infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos ayudan a entender mejor al texto		
			Tipografía (valero,2001,p.24)	Los tipos de letra que presenta la infografía son legibles		
			Forma (valero,2001,p.24)	La forma tridimensional que presenta el diseño de la infografía es creativa		
		Clasificación de los métodos (Roque,2015,p.31)	Condón masculino (Roque,2015,p.31)	La infografía muestra el uso correcto del condón masculino		
			Diafragma vaginal (Roque,2015,p.33)	La infografía muestra correctamente el uso del diafragma vaginal		
			Parche	La infografía		

		anticonceptivo (Roque,2015,p.55-56)	presenta las zonas correctas donde ponerse el parche anticonceptivo		
		Inyección anticonceptiva (Roque,2015,p.57)	La infografía muestra el uso correcto al momento de aplicarse la inyección anticonceptiva		
		Pastilla anticonceptiva (Roque,2015,p.58)	La infografía enseña la forma correcta de como tomar la pastilla anticonceptiva		

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE 2						
VARIABLES	DEFINICION	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVELES DE RANGO	ESCALA DE MEDICION
Percepción en estudiantes	Es una función mental que permite al organismo a través de los sentidos, recibir y elaborar las informaciones provenientes del exterior.(Arellano,2013,p.95)	Etapas de la percepción (Arellano,2013,p.103)	Atención (Arellano,2013,p.103)	El tema presentado en el diseño de la infografía sobre los métodos anticonceptivos logro captar mi atención	1)Muy de acuerdo (2)De acuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) En desacuerdo (5)Muy en desacuerdo	ordinal
			Codificación (Arellano,2013,p.103)	Logre entender y comprender sobre la importancia del uso correcto de los métodos anticonceptivos		
			Integración (Arellano,2013,p.103)	La infografía mostrada me ayudara para llevar a cabo el uso correcto de los métodos anticonceptivos con responsabilidad		
		Componentes de la percepción (Arellano,2013,p.103)	Sensación (Arellano,2013,p.103)	Me genero una toma de conciencia positiva la funcionalidad que presenta el diseño sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos		
			necesidad (Arellano,2013,p.103)	Estoy satisfecho con la información brindada en la infografía		

Anexo N° 3

INSTRUMENTO DE MEDICION

ENCUESTA SOBRE EL DISEÑO DE INFOGRAFÍA SOBRE EL “USO CORRECTO DE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS” Y LA PERCEPCIÓN EN ESTUDIANTES DE 3RO A 5TO DE SECUNDARIA DE DOS I.E - COMAS



GRADO:

SECCIÓN:

Estimado estudiante la encuesta que le presentamos es totalmente anónima y reservada. Contiene una serie de preguntas relacionadas al Diseño de Infografía sobre el “USO CORRECTO DE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS”. No hay respuestas correcta ni incorrecta. Por favor, conteste todas las preguntas con la mayor sinceridad.

Marque con una (x) la opción que mejor refleje la reacción que le produce cada ítem del instrumento.

- (1) Muy de acuerdo (2) De acuerdo (3) Ni de acuerdo Ni en desacuerdo
(4) En desacuerdo (5) Muy en desacuerdo

PREGUNTAS		1	2	3	4	5
1	La infografía muestra un contenido importante sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos.					
2	La infografía contiene información que permite ampliar el conocimiento sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos.					
3	La infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos enseña una información exacta y precisa.					
4	Los gráficos que se muestra en la infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos ayudan a entender mejor al texto.					
5	Los tipos de letra que presenta la infografía son legibles.					
6	La forma tridimensional que presenta el diseño de la infografía es creativa.					
7	La infografía enseña el uso correcto del condón masculino.					
8	La infografía muestra correctamente el uso del diafragma vaginal.					
9	La infografía presenta las zonas correctas donde ponerse el parche anticonceptivo.					
10	La infografía enseña la forma correcta de como tomar la pastilla anticonceptiva.					
11	La infografía muestra el uso correcto al momento de aplicarse la inyección anticonceptiva.					
12	El tema presentado en el diseño de la infografía logró captar mi atención.					
13	Logre entender y comprender sobre la importancia del uso correcto de los métodos anticonceptivos.					
14	La infografía mostrada me ayudará para llevar a cabo el uso correcto de los métodos anticonceptivos con responsabilidad.					
15	Me generó una toma de conciencia positiva la funcionalidad que presenta el diseño sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos.					
16	Estoy satisfecho con la información brindada en la infografía.					

ANEXO 4: VALIDEZ DE EXPERTOS



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: APAZA GUISPE JUAN

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... ☒ Magister... () Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: UCV LIMA NORTE

Fecha: 19.04.18

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño de Infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la prevención en adolescentes de 3ro a 5to de secundaria de dos I.E. en el distrito de Comas, Lima 2018.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		<input checked="" type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
TOTAL		<u>10</u>	<u>1</u>	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

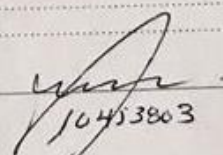

10453803

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: Bernard Zoula Rocio

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (x) Licenciado... () Otros. Especifique

 Universidad que labora: Cesar Vallejo

 Fecha: 17.09.19
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño de Infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la población en estudiantes de 3^{ro} a 5^{to} de secundaria de dos E.E. en el distrito de Comas, Lima, 2018.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

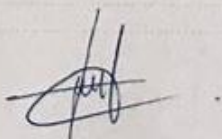


TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: *Rodarte Santos Jessica Marisol*

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique

 Universidad que labora: *Universidad César Vallejo*

 Fecha: *12.04.18*
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

"Diseño de Investigación sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción en estudiantes de 8^{vo} a 5^{to} de secundaria de dos I.E en el distrito de Comas, Lima 2018"

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	01	

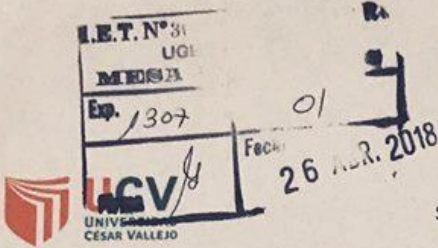
SUGERENCIAS:

Firma del experto:



ANEXO 5: PERMISOS DE LAS I.E

COLEGIO TUPAC AMARU



**SOLICITO PERMISO PARA DESARROLLAR
PROYECTO DE TESIS**

Sr. Director de la I.E.:
DIEGO CABIESES ESPINOZA
I.E N° 3055 "Túpac Amaru". Comas

Yo, **Jhaqueline Vanesa Pinedo Alcántara**, estudiante del 10 ciclo de la carrera de **Arte y Diseño Gráfico Empresarial** de la Universidad Cesar Vallejo con DNI: 72979669, ante usted con el debido respeto me presento y expongo:

Que, por motivos académicos, consiste en aplicar una infografía didáctica sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos teniendo como nombre "Conoce tus opciones", la cual es resultado de mi investigación titulada "Diseño de Infografía sobre el uso correcto de los Métodos Anticonceptivos y la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos Instituciones educativas de Comas, 2018".

En tal sentido solicito a Ud. Señor Director me permita realizar la mencionada actividad el lunes 30 de abril del 2018 en el horario de 12:15 a 1:00 pm.



Por tanto, agradeceré a usted acceda a mi solicitud. Teniendo en cuenta que dicha actividad será beneficiosa tanto para los estudiantes como para la sustentación de mi tesis.

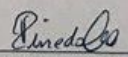
Por lo expuesto:

Solicito a Usted tenga a bien acceder a mi solicitud

Comas 26 de abril del 2018

Atentamente,


Jhaqueline Vanesa Pinedo Alcántara
DNI: 72979669



SOLICITO PERMISO PARA DESARROLLAR
PROYECTO DE TESIS

Sra directora de la I.E :
Lic. Silvia Patricia Aguilar Alavarado
San Agustín N° 2085 - Comas



Yo, Jhaqueline Vanesa Pinedo Alcántara, estudiante del 10 ciclo de la carrera de **Arte y Diseño Gráfico Empresarial** de la Universidad Cesar Vallejo con DNI: 72979669, ante usted con el debido respeto me presento y expongo:

Que, por motivos académicos, consiste en aplicar una infografía didáctica sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos teniendo como nombre "Conoce tus opciones", la cual es resultado de mi investigación titulada "Diseño de Infografía sobre el uso correcto de los Métodos Anticonceptivos y la percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos Instituciones educativas de comas, 2018".

En tal sentido solicito a Ud. Señora Directora me permita realizar la mencionada actividad el lunes 30 de abril del 2018 o el día miércoles 02 de mayo del presente año en turno mañana de preferencia.

Por tanto, agradeceré a usted acceda a mi solicitud. Teniendo en cuenta que dicha actividad será beneficiosa tanto para los estudiantes como para la sustentación de mi tesis.

Por lo expuesto:

Solicito a Usted tenga a bien acceder a mi solicitud

Comas 26 de abril del 2018

Atentamente

Pinedo Alcántara

Jhaqueline Vanesa Pinedo Alcántara

DNI: 72979669



autORIZADO
26/4/18

ANEXO 6: DATA SPSS

VANE SPSS.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	DISUT1	Número	8	0	La infografía mu...	{1, MUY DE...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	DISUT2	Número	8	0	La infografía co...	{1, MUY DE...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	DISUT3	Número	8	0	La infografía so...	{1, MUY DE...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	DIVIS1	Número	8	0	Los gráficos qu...	{1, MUY DE...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	DIVIS2	Número	8	0	Los tipos de let...	{1, MUY DE...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	DIVIS3	Número	8	0	La forma tridim...	{1, MUY DE...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	DICLAS1	Número	8	0	La infografía en...	{1, MUY DE...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	DICLAS2	Número	8	0	La infografía mu...	{1, MUY DE...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	DICLAS3	Número	8	0	La infografía pre...	{1, MUY DE...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	DICLAS4	Número	8	0	La infografía mu...	{1, MUY DE...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	PERCET1	Número	8	0	La infografía en...	{1, MUY DE...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	PERCET2	Número	8	0	El tema presen...	{1, MUY DE...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	PERCET3	Número	8	0	Logre entender ...	{1, MUY DE...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	PERCET4	Número	8	0	La infografía mo...	{1, MUY DE...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	PERCOM1	Número	8	0	Me generó una ...	{1, MUY DE...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	PERCOM2	Número	8	0	Estoy satisfech...	{1, MUY DE...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	UTILIDAD	Número	8	0		{1, MALA}...	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
18	VISUALIDAD	Número	8	0		{1, MALA}...	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
19	CLASIFICA...	Número	8	0		{1, MALA}...	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
20	ETAPAS_D...	Número	8	0		{1, MALA}...	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
21	COMPOSIC...	Número	8	0		{1, MALA}...	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
22	DISEÑO	Número	8	0		{1, MUY DE...	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
23	PERCEPCI...	Número	8	0		{1, MUY DE...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
24											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Escritorio 19:03 29/04/2018

VANE SPSS.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 23 de 23 variables

	DISUT1	DISUT2	DISUT3	DIVIS1	DIVIS2	DIVIS3	DICLAS1	DICLAS2	DICLAS3	DICLAS4	PERCET1	PERCET2	PERCET3	PERCET4	PERCOM1	PERCOM2
1	2	5	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	1	2	2	2
2	2	4	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2
3	1	2	3	2	2	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	2
4	1	4	1	1	3	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	3
5	1	4	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	3	3
6	2	4	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2
7	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	1	4	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1
9	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1
10	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2
11	2	1	2	1	2	2	1	1	2	3	1	2	1	1	2	2
12	1	5	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
13	2	4	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2
14	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2
15	1	4	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
16	2	4	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3
17	1	5	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
18	2	4	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3
19	1	4	1	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1	1
20	2	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
21																

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Escritorio 19:04 29/04/2018

ANEXO 7: PRESUPUESTO

ACTIVIDAD	MONTO
Solicitud de asesor metodológico	S/ 10.00
Impresión de un anillado de pre sustentación	S/ 25.00
Impresión de dos anillados de 1° sustentación de IX ciclo	S/ 40.00
20 encuestas impresas	S/ 20.00
Solicitud de jurado de 2° sustentación	S/ 10.00
Impresión de un anillado de pre sustentación	S/ 30.00
Impresión de 3 anillados de 2° sustentación-IX ciclo	S/ 80.00
Pasajes	S/ 50.00
Impresión de infogramas a full color	S/ 50.00
Impresión de 278 encuestas	S/ 28.00
Impresión de tres anillados para la sustentación final	S/ 60.00
Implementos de la maqueta	S/ 200.00
Impresión de un anillado en la primera sustentación de X ciclo	S/ 30.00
TOTAL	S/633.00

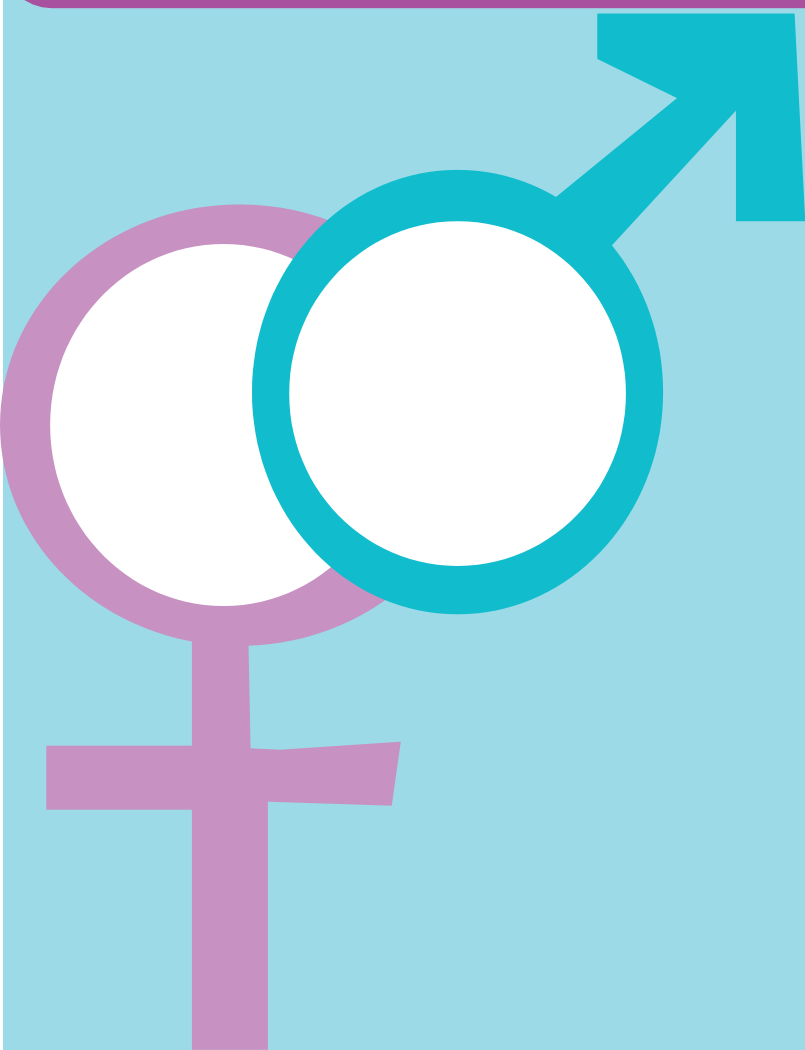
ANEXO 8: BRIEF

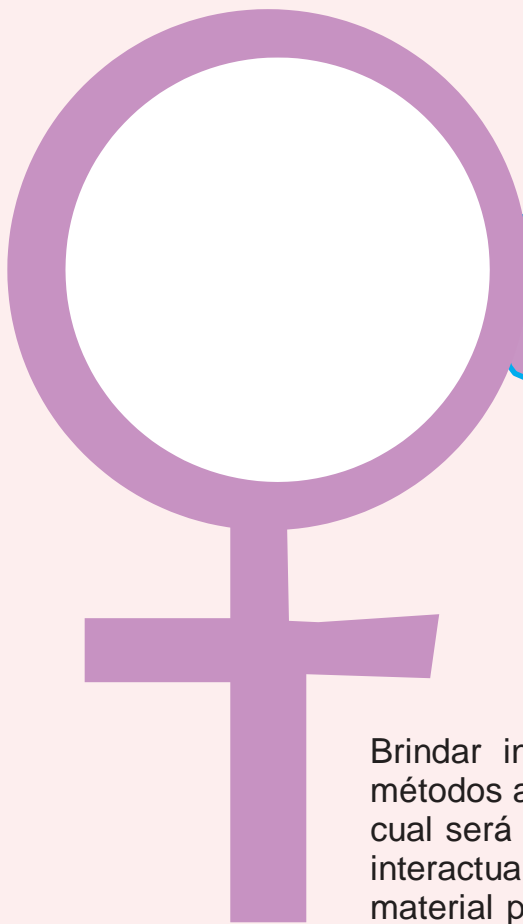
BRIEF DE PRODUCTO

Desarrollo de Investigación

MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS

Conoce tus opciones....



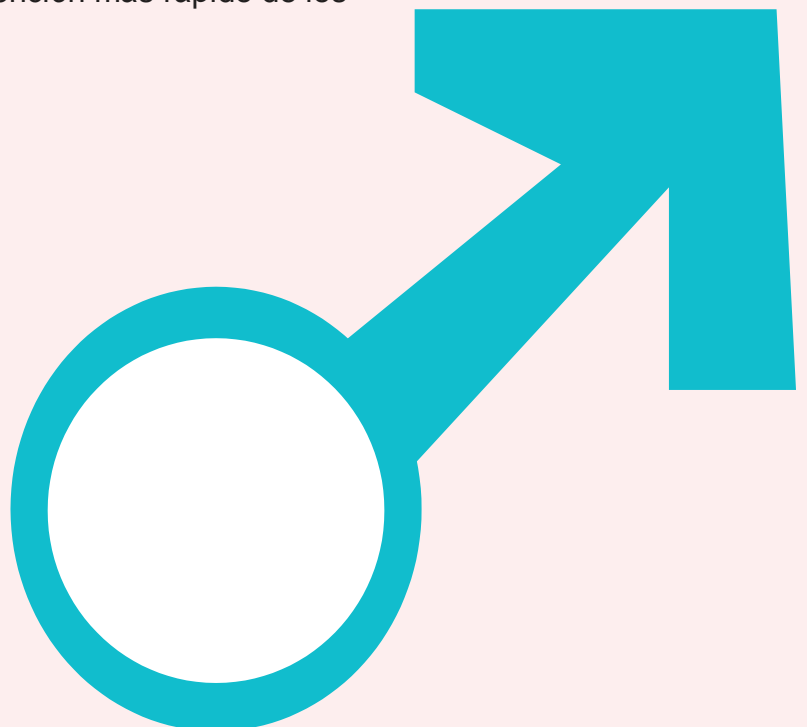


OBJETIVO DEL PROYECTO

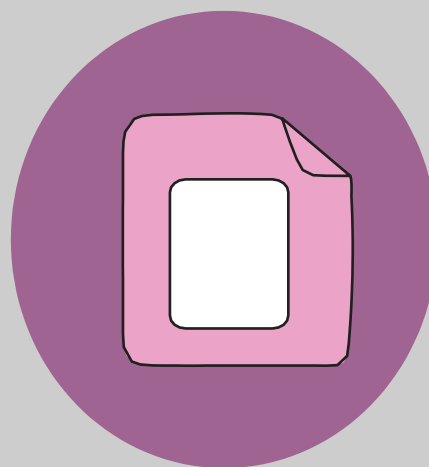
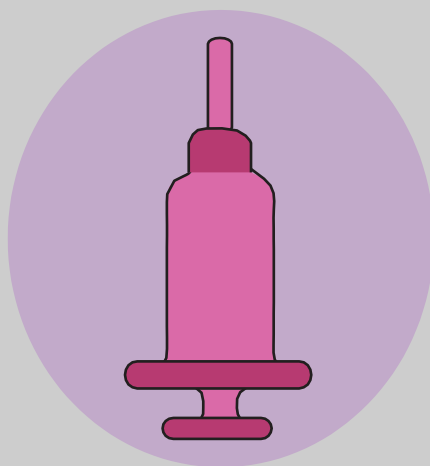
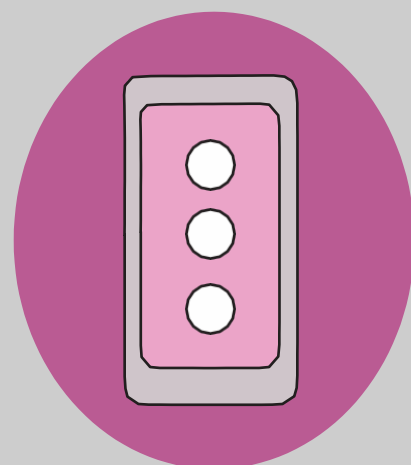
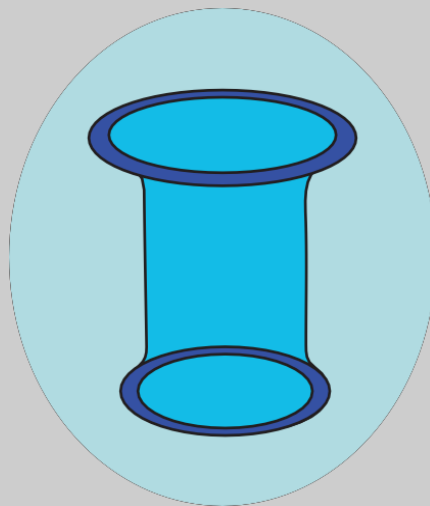
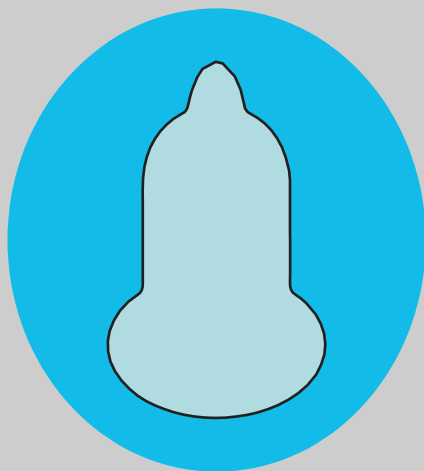
Brindar información sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos a los alumnos del plantel ,el cual será por medio de una infografía didáctica para interactuar con los alumnos ,el cual servirá como un material pedagógico para saber cómo poder llevar a cabo una sexualidad con responsabilidad.

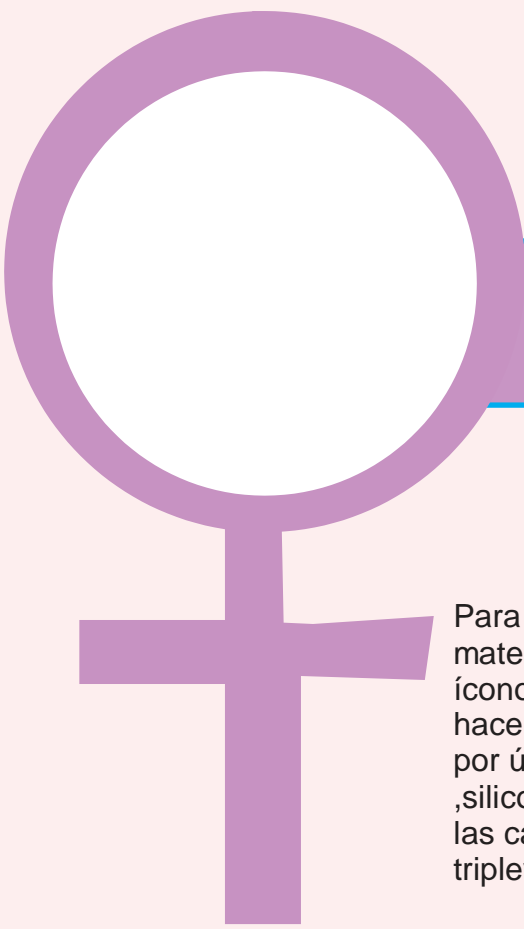
PIEZA GRÁFICA

La pieza diseñada tendrá dos funciones :
una de ellas es informar y a la vez será por medio de una pieza didáctica para así poder captar la atención más rápido de los estudiante



ICONOS PRINCIPALES



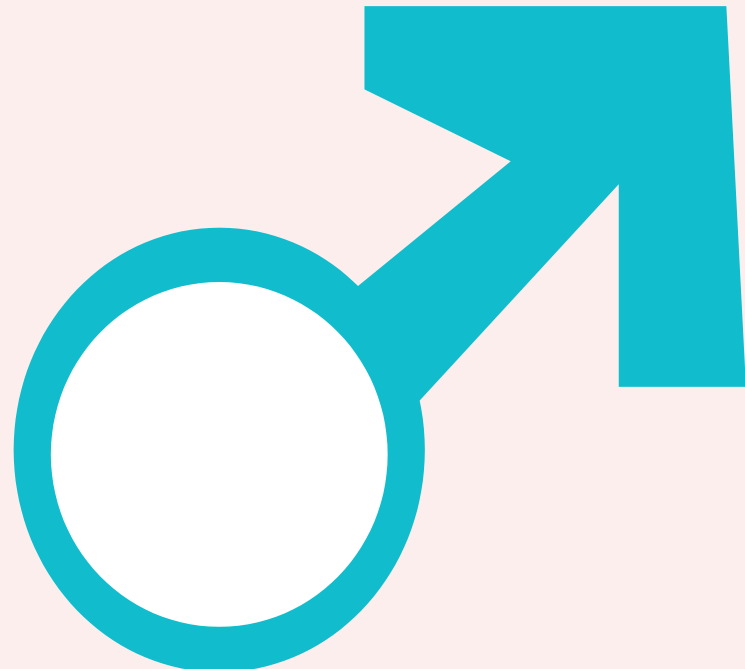


MATERIALES A USAR DEL PROYECTO

Para elaborar la maqueta se utilizó los siguientes materiales: se utilizó para pegarlo encima de los íconos de la infografía ,témperas profesionales para hacer los detalles de los pintados ,se utilizo tripley y por último las impresiones ,todo en papel couche ,silicona para pegar y mica que sirvió para enmicar las cartillas.La base y el material empleado fue de tripley para que tenga mayor resistencia.

COLORES PRINCIPALES DE LA RULETA

En la primera parte se generaron dos colores representativos uno de ellos es el rosado y el color celeste, un color representa la clasificacion de los métodos artificiales representados por el color celeste, y los métodos hormonales representado por el color rosado.



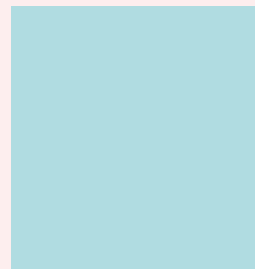
SIGNIFICADO DEL COLOR

El color rosa es un color relajante que influye en los sentimientos. Las palabras claves que se asocian con el rosa son inocencia, amor, y generosidad. Este color fue representado por tener semejanza con tres de los métodos anticonceptivos que usan las mujeres para protegerse.



SIGNIFICADO DEL COLOR

El verde "Agua" se asocia con la protección y la curación emocional.



SIGNIFICADO DEL COLOR

El azul es un color fresco, tranquilizante y se le asocia con la mente, a la parte más intelectual de la mente.



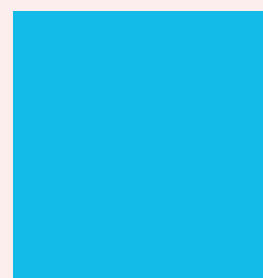
SIGNIFICADO DEL COLOR

El color fucsia es un color lleno de energía, expresividad y personalidad. Denota vitalidad y entusiasmo.



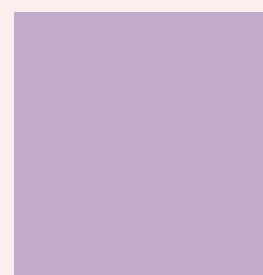
SIGNIFICADO DEL COLOR

El color celeste connota tranquilidad y en el aspecto sexual nivela los grados de ansiedad en el acto sexual. Este color fue representado por tener semejanza con dos de los métodos anticonceptivos que usan las mujeres para protegerse.



SIGNIFICADO DEL COLOR

El color lila se encuentra entre uno de las tantas tonalidades del color morado, es un tono más bajito, por lo que carece de fuerza y poder en los aspectos que transmite.





COLORES DE LOS ICONOS SECUNDARIOS

Para la elaboración de los íconos puse los colores que le corresponden a cada imagen o icono, colores

Llamativos que se vea aplicada en la infografía, para que sea más llamativo e interactivo en los estudiantes.

ANÁLISIS DE LA PIEZA GRÁFICA

El objetivo comunicacional es informar sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos

El público objetivo es en adolescentes de 14 a 17 años de edad.

Descripción del target es para adolescentes extrovertidos con ganas de adquirir mayor conocimiento sobre Los anticonceptivos.

TIPOGRAFÍA

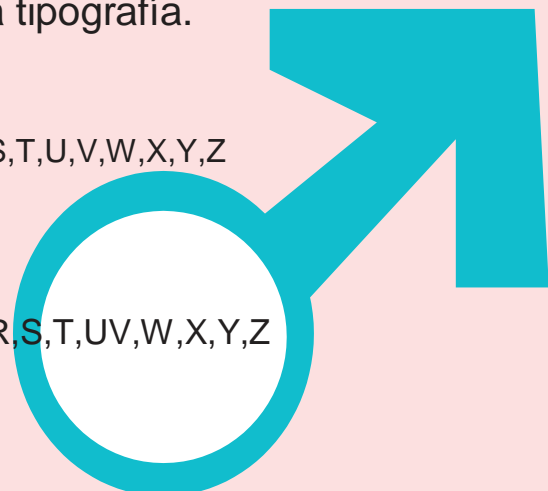
La tipografía utilizada fue myriad pro regular en tamaño 14, para todo se utilizó la misma tipografía.

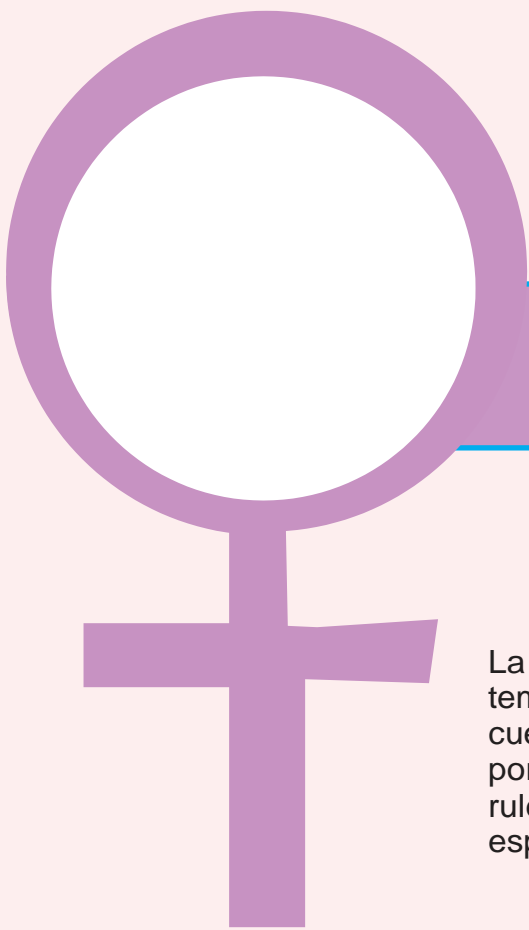
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA

Myriad Pro : A,B,C,D,E,F,G,H,I,J,K,L,M,N,Ñ,O,P,Q,R,S,T,U,V,W,X,Y,Z

SUBTÍTULO DE LA INFOGRAFÍA

ARIAL: A,B,C,D,E,F,G,H,I,J,K,L,M,N,Ñ,O,P,Q,R,S,T,U,V,W,X,Y,Z



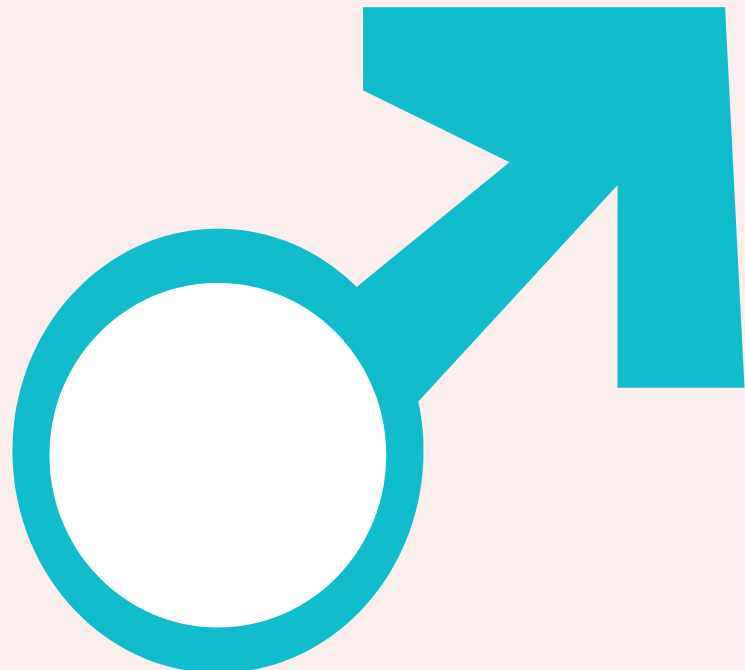


FORMA DEL PROYECTO

La forma sera tridimensional en base al tema escogido ,en la primera parte un cuerpo partido en masculino y femenino y por dentro de la maqueta representara una ruleta que sera la union del óvulo con el espermatozoide.

MEDIDAS DEL PROYECTO

La pieza será grande tipo maqueta con una altura de 1.20cm.



MAQUETA TERMINADA



CONTENIDO DE LAS CARTILLAS

CONCEPTO

También conocido como preservativo, es una envoltura que se usa sobre el pene durante la relación sexual. Previene el embarazo actuando como barrera.

USO CORRECTO DEL CONDÓN MASCULINO

Usar el condón nuevo para cada acto sexual



Colocar el condón en la cabeza del pene



Desenrollar el condón hasta la base del pene



Sostener el borde del condón para que no se deslice



Extraer con cuidado el condón de abajo hacia arriba



Desechar el condón usado



VENTAJAS DEL CONDÓN MASCULINO

- Seguro y muy confiable
- Protege de embarazos no deseados
- Protege de las ETS
- fácil de conseguir sin receta médica

CONCEPTO

Es un dispositivo anticonceptivo que consiste en una pieza flexible y fina con forma de disco que se coloca en el cuello uterino e impide la entrada del espermatozoide.

USO CORRECTO DEL DIAFRAGMA VAGINAL

Lavarse bien las manos con agua y jabón



Colocar la crema espermicida al borde del diafragma



Es necesario estar en una posición cómoda



Doblar el diafragma en dos para poder introducirlo en el conducto vaginal



VENTAJAS DEL DIAFRAGMA VAGINAL

- Disminuye las infecciones vaginales
- Solo requiere de una visita en el médico
- Se debe colocar antes de tener relaciones sexuales

CONCEPTO

La pastilla anticonceptiva es un tipo de medicamento que se debe tomar a diario para protegerse contra embarazos. Además de proteger contra embarazos, la píldora tiene muchos otros beneficios para la salud.

USO CORRECTO DE LA PASTILLA ANTICONCEPTIVA

Los comprimidos deben tomarse por vía oral



Tomar la pastilla el primer día del periodo



Tomar la pastilla en la hora exacta desde el primer día



Al terminar los 21 comprimidos, descansar por una semana



A partir del segundo mes, volver a empezar con el tratamiento



VENTAJAS DE LA PASTILLA ANTICONCEPTIVA

- Eficaz en la protección contra embarazos
- Su administración es vía oral
- Regulariza el periodo menstrual
- Ayudan a reducir y a prevenir del acné

CONCEPTO

Es un método anticonceptivo seguro, simple que se puede usar sobre la piel del vientre de los brazos, los glúteos o la espalda. Se debe colocar un parche nuevo cada semana, durante 3 semanas. Este libera hormonas que protegen contra el embarazo.

ZONAS DE APLICACIÓN DEL PARCHES ANTICONCEPTIVO



Una de las zonas donde debe aplicarse en el antebrazo



Otra zona donde aplicarse es en el glúteo



Aplicarse en el vientre



Aplicarse en la espalda

VENTAJAS DEL PARCHES ANTICONCEPTIVO

- Tienen un alto porcentaje de efectividad
- Solo se utiliza durante tres semanas al mes
- Mejora los síntomas premenstrual
- Solo se aplica en una de las cuatro zonas del cuerpo

CONCEPTO

La inyección anticonceptiva es un tipo de progesterona de efecto duradero. Esta inyección se administra en el brazo superior o en las nalgas una vez cada tres meses para proteger a la mujer de posibles embarazos.

USO CORRECTO DE LA INYECCION ANTICONCEPTIVA



Lavarse bien las manos con agua y jabón



Aplicarse en la zona intramuscular



Aplicarse durante los 5 primeros días de menstruación

VENTAJAS DE LA INYECCION ANTICONCEPTIVA

- Eficaz en la protección contra embarazos
- Es práctica y discreta
- Ofrece beneficios para la salud
- Se aplica el primer día del periodo

MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS

Conoce tus opciones....

1 CLASIFICACIÓN DE LOS MÉTODOS

Métodos naturales.
Consisten en evitar la unión del óvulo y del espermatozoide en caso de ruptura de la barrera de reproducción celular, evitando la fecundación.

Métodos hormonales.
Esfuerzo farmacológico que impide la ovulación y altera el estado del cuello uterino, dando lugar a procesos de esterilización.

2 ¿QUÉ SON LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS?

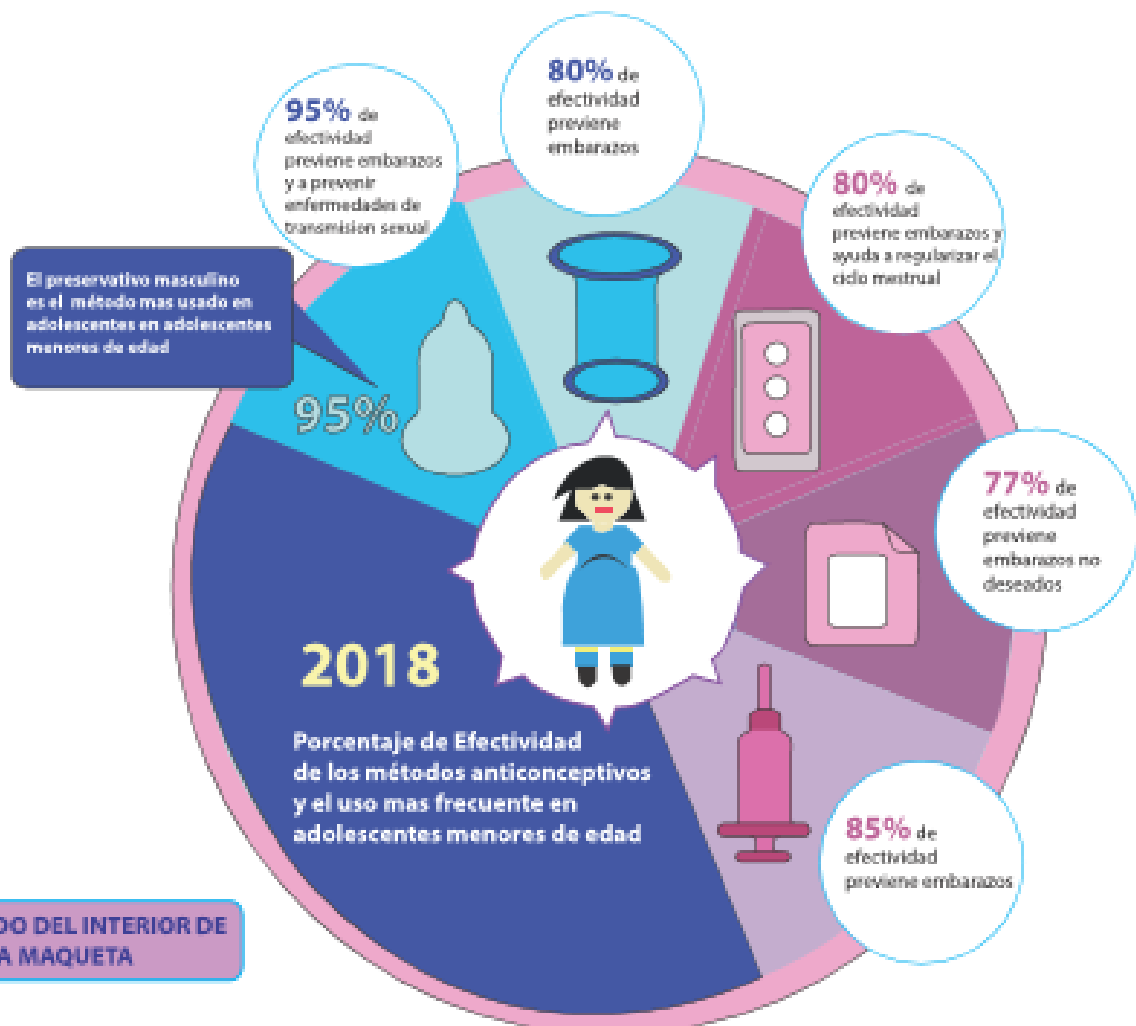
3 DATOS ESTADÍSTICOS

PRIMERA PARTE DE LA MAQUETA

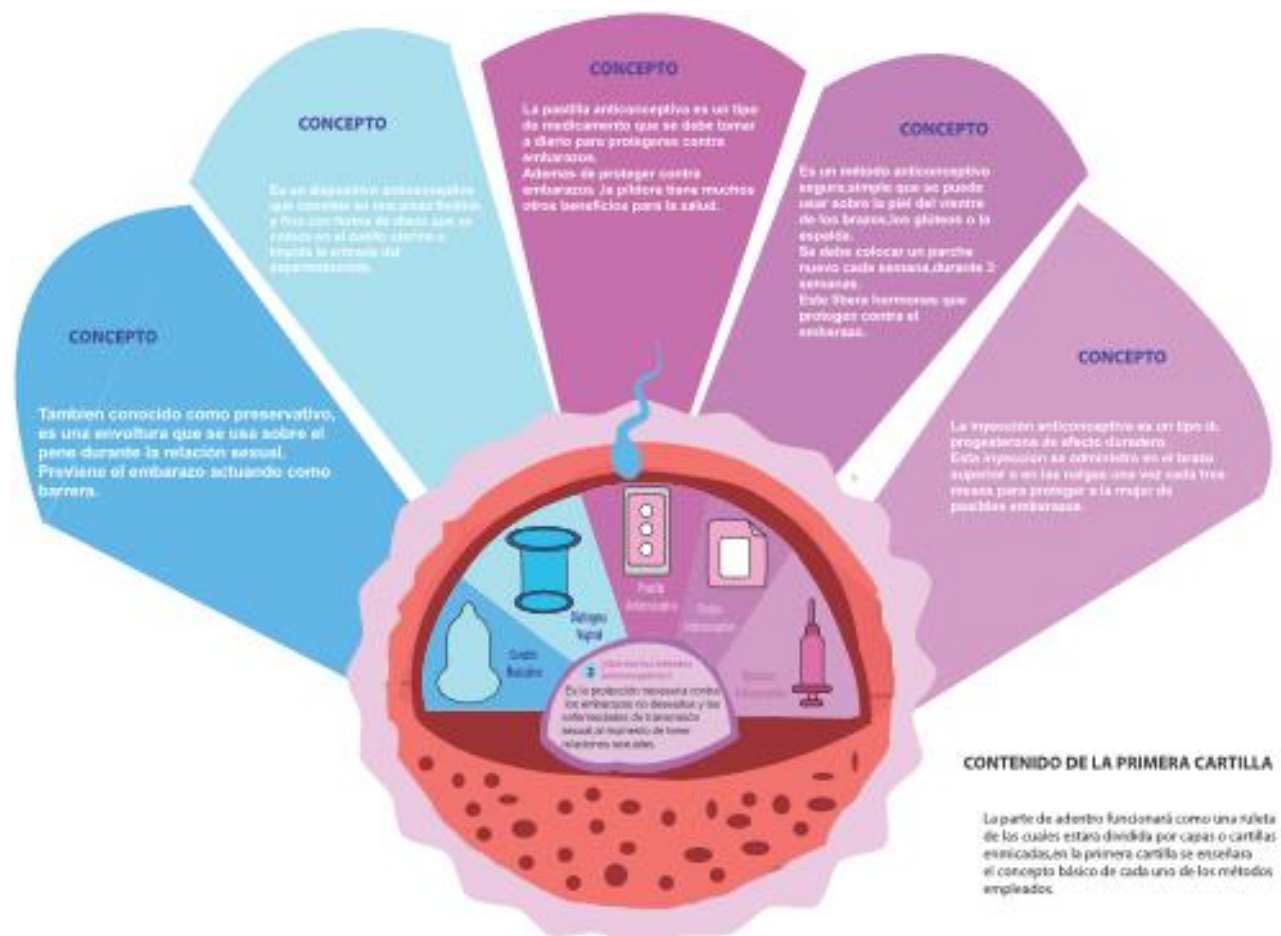
4 CÓMO COMENZAR LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS

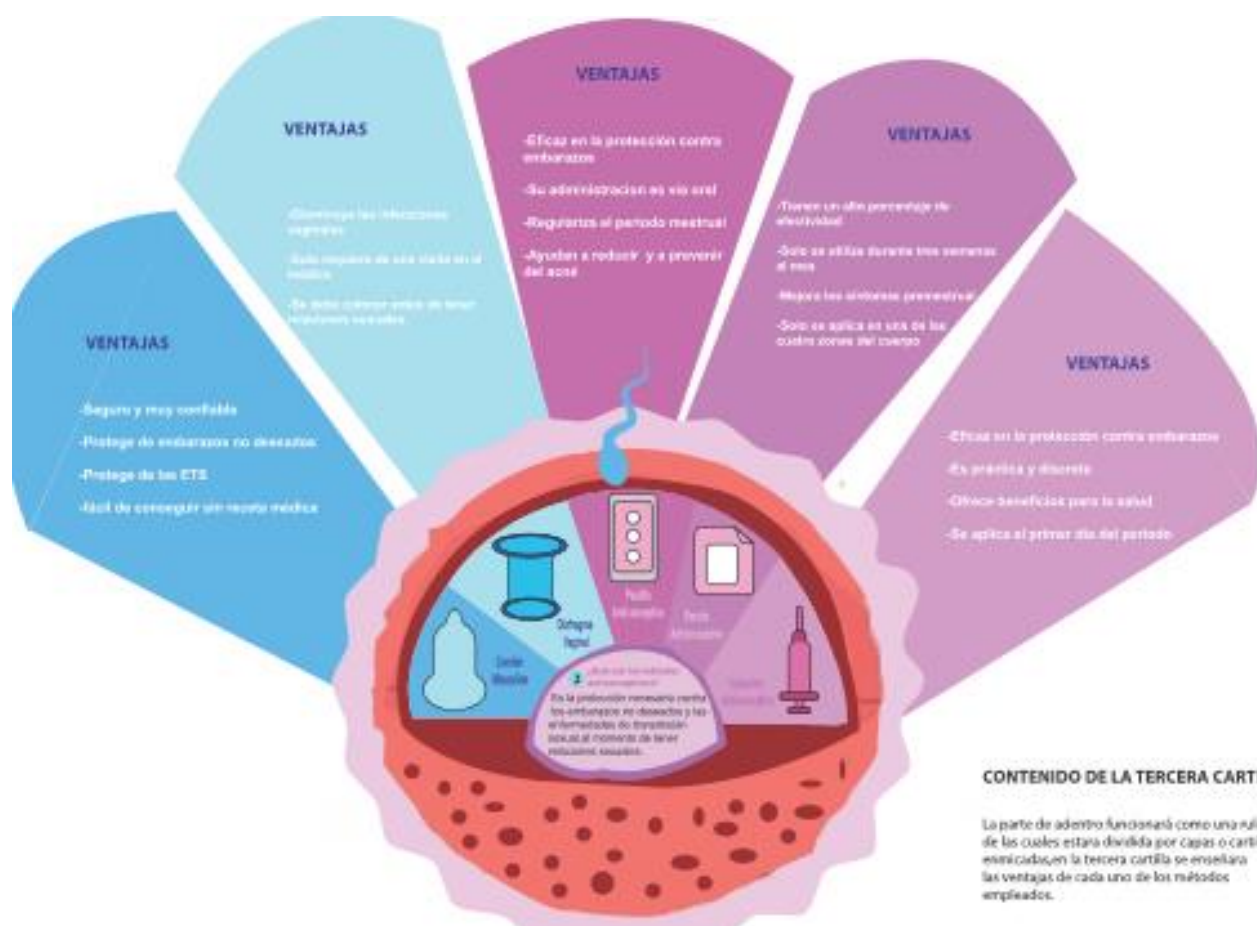
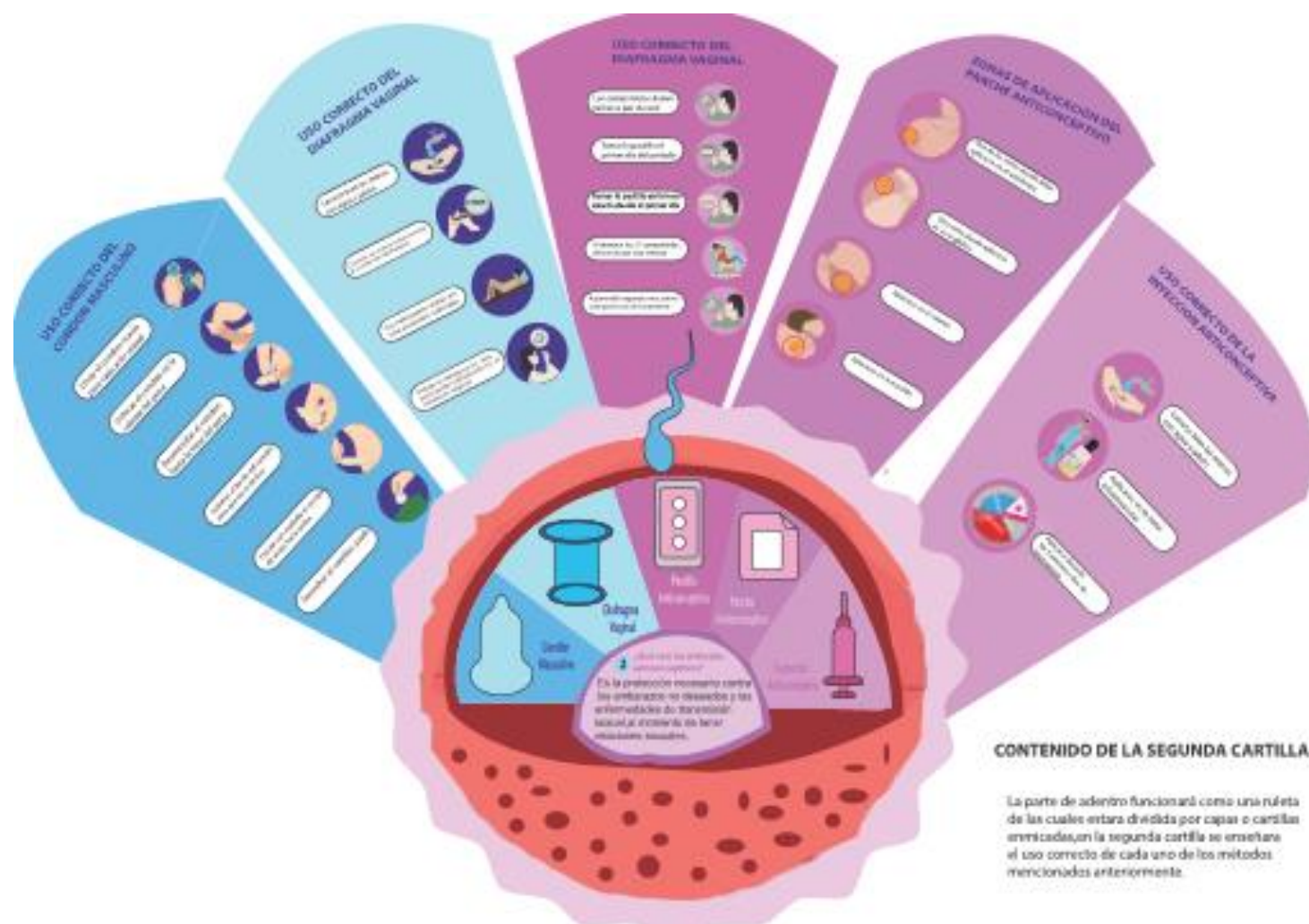
5 PORCENTAJE DE EFECTIVIDAD





CONTENIDO DEL INTERIOR DE LA MAQUETA





ANEXO 9: ARMANDO LA PIEZA GRAFICA



ANEXO 10: PIEZA GRAFICA TERMINADA



ANEXO 11: REGISTRO DE CAMPO



Yo, Apaza Quispe, Juan docente de la Facultad Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo sede Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada.

“DISEÑO DE INFOGRAFÍA SOBRE EL USO CORRECTO DE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS Y LA PERCEPCIÓN EN ESTUDIANTES DE TERCERO, CUARTO Y QUINTO DE SECUNDARIA DE DOS I.E-COMAS, LIMA 2018”, del (de la) estudiante PINEDO ALCANTARA JHAQUELINE VANESA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/La suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de Julio..... de 2018.





Firma

Dr. Apaza Quispe, Juan

DNI: 10453803

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

LIVRETIADA VII FASE Y DISEÑO GRÁFICO EMPLEANDO

AUTOR(A):

Jhaqueline Vanesa Pinedo Alcántara

ASESOR:

Dr. Juan Apaza Quispe

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

USUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE COMUNICACIÓN VISUAL EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA



15 %

Resumen de coincidencias

Se están viendo fuentes estándar
Ver Fuentes en Inglés (Bera)

1	Entregado a Universidad...	8 %	>
2	repositorio uilascach...	2 %	>
3	docplayer.es	1 %	>
4	hera uilascach...	1 %	>
5	eduroadins.es	1 %	>
6	Guillermo Talarin Gome...	< 1 %	>
7	myplace.es	< 1 %	>
8	Entregado a Universidad...	< 1 %	>
9	theblf.com	< 1 %	>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

PINEDO ALCANTARA JHAQUELINE VANESA

D.N.I. : 72979669

Domicilio : Ariadna180 edificio E-1DPTO 403 URB. EL SALITRE

Teléfono : Fijo : 3960302 Móvil : 980923413

E-mail : jhaqueline20@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☐ Tesis de Pregrado

Facultad : Comunicación

Escuela : Arte y Diseño Gráfico Empresarial

Carrera : Arte y Diseño Gráfico Empresarial

Título : Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

☐ Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

PINEDO ALCANTARA JHAQUELINE VANESA

Título de la tesis:

Diseño de infografía sobre el uso correcto de los métodos anticonceptivos y la percepción en estudiantes de 3ro 5to y 5to de secundaria de dos I.E.Comas, Lima-2018

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha :

4/11/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

la Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Pinedo Alcantara, Jhaqueline Vanesa

INFORME TITULADO:

Diseño de Infografía sobre el uso correcto de los métodos Anticonceptivos
y la Percepción en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos I.E.-Comas,
Lima 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

SUSTENTADO EN FECHA: 04/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 15



[Firma]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN